



GRUPO DE TRABAJO 3

CULTURA Y EDUCACIÓN.

Ciudad creativa y generadora de talento

COMPOSICION DEL GRUPO DE TRABAJO	1
PENSAMIENTO POSITIVO	2
PENSAMIENTO CRÍTICO.....	5
PENSAMIENTO CREATIVO	9

COMPOSICION DEL GRUPO DE TRABAJO

1. Concejal de Cultura: César Torrellas
2. Director General de Cultura: Joaquín Solanas
3. Santander Creativa: Marcos Díez
4. Universidad de Cantabria: Eva Cuartango
5. UIMP: Ana Lopez Lorenzo
6. Fundación Botín: Begoña Guerrica-Echevarria
7. Obra Social y Cultural de Caja Cantabria: Ramón Montero
8. Director del FIS: José Luis Ocejo
9. FIS. Emilia Levi
10. ARTESANTANDER: Juan González-Riancho
11. Escenario Santander: Charly Charlón
12. Museo Marítimo del Cantábrico: Gerardo García-Castrillo
13. PRC: Amparo Coterillo

PENSAMIENTO POSITIVO

Intervenciones

- **Museo Marítimo del Cantábrico: Gerardo García-Castrillo**
 - Instalaciones de educación permanente potentes.
 - Cultura del Mar, como información y apoyo a las instituciones.
- **Director General de Cultura: Joaquín Solanas**
 - Lograr el reconocimiento. Santander como ciudad reconocida culturalmente a nivel internacional.
 - Lograr apropiación ciudadana de la cultura. Contar con la ciudadanía.
 - Abrir la universidad y centros culturales a la ciudadanía.
- **Santander Creativa: Marcos Díez**
 - Socializar la cultura.
 - Formación permanente.
 - Diversificación de la formación.
 - Hacer ciudad.
- **Fundación Botín: Begoña Guerrica-Echevarría**
 - Fórmulas para la conexión de universidad y ciudad.
 - Llegar a la cultura a través de la formación.
- **Universidad de Cantabria: Eva Cuartango**
 - Poner de manifiesto la actividad que ya se desarrolla. Cosas ocultas que se podrían descubrir. Mapa de la realidad cultural de la ciudad de Santander.
- **PRC: Amparo Coterillo**
 - La conexión universidad-ciudad es fundamental para un nuevo modelo de ciudad.
 - Esta conexión es generadora de conocimiento, atractora de talento, supone un motor económico y creativo.
 - Refuerzo en la colaboración de las instituciones. Conectar con el tejido de la ciudad.
- **ARTESANTANDER: Juan González-Riancho**
 - Es la primera invitación para algo así; es el primer escrito de esta índole y el primer horizonte a más de 4 años.
 - Comparte previos aspectos positivos.
- **Concejal de Cultura: César Torrellas**
 - Abrir la Universidad a la ciudad.

La Universidad como industria del conocimiento. Potenciando a la Universidad se potencia a la masa de universitarios que demandará más cultura. Ejemplo: Oxford.

Proyección externa cultural de Santander. Creación de una plataforma que venda la cultura local. Potenciar las actividades culturales.

Coordinación institucional para presentar una oferta potente.

Plan Estratégico cultural.

■ **Director del FIS: José Luis Ocejo y FIS: Emilia Levi**

Gastronomía como cultura.

Ciudad agradable para todos. Ciudad de provincia abierta al mundo.

Incentivar la participación ciudadana.

El embrión que supuso santander 2016.

Superación ciudadana: la gente quiere más.

■ **Escenario Santander: Charly Charlón**

Abrir los centros culturales y la Universidad a la ciudadanía.

■ **Obra Social y Cultural de Caja Cantabria: Ramón Montero**

City Marketing Santander.

■ **UIMP: Ana Lopez Lorenzo**

Gran interés en el Campus de Excelencia: programación, atracción de talento y retención en Cantabria.

El Campus de las Llamas con contenido y servicio relacionados con la UC. Relación con el Arco Atlántico.

Las instalaciones culturales de Santander son tan importantes y han hecho las cosas tan bien... sin embargo hay que tender a hacer menos, pero de más valor. Sabemos en lo que somos buenos.

Notas aportadas por los componentes del grupo de trabajo

1. “Apartados 3.1 y 3.2: Existencia de instituciones de ciencia y cultura permanentes de reconocimiento frente a los objetivos de actuación.”
2. “Situación social óptima, deseosa de desarrollo y conocimiento, frente a la Cultura del Mar. Ampliar sectores sociales. La Cultura del Mar (más bien náutica): vinculación social determinada, pero con una inquietud del resto de la sociedad.”
1. “Transmite una sensación muy buena el que se hable pensando en un período de tiempo superior a los 4 años.”
2. “Santander 2020 es un plazo mínimo.”
3. “El intentar aunar esfuerzos creo que es lo más elemental, pero desde mi experiencia el desarrollo ciudadano va en esa dirección: activar a la gente en hacer ciudad.”
1. “Lograr el reconocimiento y proyectar externa e internamente Santander como gran ciudad cultural.”
2. “Abrir la universidad y centros culturales a la ciudadanía.”
3. “Lograr una mayor apropiación ciudadana de la cultura.”
4. “City Marketing Santander.”
5. “Fundación Santander Creativa.”

PENSAMIENTO CRÍTICO

Intervenciones

■ Museo Marítimo del Cantábrico: Gerardo García-Castrillo

Cultura marítima.

Santander vive de cara a la bahía y de espaldas al mar. Sector potente que sí ha mamado ese conocimiento podría tirar del resto de la ciudad.

La sociedad percibe la bahía como suya y no tanto el mar, más allá de Cueto.

Ampliar el abanico de las instituciones.

■ Director General de Cultura: Joaquín Solanas

No hay referencias a los creadores culturales. ¿Qué se puede hacer? ¿Cómo se puede trabajar con ellos?

Ausencia de referencias a los modelos de financiación. Hay que ser innovadores en cuanto a los métodos de financiación.

■ Santander Creativa: Marcos Díez

Echa en falta dentro de los proyectos: los centros cívicos repartidos por toda la ciudad o el palacio de Riva-Herrera o de Pronillo, con contenido cultural.

Trabajo coordinado en todos estos centros. Las mismas cabezas pensantes deben coordinar.

Soluciones financieras y presupuestarias.

■ Fundación Botín: Begoña Guerrica-Echevarría

Ser más imaginativos y creativos para conectar con la ciudad. No hay que buscar obligar a esa cultura.

La actividad cultural de la ciudad se valora más fuera de Santander. Este es el gran reto.

No olvidar elementos ya existentes (no sólo faltan cosas nuevas). Aprovechar recursos ya disponibles.

■ Universidad de Cantabria: Eva Cuartango

Ahondar más en lo que ya está haciendo la Universidad. Tenemos que conocer mejor lo que hay. Echa en falta proyectos (caso de Pronillo).

Dudas sobre la Agenda Única.

■ PRC: Amparo Coterillo

Falta consideración de los recursos del territorio: caso del Museo de Bellas Artes, el de Prehistoria, el FIS, la Filmoteca,...

Necesidad de desarrollar en el documento políticas culturales básicas que partan desde el Ayuntamiento y que incidan en la cohesión social y la inclusión inter e intrageneracional.

Falta de red de centros cívicos relacionados.

■ **ARTESANTANDER: Juan González-Riancho**

Documento que no ha entendido.

No aparecen el FIS, la UIMP, el Palacio de Festivales o el Palacio de Exposiciones. Tampoco el Mercado del Este (estas tres últimas han sido de las mayores inversiones).

Desempolvar el Palacio de Exposiciones. No despreciar recursos existentes y disponibles.

■ **Concejal de Cultura: César Torrellas**

Buscar un hueco con proyectos innovadores dentro de la oferta.

Patrocinio privado (empresas con exenciones fiscales).

■ **Director del FIS: José Luis Ocejo y FIS: Emilia Levi**

Eliminar criterios de exclusividad.

Contar los unos con los otros.

Colaboración del FIS con la Fundación Botín.

■ **Escenario Santander: Charly Charlón**

Problema: la ciudadanía no tiene ningún interés por el arte; solo parte de la gente con un nivel cultural más alto.

Hay que motivar a los ciudadanos, con los centros cívicos como puntos de contacto con el ciudadano medio, siendo originales, innovadores y valientes.

Gran protagonismo de la Fundación Santander Creativa.

No se ha logrado avanzar con el tema de la Agenda Cultural única.

¿Cómo se va hacer todo esto?

Que no quede todo en la tribu urbana de alto nivel cultural.

■ **Obra Social y Cultural de Caja Cantabria: Ramón Montero**

Tres retos: que nos lo creamos, cómo lo transmitiremos y crear redes ciudadanas.

¿Qué pinta la Plataforma de Formación "On line" del Ayuntamiento? ¿Cómo nos vamos a diferenciar de la competencia?

No se menciona el centro CASYC.

Concretar objetivos de la formación permanente.

No pecar de dirigismo.

■ **UIMP: Ana Lopez Lorenzo**

Dificultad para crear nuevas formas de patrocinio.

Demasiadas actividades, pero no alcanzan la exquisitez.

La UIMP en verano compite con los encantos más "mundanos" de la ciudad.

Notas aportadas por los componentes del grupo de trabajo

1. “Ámbitos culturales amplios y diversos, sin un paraguas de coordinación.”
 2. “Valoración del patrimonio cultural y natural marítimo.”
 3. “Cultura del mar, más bien marítima, del mar para un sector más reducido y concreto.”
 4. “Necesidad de educación por el patrimonio.”
 5. “Llegar a ser creativos.”
 6. “Percepción que está presente en la ciudadanía.”
-
1. “En el documento no se habla de urbanismo. Eso de territorio es un eufemismo. ¿Se puede visualizar el Santander de 2020? La respuesta todos sabemos que es no.”
 2. “Si no hay previsión de crecimiento urbanístico, ni de desarrollo, el resto queda cojo.”
 3. “Sobre el Plan adjunto los siguientes pensamientos críticos, fruto seguramente de mi incompreensión:
 - a. Si dice en más de una ocasión que el documento de análisis lo podemos calificar fundamentalmente como “la ciudad que tenemos” y que el documento que presentamos hoy, en una primera versión sintética, lo que podemos denominar “la ciudad que queremos”. La visión es la formulación de la ciudad que queremos tener en la próxima década de los 20.
 - b. “Desconozco bien los orígenes de este plan (intuyo que es origen de todos) y no es el momento de entrar en este asunto, pero después de leer los diversos documentos, tengo la sensación de que se establece una profunda simbiosis entre la ciudad de Santander y el Ayuntamiento de Santander, lo cual es absolutamente deseable, pero no entiendo muy bien por qué **no aparecen algunos de los eventos culturales más reseñables de los que tiene lugar en la ciudad de Santander** y de los que parte de sus responsables nos encontramos hoy en la mesa.
 - c. En el primer borrador de los dos que se nos han enviado, Visión y ejes estratégicos (primer borrador para el Consejo de Sostenibilidad) Documento para los grupos de trabajo de octubre de 2011, se cita el centro Botín en dos ocasiones y Santander creativa en tres, en relación a varios ejes estratégicos, mientras que **no tienen presencia la UIMP, el FIS o ARTESANTANDER**. En el segundo borrador, Visión y ejes estratégicos Documento para el grupo de trabajo de Cultura y Educación, de octubre de 2011, digamos que tanto la UIMP como el FIS mejoran, y se les cita una vez, lo que no ocurre con ARTESANTANDER, que continúa sin ser citada.
 - d. **Tampoco aparecen** las infraestructuras que inicialmente, y visto desde fuera, parece que deben de contribuir en algo a mejorar el perfil cultural de la ciudad de Santander, como son los ya existentes **Palacio de Festivales y Palacio de Exposiciones**.
 - e. No es un problema de afección por mi parte, como bien se puede entender, hablo de ello porque quizás una explicación a este respecto me sitúe con más

elementos de juicio para entender el documento, sus objetivos y sobre todo saber lo que se espera de mí.

- f. Incluso, y con esto termino, se establece una nomenclatura explicativa para discernir a su vez las propuestas y proyectos en marcha van acompañadas de letras entre paréntesis. (...). **Quizás la clave es discernir qué significado tiene “Propuestas y proyectos en marcha”. ¿Surgen del Plan Estratégico de Santander?”**

1. “Ausencia de referencias a contenidos.”
2. “Ausencia de referencias a los agentes, creadores culturales.”
3. “Modelos de gestión y/o financiación.”
4. “Ausencia de relación con entorno comunidad.”

PENSAMIENTO CREATIVO

Intervenciones

■ **UIMP: Ana Lopez Lorenzo**

Hacer un ensayo de ampliar su actividad fuera de la época estival.

Y además hay que venderlo. Mejora de marketing. Hacer menos pero con mucho gancho. Es importante explicar, porque se crea así afición.

Creación de fines de semana culturales. Que sea un motivo por el cual la gente nos visite.

■ **Museo Marítimo del Cantábrico: Gerardo García-Castrillo**

Programa de coordinación. Confluyen actividades el mismo día a la misma hora. Si además son pocos los clientes, se pierden las actividades.

Además hay que conseguir nuevos clientes.

■ **Director General de Cultura: Joaquín Solanas**

Universidad y cultural: puede que haya que apostar por una u otra. Puede que se pierda capacidad de trabajo.

Debe ser un plan de actuación a largo plazo y debe haber continuidad.

Formación de profesionales, pero también de la juventud (previa a su acceso a la universidad).

Planes alternativos de financiación por la limitación económica.

Santander es comunidad: debe recibir gente pero también desplazarse.

■ **Santander Creativa: Marcos Díez**

La coordinación institucional es importante y complicada.

Trabajar con sentido común, sin caer en el dirigismo.

Trabajo de la ciudadanía a través de la cultura. Formación creativa para introducir la cultura en lo cotidiano (proyectos micro a lo largo de la ciudad, además de otros macro).

Todo ello vinculado a una operación de marketing.

■ **Fundación Botín: Begoña Guerrica-Echevarria**

Si entre los que están en la mesa no saben lo que hacen los demás, resulta evidente que queda una tarea pendiente de comunicación y coordinación. No son capaces de comunicar, entre ellos, ni de transmitirlo a la gente. Todos se complementan.

Buscar comunicación, conexión, nuevas fórmulas... **Agenda Cultural única.** Evitar coincidencias, aunque se trabaje a distintos niveles y enfocados a un público muy diverso.

Formación desde la infancia, desde lo más básico.

■ **Universidad de Cantabria: Eva Cuartango**

Muchos proyectos y actividades no están reflejados. La UC también tiene actividad cultural durante los meses de invierno.

Plan de Acción Cultural para afrontar los retos, como los nuevos públicos o las vías de financiación. Dar más voz a otros agentes culturales. Además cada uno debe especializarse.

Proyectos no solo de consumo sino de formación (laboratorio, preparando futuro).

■ **PRC: Amparo Coterillo**

Ciudadanía a través de la cultura. No tanto atraer como dar voz y capacidad a la ciudad a través de proyectos micro para que se involucre y eduque.

Plan Estratégico de la Cultura.

Museos y bibliotecas como centros de aprendizaje permanentes.

Programas de postgrado y máster (en gestión de museos,...).

Introducir nuevas tecnologías en centros cívicos, para que la gente exprese sus necesidades culturales (caso de las minorías).

■ **ARTESANTANDER: Juan González-Riancho**

Cosas que no tengan otras ciudades similares a Santander. No hay especialidades universitarias en artes en Santander (áreas no regladas).

Creación de un semillero de industrias culturales con una inversión reducida (oficina de gestión cultural o webs), como factor diferenciador. Concretar y dar voz a los creadores.

■ **Concejal de Cultura: César Torrellas**

Importancia de la base: obsesión por la formación. Potenciar la red de centros cívicos e institutos. Eso genera una masa crítica que demandará cultura.

Coordinación de los centro culturales (museos): espacios no solo expositivos, sino vivos.

Plataforma de Promoción Cultural de la ciudad.

Fines de semana culturales.

Universidad puede potenciar el desarrollo de licenciaturas y postgrados, sobre todo en la rama humanística.

Ampliar la oferta de la UIMP todo el año.

■ **Director del FIS: José Luis Ocejo**

Salir del ámbito estricto de la ciudad.

No perder la personalidad propia.

■ **FIS. Emilia Levi**

Destaca la meritoria labor del Palacio de Festivales que invita a colegios. Durante el invierno, la región de Cantabria es rica en artistas (caso de los músicos). Se pueden celebrar veladas para que ellos capten al público del barrio en centros infrautilizados.

Oportunidad para los del **Conservatorio de Música**, que no se ha mencionado.

Pone ejemplo del Festival Verdi en Parma, que involucra a los comercios también para que se viva la cultura.

■ **Escenario Santander: Charly Charlón**

Involucrar a la gente joven del conservatorio.

Las ciudades culturales son ciudades divertidas: permisividad para conciertos en directo en pequeños locales. Avanzar en estos temas legislativos o normativos caducos.

■ **Obra Social y Cultural de Caja Cantabria: Ramón Montero**

Mencionar al Teatro CASYC.

Potenciar plataformas en colaboración con otras ciudades.

Formación para que la gente se atreva. ¿Qué quiere la gente que se le oferte?

Tanto coordinar... ¿no bajará el nivel de exigencia o uniformizará? Fomentar la competitividad sana.

No hacer solo infraestructuras porque sí (lo mismo museos que nuevas carreras).

Potenciar los postgrados.

Notas aportadas por los componentes del grupo de trabajo

1. “La Bahía con entorno cultural, social y científico:
 - a. El patrimonio cultural y natural.
 - b. El uso que ya tenemos.”
 2. “Programa de coordinación.”
 3. “Campus de Excelencia:
 - a. Nuevos públicos.
 - b. Nuevas voces / presentaciones / ¿producto cultural?
 - c. Ciudadanía a través de la cultura.”
-
1. “Si yo fuese responsable de algún área con responsabilidad política lucharía por sacar adelante algo que, por decirlo de manera coloquial, no tienen las ciudades del tamaño de Santander. Una ciudad, cuya universidad no tiene Facultad de Bellas Artes, ni especialización en Historia del Arte, ni módulos formativos relacionados con las artes aplicadas, por el contrario –y no es el momento de analizarlo- tiene un cierto perfil cultural; hay inquietudes artísticas, hay creatividad... y como para la enseñanza reglada la partida ya está jugada, y considerando la actual coyuntura económica, yo creo que desde la administración se debería hacer el mayor de los esfuerzos por **la creación de un semillero de empresas culturales.**
 - a. Sería una mera adaptación del concepto ya existente, referido al tutelaje de pequeñas empresas por parte de la administración (Ayuntamiento o el que sea), centrado en los campos de creatividad artística.
 - b. Sería un centro en el que, pagando una mensualidad mínima, los emprendedores pudiesen tener un espacio de trabajo y creasen su primera empresa, y que, en unas condiciones que se limitarían en el tiempo por su excepcionalidad, supondría además de la iniciación profesional un lugar con espacios comunes, de apoyo mutuo, en el que tuviesen cabida lo mismo el despacho de un gestor cultural que creativos de sistemas en red, diseñadores, montadores, iluminadores, ...”
-
1. “Plan de actuación a largo plazo consensuado.”
 2. “Planes de gestión y financiación.”
 3. “Doble formación: profesionales e infancia.”
 4. “Integración creadores y ciudadanía.”
 5. “Dinámicas que impliquen a la comunidad.”
 6. “No hay formación superior artística y probablemente su coste es excesivo; quizás fomentar becas.”