



VISIÓN Y EJES ESTRATÉGICOS

Primer borrador para el Consejo de Sostenibilidad

Documento para los grupos de trabajo

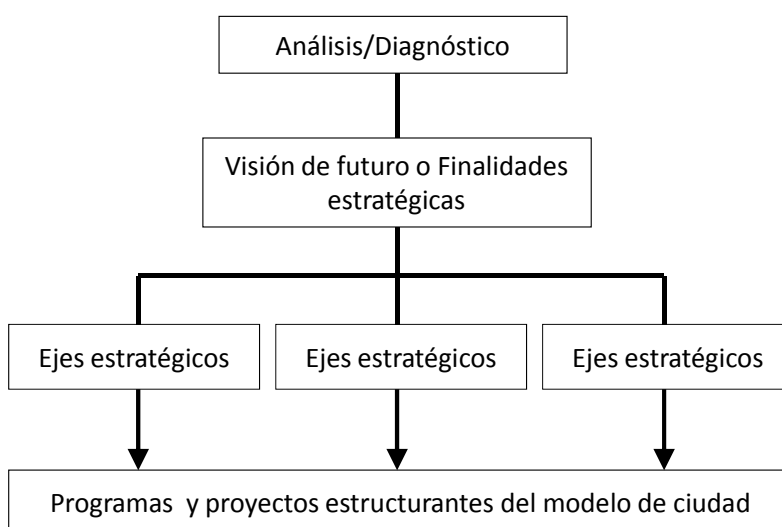
INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA DE LOS GRUPOS DE TRABAJO	6
CRONOGRAMA DE LAS PRINCIPALES FASES DEL PLAN	8
VISIÓN Y EJES ESTRATÉGICOS	10
FINALIDADES ESTRATÉGICAS. OBJETIVOS/CRITERIOS Y PROYECTOS/PROPUESTAS	18
ESQUEMA RESUMEN.....	43



INTRODUCCIÓN

La metodología para la elaboración de la estrategia compartida para nuestra ciudad tiene, como es conocido, las siguientes fases o etapas, que se representan en el siguiente organigrama:

Etapas estrategia de ciudad



La **etapa de análisis**, en lo que se refiere a sus contenidos, se concluyó en el **documento HRP**. Es decir, el conjunto de estudios de esta fase dio como resultado un **documento síntesis**, en el que se destacaron los **principales hechos** que condicionan el presente y sobre todo el futuro de Santander, los **retos o desafíos económicos, sociales, y territoriales** que dichos hechos plantean; así como los **principales proyectos** que están en marcha o previstos a través de los que se abordan dichos retos.

El documento fue objeto de deliberación en la **I Conferencia Estratégica de Santander**, posteriormente se sometió a una **amplia participación ciudadana** a través de puntos de participación montados a tal efecto en diferentes partes de la ciudad, y a través de la **página Web**. Del resultado de todas las priorizaciones, sugerencias y recomendaciones recibidas se reelaboró el documento definitivo.

Si el **documento de análisis** lo podemos calificar fundamentalmente como **la ciudad que tenemos**, el documento que presentamos hoy, en una **primera versión sintética**, lo podemos denominar **la ciudad que queremos**. La visión es la formulación de la ciudad que queremos tener en la próxima década de los 20.

Para **la elaboración de este documento** se ha partido de los retos identificados en el documento definitivo **HRP**. **Los retos** han sido la base para elaborar la primera identificación que presentamos, de **objetivos y de criterios de actuación**. **Las propuestas y proyectos priorizados** han sido recogidos y ordenados por el impacto en el despliegue de los objetivos. Una vez obtenidos los objetivos y proyectos más priorizados, se ha hecho **una primera hipótesis de la visión y de las finalidades estratégicas¹ que plantea**.

Posteriormente, para una mejor comprensión, se ha organizado el documento en: Visión, que contempla cinco dimensiones o aspiraciones clave; **cinco ejes estratégicos** que agrupan las finalidades estratégicas que plantea la visión; así como **los objetivos/criterios de actuación y los proyectos** necesarios para alcanzarla.

El documento debe interpretarse de la siguiente manera: **la visión y las finalidades estratégicas** nos dicen como nos queremos ver en el futuro; señala la **dirección en la que queremos hacer progresar nuestra ciudad**, para que pase de una situación dada o actual a una situación futura que identifica en sus rasgos esenciales y propositivos.

Para alcanzar esta visión o modelo de futuro de la ciudad, deberemos establecer unos **camino o ejes de fuerza o palancas de transformación**, así como unos **objetivos y criterios de actuación** para todos los actores, y unos **programas y proyectos** que nos permitan llegar a dicha situación deseable pero también posible.

No hay nada más práctico que una buena **visión** (y las finalidades estratégicas compartidas en las que se despliega) que goce del **compromiso** de los principales actores y de los más importantes y mayoritarios sectores de la ciudadanía. La visión y sus finalidades estratégicas nos señalan siempre hacia qué dirección hay que pensar y desarrollar los proyectos concretos y los compromisos de acción. “Es el faro que nos indica hacia dónde dirigir

¹ El equipo redactor ha añadido una finalidad más que no se encuentra en el documento definitivo HRP: es la finalidad sobre gobernanza democrática. La profundidad de la crisis, y su impacto en los presupuestos de las administraciones, exige el necesario desarrollo y fortalecimiento de una nueva manera de gobernar, ya inaugurada en Santander con el PE entre otros, que articule los recursos públicos con la acción de la ciudadanía y el sector privado.

nuestras naves o redirigirlas de manera permanente en épocas de grandes turbulencias y cambios en nuestro entorno”.

En la redacción de las finalidades, se ha optado por señalar la situación de partida actual de Santander, que se ha especificado como **De:**, y también la situación de llegada expresada por **A:**. Los objetivos y criterios de actuación, que constituyen los ejes, son una primera propuesta de objetivos, criterios de actuación y proyectos, que deben establecer el conjunto de actores de la ciudad, para alcanzar la situación de llegada.

Hoy presentamos una **primera versión de la Visión y los ejes estratégicos**, que será expuesta ante el **Consejo de Sostenibilidad** y será **objeto de deliberación** en los **grupos de trabajo**. Los resultados de los grupos de trabajo será la base para elaborar un nuevo o renovado documento en el que se identificarán los **ejes, programas y proyectos estratégicos que serán presentados a la ciudad**.

Una vez se haya debatido el contenido de este documento en los grupos de trabajo, se convocará a los principales sectores de la ciudadanía, así como a cualquier vecino interesado en participar, a una **II Conferencia Estratégica** para deliberar sobre el modelo de ciudad y priorizar los ejes, los programas y los proyectos.

Cabe recordar que el Plan Estratégico de Santander es un **plan de segunda generación**. En este tipo de planes el tejido de redes sociales, la implicación ciudadana y la colaboración público-privada en la construcción del futuro de la ciudad pasan a ocupar el centro de las estrategias del Plan.

Hemos elaborado una **visión clara y sintética**, para que pueda ser ampliamente debatida y que de ella salgan los ejes claramente compartidos nos llevarán hacia la visión, que es donde queremos y es posible ir.

La Visión nos debe preparar para que, una vez finalizada la actual crisis, podamos ser la ciudad intermedia que más progrese en lo económico, tecnológico, cultural y en cohesión social, del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo.

La visión o modelo de ciudad compartido y los ejes que la despliegan han sido elaborados con la intención de:

- Identificar conjuntamente el futuro posible y deseable, por el que nos comprometemos a trabajar e invertir uniendo nuestras fuerzas y recursos.
- Alcanzar un gran acuerdo público y privado en torno a un proyecto común, poniendo de relieve lo que nos une, por encima de lo que nos separa.
- Estimular a todos nuestros actores y principales sectores de la ciudad a anticiparnos a los acontecimientos, a planificar conjuntamente y a relanzar nuestra sociedad y nuestra economía buscando transversalidad y sinergias a todas nuestras acciones.



METODOLOGÍA DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Los grupos de trabajo, de **entre 10 y 15 personas**, se formarán a partir de personas expertas o/y representativas de las principales organizaciones, instituciones y empresas de la ciudad que hayan participado en la I Conferencia Estratégica o que hayan hecho aportaciones en la página web del Plan.

Habrá **un grupo de trabajo por cada uno de los cinco ejes estratégicos**.

A las personas asistentes se les formulará las siguientes **cuestiones para deliberación**:

- De los diferentes apartados en que hemos dividido la visión de futuro de Santander: posicionamiento exterior, economía, cultura y educación, bienestar y ciudadanía, y territorio y movilidad. ¿Qué aspectos del documento considera más positivos o a destacar?
- ¿Qué aspectos considera más críticos o insuficientes del documento?
- ¿Qué objetivos o propuestas estaría usted o su entidad más dispuesta a apoyar?
- ¿Qué objetivos o propuestas consideran que faltan?
- ¿Qué objetivos o propuestas cree que sobran?

Paralelamente al funcionamiento de los grupos, se convocará a todos los miembros del *mailing* del Plan Estratégico para que puedan participar mediante un cuestionario y una hoja de opiniones y sugerencias accesibles desde la página web, e intervenir también en las tareas asignadas a los grupos. Las opiniones recogidas a través de la web serán tenidas en consideración y el equipo redactor dará las explicaciones que se soliciten acerca de lo que ha acontecido con una opinión o sugerencia formulada.



CRONOGRAMA DE LAS PRINCIPALES FASES DEL PLAN



ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



ENTREVISTAS PERSONALES



ANÁLISIS COMPARATIVO



BORRADOR HRP



I CONFERENCIA ESTRATEGICA



CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD



CUESTIONARIO



HRP DEFINITIVO



CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD



MESAS DE TRABAJO



PRESENTACION AL PÚBLICO



DOCUMENTO PROPOSITIVO



II CONFERENCIA ESTRATEGICA



CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD



DOCUMENTO PROPOSITIVO DEFINITIVO



VISIÓN Y EJES ESTRATÉGICOS

Visionamos la ciudad de Santander, en la perspectiva de futuro (2020), en **cinco dimensiones**:

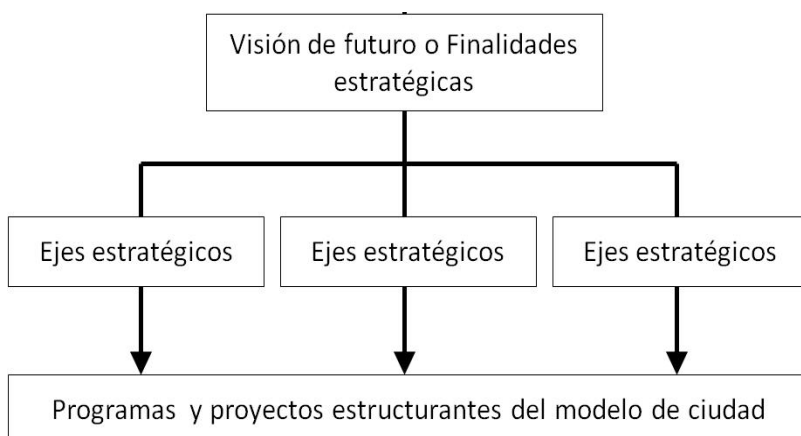
CIUDAD INTERMEDIA VERTEBRADORA DEL SISTEMA DE CIUDADES DEL CANTÁBRICO Y DEL ARCO ATLÁNTICO EUROPEO.

CIUDAD EN LA QUE PREDOMINA LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA.

CIUDAD CREATIVA Y GENERADORA DE TALENTO.

CIUDAD DEL COMPROMISO DE LA CIUDADANÍA Y COHESIONADA SOCIALMENTE.

CIUDAD SOSTENIBLE, ABIERTA Y ACCESIBLE.



Los ejes estratégicos a seguir para alcanzar la visión u objetivo general **son cinco**:

POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

ECONOMÍA.

CULTURA Y EDUCACIÓN.

BIENESTAR Y CIUDADANÍA.

TERRITORIO Y MOVILIDAD.

DIMENSIONES CLAVES DE LA VISIÓN DE FUTURO	EJES ESTRATÉGICOS
CIUDAD INTERMEDIA VERTEBRADORA DEL SISTEMA DE CIUDADES DEL CANTÁBRICO Y DEL ARCO ATLÁNTICO EUROPEO	→ POSICIONAMIENTO EXTERIOR
CIUDAD EN LA QUE PREDOMINA LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA	→ ECONOMÍA
CIUDAD CREATIVA Y GENERADORA DE TALENTO	→ CULTURA Y EDUCACIÓN
CIUDAD DEL COMPROMISO DE LA CIUDADANÍA Y COHESIONADA SOCIALMENTE	→ BIENESTAR Y CIUDADANÍA
CIUDAD SOSTENIBLE, ABIERTA Y ACCESIBLE	→ TERRITORIO Y MOVILIDAD

Cada uno de los ejes se relaciona directamente con cada una de las dimensiones principales de la visión de Santander. Esta dimensión se divide en finalidades estratégicas a alcanzar por cada eje. Para alcanzar cada una de dichas finalidades se identifican los objetivos o criterios de actuación que deben orientar la actuación de los actores públicos y privados de la ciudad, y a los principales sectores de la ciudadanía, así como las propuestas y proyectos que deberían impulsarse decididamente y de manera compartida en la ciudad².

En total se presentan 5 ejes estratégicos y 18 finalidades³.

² Los objetivos y criterios de actuación se han clasificado según su categoría de la siguiente manera: van acompañados de la letra E si son de tipo económico, S si son sociales y T si son territoriales y ambientales.

A su vez, las propuestas y proyectos en marcha van acompañadas de letras entre paréntesis. (E) significa que son proyectos en ejecución o como mínimo se está redactando su proyecto ejecutivo. (P) es un proyecto previsto en el PGOU o en cualquier otro plan o programa de carácter normativo o ejecutivo. (N) es un proyecto/propuesta no previsto en ningún plan conocido por el equipo redactor y surgido del proceso de elaboración del Plan Estratégico seguido hasta la fecha. (#) Proyecto nuevo identificado por el equipo redactor al elaborar este documento.

³ Dada las interdependencias entre los ejes estratégicos, y para dotar de coherencia cada uno de los grupos de trabajo, se reiteran en el documento tanto finalidades, como objetivos y propuestas. Siendo esta reiteración uno de los criterios a utilizar para darles prioridad, al ser motores de distintas finalidades.

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.1 De Ciudad media española y europea, capital de Cantabria y generadora de un área metropolitana económica y social.

A Ciudad Intermedia vertebradora del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo, por su potencial de investigación y formación universitaria, su cultura y su capacidad de compromiso ciudadano.

1.2 De Universidades y centros formativos de prestigio nacional.

A Clúster (red de centros y universidades) educativo de incidencia internacional, en especial a nivel del Arco Atlántico Europeo.

1.3 De Ciudad que atrae flujos culturales y educativos en período estival.

A Ciudad que articula flujos culturales, formativos, de congresos y negocios durante todo el año.

1.4 De Una accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad contrastada en el transporte ferroviario de larga distancia.

A Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.

1.5 De Puerto de Castilla inmerso en una alta competencia portuaria en el Cantábrico.

A Puerto de Castilla, vertebrador del sistema portuario cantábrico, y con un muy importante peso en la innovación energética y en el turismo de cruceros.

2 ECONOMÍA.

Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

2.1

De Una Ciudad con una economía centrada en los servicios turísticos, administrativos y de capitalidad autonómica, de la actividad portuaria, con una débil presencia industrial, pero que en los últimos años ha dado muestras de modernización productiva designándola como ciudad española de la ciencia y la innovación.

A Una ciudad intermedia del conocimiento, la cultura y la innovación productiva capaz de trabajar en redes transversales de competitividad económica, y cohesión social, y con alta atracción y retención de talento.

2.2

De Un desarrollo inicial en nuevos sectores productivos avanzados tecnológicamente y con personal altamente cualificado.

A Consolidación de nuevos sectores productivos como son: las energías sostenibles, tecnologías medioambientales, industria cultural, salud, biomedicina y navegación.

2.3

De Unas fases iniciales de cooperación pública y privada, y colaboración internacional en sectores productivos universitarios.

A Ciudad que se caracteriza por trabajar en redes transversales de empresas, universidad y gobierno (clústeres transversales) de carácter internacional para la competitividad internacional de sus sectores productivos.

2.4

De Un predominio del turismo estival, de sol-playa, y formativo.

A Una desestacionalización turística, y un turismo muy diversificado en que la cultura, los congresos y los negocios son los nuevos motores de un renovado sector turístico.

3 CULTURA Y EDUCACIÓN.

Ciudad de la creatividad y generadora de talento.

3.1

De Ciudad media con alto reconocimiento en España por su calidad de vida y belleza paisajística, y su atractivo universitario.

A Ciudad de la cultura reconocida internacionalmente, por su combinación sinérgica entre dimensiones:

- 1- Ciencia, cultura, educación.
- 2- Investigación, innovación, producción, distribución e internacionalización.
- 3- Gobierno local, universidad, empresa, tercer sector y ciudadanía activa.

Y con gran capacidad de generar y retener talento.

3.2

De Una ciudad con unos niveles educativos comparativos más que aceptables.

A Una ciudad educadora que transmite conocimientos y valores de iniciativa, pertenencia, convivencia y responsabilidad social en todo lo que hace, y en especial en la generación y revitalización del espacio urbano.

4 Bienestar y Ciudadanía.

Ciudad de la cohesión social y del compromiso de la ciudadanía.

4.1

De Una ciudad altamente cohesionada socialmente en términos comparativos con otras ciudades.

A Ciudad que hace de la cohesión social y la distribución universal de las oportunidades de progreso, la clave de su desarrollo económico, social y humano en general.

4.2

De Una ciudadanía con alto sentimiento de arraigo y de confianza, pero con bajo nivel de compromiso en el hacer ciudad.

A Una ciudadanía altamente responsable socialmente, que se caracteriza por su compromiso activo en la construcción compartida del futuro de la ciudad.

4.3

De Un modelo de gobernación centrado en la provisión y gestión pública de servicios y equipamientos financiados con fondos públicos.

A La gobernanza democrática centrada en la cooperación pública, privada y ciudadana para lograr un mayor impacto de los fondos públicos y recursos empresariales y sociales, y dar continuidad al progreso social, económico y tecnológico, en los nuevos escenarios mundiales y europeos.

5 Territorio y Movilidad.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.1

De Una ciudad que mira al mar, pero con una morfología urbana poco cohesionada.

A Una ciudad singular que combina la belleza paisajística, un entorno natural de gran calidad, y un centro urbano vital y sostenible.

5.2

De Una orografía complicada que dificulta su vertebración norte-sur.

A Una ciudad plenamente vertebrada este-oeste y norte-sur, y con las vías de entrada y salida de la ciudad plenamente conectadas.

5.3

De Una ciudad con fuerte predominio del vehículo privado en la movilidad urbana, que avanza hacia la intermodalidad del transporte público, y en las dotaciones para los medios de movilidad no contaminantes.

A Una movilidad intermodal con predominancia del transporte público sostenible, y con una importante cuota de movilidad a pie y en bicicleta.

5.4

De Accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad comparada en el transporte ferroviario de larga distancia.

A Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.

5.5

De Ciudad con dependencia energética y amplio consumo de energías no renovables.

A Ciudad productora de energías renovables, sobretudo de origen eólico y marino, que se caracteriza por su aplicabilidad en el medio urbano.

**FINALIDADES ESTRATÉGICAS.
OBJETIVOS/CRITERIOS Y PROYECTOS/PROPUESTAS**

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.1

De	Ciudad media española y europea, capital de Cantabria y generadora de un área metropolitana económica y social.
A	Ciudad Intermedia vertebradora del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo, por su potencial de investigación y formación universitaria, su cultura y su capacidad de compromiso ciudadano.

Objetivos/criterios de actuación

- T. Consolidar Santander como ciudad intermedia de gran calidad de vida del Cantábrico y del Arco Atlántico, con capacidad de atracción de personas, sedes de entidades y empresas. ***
- E/S. Proyectar externa e internamente Santander. **
- E. Aprovechar el conocimiento internacional del Banco de Santander para proyectar la ciudad. *
- E. Alianzas/complementariedad con ciudades próximas. *

Propuestas y proyectos en marcha

- Plan de Excelencia Turística (N). **
- Proyecto City-Marketing (N). *
- Fundación Santander Creativa (E). *
- Red de Ciudades del Arco Atlántico (#).
- Creación de un clúster de ciudades culturales del Cantábrico (#)

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.2

De	Universidades y centros formativos de prestigio nacional.
A	Clúster (red de centros y universidades) educativo de incidencia internacional, en especial a nivel del Arco Atlántico Europeo.

Objetivos/criterios de actuación

- S. Avanzar en la sociedad del conocimiento y de la excelencia universitaria. **
- E. Aprovechar y promover las sinergias entre universidad y empresas. **
- E. Ampliar espacios productivos para la implantación de empresas vinculadas al I+D+i. **

Propuestas y proyectos en marcha

- Hospital Marqués de Valdecilla, referencia en investigación (P). ***
- Campus de Excelencia Internacional (E). **
- Ampliación del actual Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (E). **
- Proyectos SmartSantander y OutSmart (E). *
- Instituto de Hidráulica Ambiental (E).
- Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (E).
- Nuevo Centro de Investigación del Fuego. Fire Research Center (#).

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.3

De	Ciudad que atrae flujos culturales y educativos en período estival.
A	Ciudad que articula flujos culturales, formativos, deportivos, de congresos y negocios durante todo el año.

Objetivos/criterios de actuación

- E/S. Fomentar la cultura y su proyección internacional como atractivo turístico. **
- E/T. Diversificar la oferta turística de excelencia: congresos, gastronomía, deporte y comercio. **
- E/T. Desarrollar el turismo ambiental (Santander es una ciudad singular con alto patrimonio natural, paisajístico y “rural”). **
- S/T. Fortalecer la oferta universitaria de excelencia durante todo el año. **
- E/T. Fortalecer la competitividad comercial, en especial en la zona centro. *

Propuestas y proyectos en marcha

- Plan de Excelencia Turística (N). **
- Fundación Santander Creativa (E). *
- Proyecto “Santander Shopping Center” (E). *
- Centro de Arte y Cultura de la Fundación Botín (#).
- Campeonato del Mundo de Vela Olímpica 2014 (#).
- Espacio Cultural para las Artes Escénicas: Escenario Santander (#).

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.4

De	Accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad contrastada en el transporte ferroviario de larga distancia.
A	Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.

Objetivos/criterios de actuación

- T. Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico. **
- T. Aumentar el tráfico marítimo de pasajeros y mercancías. **
- T. Aumento origen / destinos aéreos (E). **
- T. Mejorar la conexión ferroviaria regional en el Cantábrico. *
- T. Considerar el territorio metropolitano en la producción y oferta de servicios. *
- T/E/S. Articular las políticas municipales y regionales en una estrategia metropolitana. *

Propuestas y proyectos en marcha

- Reordenación, e integración en el medio urbano, del espacio ferroviario a su llegada a Santander (P). ***
- Ronda de la Bahía entre S-10 y A-8 (E). **
- “Metrotren” Cantabria (transformación estructura viaria RENFE/FEVE que pueda convertir el ferrocarril en el principal transporte público) (P). **
- Aumentar las frecuencias de la conexión aérea, sobre todo con Madrid y Barcelona. *
- Conexión mediante AVE con Madrid (P). *
- Mejora de la conexión ferroviaria regional con la Cornisa Cantábrica (P). *
- Red de transporte público con municipios dormitorio cercanos (N). **

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.5

De	Puerto de Castilla inmerso en una alta competencia portuaria en el Cantábrico.
A	Puerto de Castilla, vertebrador del sistema portuario cantábrico, y con un muy importante peso en la innovación energética y en el turismo de cruceros.

Objetivos/criterios de actuación

- E. Fortalecer la competitividad portuaria en calidad y especialización en determinados tráficos de mercancías y turismo de cruceros. **
- T. Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico. **
- E. Potenciar el litoral como fuente económica (pesca, energía mareomotriz/eólica). *
- S/E. Reconocimiento y definición de una identidad clara, potente y diferenciada de Santander: Puerto Articulador del Cantábrico.
- E. Convertir el Puerto de Santander en Puerto Base de Cruceros (#).

Propuestas y proyectos en marcha

- Integración Puerto-Ciudad. Proyecto Frente Marítimo-Portuario Santander. Nuevos muelles para atraque de ferris y cruceros, y nueva estación marítima (P). **
- Energía mareomotriz (E). **
- Foro de Cruceros (#).
- Nuevos accesos viarios al Puerto de Santander (#).
- Creación de espacios logísticos portuarios vinculados al Puerto de Santander mediante transporte ferroviario (#).

2 ECONOMÍA.

Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

2.1

De Una Ciudad con una economía centrada en los servicios turísticos, administrativos y de capitalidad autonómica, de la actividad portuaria, con una débil presencia industrial, pero que en los últimos años ha dado muestras de modernización productiva designándola como ciudad española de la ciencia y la innovación.

A Una ciudad intermedia del conocimiento, la cultura y la innovación productiva capaz de trabajar en redes transversales de competitividad económica, y cohesión social, y con alta atracción y retención de talento.

Objetivos/criterios de actuación

- S. Avanzar en ciudad del conocimiento y de la excelencia universitaria. **
- E. Aprovechar y fomentar las sinergias entre universidad y empresas tecnológicas. **
- E. Ampliar y mejorar la especialización de los espacios industriales y tecnológicos. **
- E. Ampliar y fortalecer los clústeres en los sectores productivos consolidados y emergentes como principal forma de competitividad.
- E/S. Promover, fortalecer y prestigiar la economía social y su incidencia en el desarrollo endógeno.
- E/S. Aumentar los centros de investigación y el nido de empresas innovadoras.
- E. Crear un Plan de Innovación Local (#).

Propuestas y proyectos en marcha

- Hospital Marqués de Valdecilla, referencia en investigación (P). ***
- Campus de Excelencia Internacional (E). **
- Ampliación del actual Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (E). **
- Proyectos SmartSantander, OutSmart y Smart Search(E). *
- Instituto de Hidráulica Ambiental (E).
- Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (E).
- Proyecto Santander Ciudad Educadora (N).
- Pacto Territorial por el Empleo (P).

2 ECONOMÍA.

Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

2.2

De	Un desarrollo inicial en nuevos sectores productivos avanzados tecnológicamente y con personal altamente cualificado.
A	Consolidación de nuevos sectores productivos tecnológicos como son: las energías sostenibles, tecnologías medioambientales, industria cultural, salud, biomedicina y navegación.

Objetivos/criterios de actuación

- E. Hacer de la salud un motor económico y de I+D+I. **
- E/S. Aprovechar las sinergias Universidades- Empresas- Gobierno local. **
- E/S. Impulsar la energía mareomotriz. **
- E. Potenciar el litoral como fuente económica (pesca, energía mareomotriz/eólica). *
- E/S. Desarrollar la industria cultural y de la navegación.
- E. Consolidar un potente tejido empresarial de carácter tecnológico, haciendo de la tecnología un motor de desarrollo (I+D+I) (#).

Propuestas y proyectos en marcha

- Hospital Marqués de Valdecilla, referencia en investigación (P). ***
- Energía mareomotriz (E). **
- Instituto de Hidráulica Ambiental (E).
- Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (E).
- Definición e implantación de modelos de negocio verticales de una Smart City (#).
- Creación de un Centro de Demostraciones para Emprendedores (#).
- Puesta en marcha de las "Open Calls o Convocatorias Abiertas".
- Puesta en marcha del Proyecto "Open Data o Datos Abiertos".
- Puesta en marcha de un Plan de Modernización de la e-administración.

2 ECONOMÍA.

Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

2.3

De Unas fases iniciales de cooperación pública y privada, y colaboración internacional en sectores productivos universitarios.

A Ciudad que se caracteriza por trabajar en redes transversales de empresas, universidad y gobierno (clústeres transversales) de carácter internacional para la competitividad internacional de sus sectores productivos.

Objetivos/criterios de actuación

- E/T. Lograr alianzas/complementariedad con ciudades próximas. *
- E. Desarrollar clústeres internacionales en los sectores productivos consolidados y emergentes como principal medio de competitividad.
- E. Conseguir una visión globalizada en los aspectos tecnológicos (#).
- E. Difundir por parte de los clústeres y de la Administración sus necesidades futuras para favorecer la creación del tejido empresarial adecuado (#).

Propuestas y proyectos en marcha

- Proyectos SmartSantander, OutSmart y Smart Search(E). *
- Creación y puesta en marcha de proyectos público-privados del internet del futuro (PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PPP-FI) en el ámbito de las Smart Cities.
- Creación y liderazgo de una Red de ciudades inteligentes a nivel Nacional, que servirá de base como intercambio de experiencias y generación de sinergias.
- Creación de una Federación de ciudades inteligentes Internacional (#).

2 ECONOMÍA.

Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

2.4

De	Un predominio del turismo estival, de sol-playa y formativo.
A	Una desestacionalización turística, y un turismo muy diversificado en que la cultura, los congresos y los negocios son los nuevos motores de un renovado sector turístico.

Objetivos/criterios de actuación

- E/T. Diversificar la oferta turística de excelencia: congresos, cultura, gastronomía, deporte y comercio. **
- E/T. Desarrollar el turismo ambiental. **
- E/T. Fortalecer la competitividad comercial, en especial en la zona centro. *
- E. Potenciar, a través de los proyectos tecnológicos, la generación de diversos encuentros, eventos, congresos y conferencias (#).
- E. Organización de jornadas técnicas, sesiones de networking, misiones comerciales, visitas a Centros Tecnológicos o cualquier otro instrumento que posibilite presentar la excelencia de la oferta científico-tecnológica (#).
- S. Involucrar a la Sociedad compartiendo las innovaciones a través de varios canales de comunicación: prensa, televisión, webs, blogs, etc. (#).

Propuestas y proyectos en marcha

- Plan de Excelencia Turística (N). **
- Aumento origen / destinos aéreos (E). **
- Proyecto "Santander Shopping Center" (E). *
- Generación de diversos congresos, debates, mesas redondas y foros tecnológicos derivados de la creación y liderazgo de la red de ciudades inteligentes a nivel nacional y de la Federación de ciudades inteligentes a nivel Internacional, así como de los diversos proyectos Smart Cities (#).

3 CULTURA Y EDUCACIÓN.

Ciudad de la creatividad y generadora de talento.

3.1

De Ciudad media con alto reconocimiento en España por su calidad de vida y belleza paisajística, y su atractivo universitario.

A Ciudad de la cultura reconocida internacionalmente, por su combinación sinérgica entre dimensiones:

- 1- Ciencia, cultura, educación.
- 2- Investigación, innovación, producción, distribución e internacionalización.
- 3- Gobierno local, universidad, empresa, tercer sector y ciudadanía activa.

Y con gran capacidad de generar y retener talento.

Objetivos/criterios de actuación

- S. Avanzar en ciudad del conocimiento y en la excelencia universitaria. **
- S. Abrir la universidad y los centros culturales a la ciudadanía. **
- S. Lograr el reconocimiento y proyectar externa e internamente Santander como gran ciudad intermedia de la cultura europea de las ciencias y el arte. *
- E/T. Hacer del litoral de Santander Barrio de la Excelencia de las Ciencias y la Cultura del Mar. *
- S. Lograr una mayor apropiación ciudadana de la cultura. Socializar la cultura y culturizar los servicios y espacios públicos de la ciudad (#).
- S. Colocar a Santander en el eje de ciudades culturales del Arco Atlántico.

Propuestas y proyectos en marcha

- Campus de Excelencia Internacional (E). **
- Proyecto City Marketing de Santander, basado en el conocimiento, la convivencia y la cultura (N). *
- Fundación Santander Creativa, punto de unión de instituciones públicas y privadas como motor de la actividad cultural de la ciudad. (E). *

FINALIDADES ESTRATÉGICAS



- Proyecto Santander Ciudad Educadora (N).
- Centro de Arte y Cultura de la Fundación Botín (#).
- Espacio Cultural para las Artes Escénicas: Escenario Santander (#).
- Agenda Cultural única (#).

3 CULTURA Y EDUCACIÓN.

Ciudad de la creatividad y generadora de talento.

3.2

De	Una ciudad con unos niveles educativos comparativos más que aceptables.
A	Una ciudad educadora que transmite conocimientos y valores de iniciativa, pertenencia, convivencia y responsabilidad social en todo lo que hace, y en especial en la generación y revitalización del espacio urbano.

Objetivos/criterios de actuación

- S. Educar de manera permanente y a lo largo de toda la vida. **
- S. Promover el respeto y la interacción cultural entre colectivos como enriquecimiento mutuo. *
- S. Activar a la gente en el hacer ciudad. *
- S/T. Identificar los valores a expresar y comunicarlos en todo proyecto y servicio en la ciudad.
- S. Dinamizar y potenciar los espacios destinados a los jóvenes (#).

Propuestas y proyectos en marcha

- Agenda 21 de la Cultura: Valores, Conocimientos, Convivencia y Compromiso Cívico (N). *
- Fortalecimiento del Tercer Sector para promover y canalizar el voluntariado social y cultural (N). *
- Proyecto Santander Ciudad Educadora (N).
- Plataforma de Formación on-line (#).
- III Plan Joven de Santander (#).

4 BIENESTAR Y CIUDADANÍA.

Ciudad de la cohesión social y del compromiso de la ciudadanía.

4.1

De	Una ciudad altamente cohesionada socialmente en términos comparativos con otras ciudades.
A	Ciudad que hace de la cohesión social y la distribución universal de las oportunidades de progreso, la clave de su desarrollo económico, social y humano en general.

Objetivos/criterios de actuación

- S. Ofertar vivienda asequible para fijar a la población joven. **
- E/S. Lograr la plena integración en la ciudad de las personas con algún tipo de discapacidad. **
- S. Mejorar los servicios de atención primaria de sanidad. **
- S. Atender las necesidades crecientes en materia de sanidad y servicios sociales a la gente mayor (sobre envejecimiento). **
- S. Igualar las oportunidades entre hombres y mujeres. **
- S. Fortalecer las capacidades y habilidades de interacción social de los colectivos minoritarios. *
- T. Ampliar los espacios públicos de encuentro y convivencia ciudadana. *
- S. Lograr mayores cuotas de equidad en el acceso al capital educativo y en la apropiación del tiempo.
- S. Reforzar las relaciones de convivencia entre vecinos autóctonos y extranjeros que residen en nuestra ciudad, musculando así la cohesión social y el desarrollo del concepto de ciudadanía compartiendo espacio e intereses comunes (#).

Propuestas y proyectos en marcha

- Ampliación de la oferta de VPO. Desarrollo del proyecto de La Remonta y Plan de Choque para la promoción de VPO (E). **

- Itinerarios y transporte público plenamente accesibles para todas las personas (E). **
- Reforma del modelo de atención primaria sanitaria hacia una mayor calidad de atención (N). **
- Desarrollo de la Ley de Autonomía para Personas en Situación de Dependencia (E). **
- Inclusión de cláusulas sociales en los procesos de contratación pública: contratación de personas con discapacidad, incorporación de voluntariado en temas sociales, sostenibilidad, etc. (N). *
- Plan Municipal de Promoción y Atención para personas con discapacidad (E).
- Programa de igualdad de género (N).
- Proyecto de lucha contra la pobreza y la exclusión social (N).
- Proyecto Santander Ciudad Educadora (N).
- Pacto Local por la inmigración (#).
- Consejo Municipal de Inmigración (#).
- Impulso de la creación de un Centro Regional de Inmigración (CERI) (#).
- I Plan de Infancia y Adolescencia (#).
- II Plan de Prevención de Drogodependencias (#).

4 BIENESTAR Y CIUDADANÍA.

Ciudad de la cohesión social y del compromiso de la ciudadanía.

4.2

De	Una ciudadanía con alto sentimiento de arraigo y de confianza, pero con bajo nivel de compromiso en el hacer ciudad.
A	Una ciudadanía altamente responsable socialmente, que se caracteriza por su compromiso activo en la construcción compartida del futuro de la ciudad.

Objetivos/criterios de actuación

- S. Dar continuidad y ampliar el proceso de compromiso cívico ciudadano con Santander. **
- S. Aumentar la apropiación ciudadana de la cultura. **
- E/S. Proyectar Santander externamente e internamente. **
- S. Fortalecer la sociedad civil y del Tercer Sector en especial. *
- S. Activar a la gente mayor, así como a jóvenes y niños, en el “hacer ciudad”. *
- S. Impulsar actuaciones a pequeña escala, a nivel de barrio. *
- Desarrollo del Plan Ecobarrios, también desde la perspectiva del eje social de la sostenibilidad y la dinamización de la ciudadanía (#).

Propuestas y proyectos en marcha

- Agenda 21 de la Cultura: Valores, Conocimientos, Convivencia y Compromiso Cívico (N). *
- Fortalecimiento del Tercer Sector para promover y canalizar el voluntariado social y cultural (N). *
- Desarrollo del Plan de Convivencia, integración y Solidaridad 2011-2015 (#).
- II Plan de Igualdad (#).
- Programa Municipal de Voluntariado Social (#).
- Plan de Erradicación de poblados chabolistas (#).
- Consejo de Jóvenes (#).
- Consejo de Mayores (#).
- Programa de detección de situaciones de vulnerabilidad entre la población mayor (#).

FINALIDADES ESTRATÉGICAS



- Consejo de Niños y Niñas, para promover su participación (#).
- Creación de ecobarrios donde convivir con el Medio Urbano de manera sostenible (#).

4 BIENESTAR Y CIUDADANÍA.

Ciudad de la cohesión social y del compromiso de la ciudadanía.

4.3

De	Un modelo de gobernación centrado en la provisión y gestión pública de servicios y equipamientos financiados con fondos públicos.
A	La gobernanza democrática centrada en la cooperación pública, privada y ciudadana para lograr un mayor impacto de los fondos públicos y recursos empresariales y sociales, y dar continuidad al progreso social, económico y tecnológico, en los nuevos escenarios mundiales y europeos.

Objetivos/criterios de actuación

- S. Mejorar la gobernanza entre diferentes niveles de gobierno. **
- S. Desplegar la gobernanza democrática, la cooperación pública y privada y la colaboración ciudadana. **
- S. Ampliar el sistema de participación y compromiso ciudadano en el hacer ciudad. **
- S. Avanzar en el desarrollo de proyectos intermunicipales a nivel autonómico, nacional e internacional.

Propuestas y proyectos en marcha

- Formación en gobernanza democrática a la administración local y regional (N). **
- Establecimiento de alianzas entre ciudades para el desarrollo de las finalidades del Plan (N). *
- Transformación de la gestión pública en gestión relacional y multinivel (N). *
- Desarrollo de proyectos compartidos intermunicipales (E).
- Orientación de los sistemas de participación ciudadana hacia el compromiso social de la ciudadanía (N).
- Prioridad a las políticas transversales e integrales (N).
- Gestión de proyectos en red (N).
- Consejo Social y de Sostenibilidad (#).

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.1.

De	Una ciudad que mira al mar, pero con una morfología urbana poco cohesionada.
A	Una ciudad singular que combina la belleza paisajística, un entorno natural de gran calidad, y un centro urbano vital y sostenible.

Objetivos/criterios de actuación

- T. Promover y proyectar los amplios valores ambientales y paisajísticos de las zonas de interés. **
- T. Ampliar las zonas verdes y los espacios de encuentro ciudadano. **
- T. Lograr una mayor interacción sinérgica Puerto-Ciudad. **
- T. Poner en valor económico y social la zona Norte como espacio medioambiental. **
- T. Mejorar el espacio urbano degradado y conseguir su plena revitalización económica y social. **
- T. Preservar la calidad del medio acuático, tanto marítimo como del interior. **
- T. Proteger todo el municipio ante riesgos “naturales”⁴ y medioambientales: Vaguada de las Llamas, Parque del Agua, Área del Cabo Mayor y Costa Norte, zona portuaria y de rellenos, zona norte municipal, zona sur de Peñacastillo, contaminación de acuíferos, etc. *
- T. Minimizar el impacto visual de las instalaciones industriales en el paisaje natural. *
- S. Desarrollar de manera sostenible la zona periurbana. *
- T. Promover un área metropolitana más dinámica, más compacta, y policéntrica con una densidad urbana razonable.
- T. Ampliar la red de Sendas naturales para lograr mayor conexión entre las zonas verdes (#).
- T. Conservación e incremento de la biodiversidad en los espacios públicos y privados (#).

⁴ No hay riesgos naturales sin la intervención del factor humano y su actividad.

Propuestas y proyectos en marcha

- Integración Puerto-Ciudad. Proyecto Frente Marítimo-Portuario Santander (P). **
- Planificación y Desarrollo del Parque Público Litoral del Norte (P). *
- Continuidad de la senda norte litoral (Cabo Mayor-Virgen del Mar) (P). *
- Ampliación del Parque de la Vaguada de las Llamas. Desarrollo del Proyecto YA+ (E). *
- Plan de Recuperación Ambiental de la Peña de Peñacastillo (E). *
- Colocación de pantallas vegetales para reducir el impacto industrial (P). *
- Estrategia de Conservación de la Biodiversidad. Plan de Acción de Parques. (E).
- Plan Director de La Magdalena (#)
- Centro de Interpretación del Litoral para divulgación del ecosistema marítimo-costero (#).
- Mejora de accesibilidad a la Virgen del Mar (#).
- Plan de Recuperación de Espacios Degradados (#).
- Revitalización de solares urbanos degradados para convertirlos en jardines urbanos (#).
- Creación de ecobarrios donde convivir con el Medio Urbano de manera sostenible (#).
- Red de Jardines para la Biodiversidad (#).

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.2

De	Una orografía complicada que dificulta su vertebración norte-sur.
A	Una ciudad plenamente vertebrada este-oeste y norte-sur, y con las vías de entrada y salida de la ciudad plenamente conectadas.

Objetivos/criterios de actuación

- S. Mejorar la accesibilidad de la ciudad, y hacerla accesible a todas las personas. **
- T. Dar continuidad al eje Norte-Sur. **
- T. Dotar a la ciudad de nuevos ejes transversales. *
- T. Dar mayor centralidad a los barrios de la Zona de Transición. *

Propuestas y proyectos de actuación

- Distribuidor de la Marga, entre la Marga y la S-20 (E). **
- Paso inferior en la confluencia de Camilo Alonso Vega con General Dávila (P). **
- Nueva Conexión Transversal entre la S-20 y la Avda. de Los Castros a la altura de Camilo Alonso Vega (P). **
- Plan de Rehabilitación de las laderas Norte y Sur de General Dávila (P). **
- Túnel entre la Plaza de las Estaciones y la Avda. de Los Castros (#).
- Desarrollo y aplicación de los Planes y Proyectos del Plan de Movilidad Sostenible (#).
- Itinerarios y transporte público plenamente accesibles para todas las personas (#).
- Plan de Transporte Vertical (#).
- Plan de Movilidad Eléctrica (#).

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.3

De	Una ciudad con fuerte predominio del vehículo privado en la movilidad urbana, que avanza hacia la intermodalidad del transporte público, y en las dotaciones para los medios de movilidad no contaminantes.
A	Una movilidad intermodal con predominancia del transporte público sostenible, y con una importante cuota de movilidad a pie y en bicicleta.

Objetivos/criterios de actuación

- S. Gestionar de forma integral el transporte y el aparcamiento. ***
- T. Aumentar la cuota de transporte público y su intermodalidad. **
- T. Desplegar la movilidad no contaminante. *
- T. Desviar el tráfico portuario del centro urbano. *

Propuestas y proyectos en marcha

- Itinerarios y transporte público plenamente accesibles para todas las personas (E). ***
- Reordenación del espacio ferroviario de Santander (mejora de la intermodalidad) (P). **
- Creación abono transporte intermodal (N). **
- Desarrollo del Plan de Movilidad Sostenible (E). **
- Red de transporte público con municipios dormitorio cercanos (N). **
- “Metrotren” Cantabria (transformación estructura viaria RENFE/FEVE que pueda convertir el ferrocarril en el principal transporte público) (P). *
- Implantación del Metro Ligero como medio de transporte público de gran capacidad y no contaminante (#).
- Desarrollo del Plan de Transporte Colectivo y del Plan de Fomento de viajes no motorizados con objeto de restar protagonismo a la movilidad en vehículo privado (#).
- Creación de itinerarios y caminos escolares (#).
- Calmado de Tráfico (#).
- Plan de Peatonalización del Centro urbano (#).

FINALIDADES ESTRATÉGICAS



- Ampliación Red Carriles Bici y de estaciones municipales de alquiler bicicletas (#).
- Fomento de la convivencia Peatón-Ciclista y del uso de la bicicleta privada (#).

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.4

De Accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad comparada en el transporte ferroviario de larga distancia.

A Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.

Objetivos/criterios de actuación

- T. Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico. **
- T. Aumento origen / destinos aéreos (E). **
- T. Aumentar el tráfico marítimo de pasajeros y mercancías. **
- T. Mejorar la conexión ferroviaria regional en el Cantábrico. *
- T. Considerar el territorio metropolitano en la producción y oferta de servicios. *
- T/E/S. Articular las políticas municipales y regionales en una estrategia metropolitana. *

Propuestas y proyectos en marcha

- Ronda de la Bahía entre S-10 y A-8 (E). **
- “Metrotren” Cantabria (transformación estructura viaria RENFE/FEVE que pueda convertir el ferrocarril en el principal transporte público) (P). **
- Red de transporte público con municipios dormitorio cercanos (N). **
- Mejora de la conexión ferroviaria regional con la Cornisa Cantábrica (P). *
- Aumentar las frecuencias de la conexión aérea, sobre todo con Madrid y Barcelona (P). *
- Conexión mediante AVE con Madrid (P). *

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.5

De	Ciudad con dependencia energética y amplio consumo de energías no renovables.
A	Ciudad, concienciada con el cambio climático, productora de energías renovables, sobretodo de origen eólico y marino, que se caracteriza por su aplicabilidad en el medio urbano.

Objetivos/criterios de actuación

- E/S. Aprovechar las sinergias Universidades- Empresas- Gobierno local. **
- E/T. Desarrollar la energía mareomotriz. **
- E/T. Desarrollar la energía eólica en el mar.
- T. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: 20% CO2 en el 2020 (#).
- E. Implicación del sector comercial y empresarial en la utilización de buenas prácticas ambientales en la eficiencia energética y de uso de sus recursos (#).
- S. Sensibilización y formación de los escolares y vecinos en el conocimiento y uso de las energías renovables (#).

Propuestas y proyectos en marcha

- Energía mareomotriz (E). **
- Energía eólica Marina (E).
- Proyecto Outsmart de gestión eficiente del alumbrado público (#).
- Proyecto SmartSantander (gestión eficiente del consumo de agua para el riego de parques y jardines) + (gestión eficiente del tráfico) + (gestión eficiente de la contaminación acústica).
- Proyecto de medición y pronóstico de vientos, corrientes y mareas en la Bahía de Santander (Federación de Vela+UC+Ayto).
- Estrategia local de lucha contra el cambio climático (#).
- Protocolo de actuación frente a riesgos meteorológicos extremos (#).
- Ventanilla única de la energía (#).
- Campañas de educación y difusión dirigidas a los distintos colectivos urbanos (#).



ESQUEMA RESUMEN

POSICIONAMIENTO EXTERIOR	CIUDAD INTERMEDIA VERTEBRADORA DEL SISTEMA DE CIUDADES DEL CANTÁBRICO Y DEL ARCO ATLÁNTICO EUROPEO	1.1	De Ciudad media española y europea, capital de Cantabria y generadora de un área metropolitana económica y social. A <i>Ciudad Intermedia vertebradora del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo, por su potencial de investigación y formación universitaria, su cultura y su capacidad de compromiso ciudadano.</i>
		1.2	De Universidades y centros formativos de prestigio nacional. A <i>Clúster (red de centros y universidades) educativo de incidencia internacional, en especial a nivel del Arco Atlántico Europeo.</i>
		1.3	De Ciudad que atrae flujos culturales y educativos en período estival. A <i>Ciudad que articula flujos culturales, formativos, de congresos y negocios durante todo el año.</i>
		1.4	De Una accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad contrastada en el transporte ferroviario de larga distancia. A <i>Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.</i>
		1.5	De Puerto de Castilla inmerso en una alta competencia portuaria en el Cantábrico. A <i>Puerto de Castilla, vertebrador del sistema portuario cantábrico, y con un muy importante peso en la innovación energética y en el turismo de cruceros.</i>
		ECONOMÍA	CIUDAD EN LA QUE PREDOMINA LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA
2.2	De Un desarrollo inicial en nuevos sectores productivos avanzados tecnológicamente y con personal altamente cualificado. A <i>Consolidación de nuevos sectores productivos como son: las energías sostenibles, tecnologías medioambientales, industria cultural, salud, biomedicina y navegación.</i>		
2.3	De Unas fases iniciales de cooperación pública y privada, y colaboración internacional en sectores productivos universitarios. A <i>Ciudad que se caracteriza por trabajar en redes transversales de empresas, universidad y gobierno (clústeres transversales) de carácter internacional para la competitividad internacional de sus sectores productivos.</i>		
2.4	De Un predominio del turismo estival, de sol-playa, y formativo. A <i>Una desestacionalización turística, y un turismo muy diversificado en que la cultura, los congresos y los negocios son los nuevos motores de un renovado sector turístico.</i>		
3.1	De Ciudad media con alto reconocimiento en España por su calidad de vida y belleza paisajística, y su atractivo universitario. A <i>Ciudad de la cultura reconocida internacionalmente, por su combinación sinérgica entre dimensiones: 1- Ciencia, cultura, educación. 2- Investigación, innovación, producción, distribución e internacionalización. 3- Gobierno local, universidad, empresa, tercer sector y ciudadanía activa. Y con gran capacidad de generar y retener talento.</i>		
CULTURA Y EDUCACIÓN	CIUDAD CREATIVA Y GENERADORA DE TALENTO	3.2	De Una ciudad con unos niveles educativos comparativos más que aceptables. A <i>Una ciudad educadora que transmite conocimientos y valores de iniciativa, pertenencia, convivencia y responsabilidad social en todo lo que hace, y en especial en la generación y revitalización del espacio urbano.</i>
		4.1	De Una ciudad altamente cohesionada socialmente en términos comparativos con otras ciudades. A <i>Ciudad que hace de la cohesión social y la distribución universal de las oportunidades de progreso, la clave de su desarrollo económico, social y humano en general.</i>
		4.2	De Una ciudadanía con alto sentimiento de arraigo y de confianza, pero con bajo nivel de compromiso en el hacer ciudad. A <i>Una ciudadanía altamente responsable socialmente, que se caracteriza por su compromiso activo en la construcción compartida del futuro de la ciudad.</i>
BIENESTAR Y CIUDADANÍA	CIUDAD DEL COMPROMISO DE LA CIUDADANÍA Y COHESIONADA SOCIALMENTE	4.3	De Un modelo de gobernación centrado en la provisión y gestión pública de servicios y equipamientos financiados con fondos públicos. A <i>La gobernanza democrática centrada en la cooperación pública, privada y ciudadana para lograr un mayor impacto de los fondos públicos y recursos empresariales y sociales, y dar continuidad al progreso social, económico y tecnológico, en los nuevos escenarios mundiales y europeos.</i>
		5.1	De Una ciudad que mira al mar, pero con una morfología urbana poco cohesionada. A <i>Una ciudad singular que combina la belleza paisajística, un entorno natural de gran calidad, y un centro urbano vital y sostenible.</i>
		5.2	De Una orografía complicada que dificulta su vertebración norte-sur. A <i>Una ciudad plenamente vertebrada este-oeste y norte-sur, y con las vías de entrada y salida de la ciudad plenamente conectadas.</i>
TERRITORIO Y MOVILIDAD	CIUDAD SOSTENIBLE, ABIERTA Y ACCESIBLE	5.3	De Una ciudad con fuerte predominio del vehículo privado en la movilidad urbana, que avanza hacia la intermodalidad del transporte público, y en las dotaciones para los medios de movilidad no contaminantes. A <i>Una movilidad intermodal con predominancia del transporte público sostenible, y con una importante cuota de movilidad a pie y en bicicleta.</i>
		5.4	De Accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad comparada en el transporte ferroviario de larga distancia. A <i>Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.</i>
		5.5	De Ciudad con dependencia energética y amplio consumo de energías no renovables. A <i>Ciudad productora de energías renovables, sobretodo de origen eólico y marino, que se caracteriza por su aplicabilidad en el medio urbano.</i>