

8

¿CUÁLES SON LOS PROYECTOS QUE SE IMPULSARÁN INICIALMENTE?

Proyectos relativos a Cultura

La relación de proyectos que se consideran prioritarios a desarrollar en relación al eje estratégico de Cultura, y que orientarán a Santander hacia la consecución de la dimensión estratégica “Ciudad creativa y generadora de talento”, son:

PROYECTOS

- Proyecto de “Anillo cultural” del Centro.
- Creación de un semillero de empresas creativas y culturales.
- Fortalecer la Fundación Santander Creativa.
- Proyecto Santander Ciudad Educadora.
- Establecimiento de alianzas entre ciudades para el desarrollo de las finalidades del Plan.
- Elaboración de un Plan Director de la Cultura.



Estos proyectos se relacionan con los objetivos y criterios que se enumeran a continuación:

- *Lograr el reconocimiento y proyectar externamente e internamente a Santander como gran ciudad intermedia (...) + Colocar a Santander en el eje de ciudades culturales del Arco Atlántico.*
- *Fomentar la cultura y su proyección internacional como atractivo turístico + Diversificar la oferta turística de excelencia: congresos, gastronomía, deporte y comercio.*
- *Lograr una mayor apropiación ciudadana de la cultura. Socializar la cultura y culturizar los servicios y espacios públicos de la ciudad + Abrir la universidad y los centros culturales a la ciudadanía.*
- *Educar de manera permanente y a lo largo de toda la vida + Promover el respeto y la interacción cultural entre colectivos como enriquecimiento mutuo.*
- *Lograr alianzas/complementariedad con ciudades próximas.*



FICHA 1. Anillo Cultural

Descripción

Santander Anillo Cultural surge con la finalidad de reforzar la faceta cultural de Santander y diversificarla en cuanto a contenidos y vigencia temporal de sus manifestaciones.

En la actualidad el centro de nuestra ciudad (punto clave para el desarrollo cultural, social y económico de Santander) está huérfano de elementos dinamizadores. La Plaza Velarde está configurada por un conjunto de sedes administrativas de entidades financieras, fiscales, políticas y militares que poco o nada dinamizan la ciudad, ya que a partir de las 3 de la tarde y los fines de semana permanecen cerradas. Lo mismo ocurre con el edificio de Correos, el Edificio de Piedra del Paseo de Pereda y el Banco de España, actualmente sin uso y por lo tanto completamente cerrado.

Al calor del Centro de Arte Botín surge una oportunidad fantástica para la ciudad de poder crear en su corazón un núcleo cultural de primer nivel. En un corto espacio se pueden albergar los siguientes centros culturales:

- Museo de Prehistoria y Arqueología, situado a 200 metros del Centro Botín, en los bajos del Mercado del Este (más de 1.000 m2 expositivos dedicados a la prehistoria e historia de Cantabria).
- Centro de Interpretación en la Plaza de Velarde, antigua muralla medieval de Santander.
- Centro de Interpretación de los Antiguos Muelles en la Plaza de Alfonso XIII.
- Banco de España, un edificio que desde el Ayuntamiento de Santander se aboga por su uso social y cultural y para ello se está en conversaciones con el Gobierno Central.
- Catedral de Santander y su Torre. Se está en conversaciones con el Cabildo Catedral para poner en valor la Torre y el Claustro como elementos expositivos que alberguen un centro de interpretación de la Catedral y la ciudad.
- Centro de Arte Botín.
- Palacete del Embarcadero.



CULTURA

- Palacete Cortiguera, antigua Cámara de la Propiedad.
- Correos.

Todo ello en un espacio físico muy reducido, estos centros culturales harán del corazón de la ciudad un elemento dinamizador de la cultura, el turismo y la economía en la ciudad.

A ese primer anillo cultural se suma otro formado por una serie de equipamientos culturales que ya están en funcionamiento y que forman parte también del núcleo cultural de Santander, como son: la Biblioteca Central de Cantabria, el Centro de Documentación de la Imagen de Santander, la Casa y Biblioteca de Menéndez Pelayo, la sede de la Fundación Gerardo Diego, el Museo de Arte Contemporáneo de Santander y Cantabria (MAS), el centro CASYC, el Paraninfo de la Universidad de Cantabria y el Palacio de Festivales.

En definitiva, se pretende completar la oferta cultural y de ocio de Santander y convertirla en algo realmente singular en el ámbito internacional.

Justificación respecto del objetivo de la finalidad estratégica

Anillo Cultural de Santander se concibe como una de las actuaciones del eje estratégico Cultura y Educación entre cuyos objetivos se plantea:

- Lograr el reconocimiento y proyectar externamente e internamente a Santander.
- Colocar a Santander en el eje de ciudades culturales del Arco Atlántico.
- Lograr una mayor apropiación ciudadana de la cultura. Socializar la cultura y culturizar los servicios y espacios públicos de la ciudad.
- Fomentar la cultura y su proyección internacional como atractivo turístico.
- Diversificar la oferta turística de excelencia.

Impacto en otras líneas estratégicas

El impulso y proyección de la faceta cultural de Santander genera impactos positivos sobre otros ejes estratégicos: posicionamiento exterior, economía, bienestar y ciudadanía, y territorio y movilidad. Como aspecto común de ello es la proyección de Santander con la incidencia positiva de ello en su tejido urbano, social, económico y cultural.

Identificación de agentes implicados

Ayuntamiento de Santander, Gobierno de Cantabria y Ministerio de Cultura son las Administraciones directamente involucradas en la concreción de este proyecto que requerirá del apoyo y patrocinio de otras empresas públicas y privadas.

Grado de desarrollo

En la actualidad puede decirse que constituye un proyecto en estado embrionario. Salvo los equipamientos culturales existentes y proyectados falta por definir contenidos, buscar financiación y elaborar un programa que concrete y establezca la viabilidad del Anillo Cultural de Santander.



Financiación

Ayuntamiento de Santander
Iniciativa privada

FICHA 2. Creación de un semillero de empresas creativas y culturales

Descripción

El Proyecto *Creación de un semillero de empresas creativas y culturales* define una serie de objetivos generales que son:

- Objetivo 1: Construir un lugar para atraer y retener talento.
- Objetivo 2: Disponer en la ciudad de empresas creativas, que actúen como estímulo empresarial y generen empleo.
- Objetivo 3: Dotar a la ciudad de un hub en un área determinada como es el sector creativo, centralizada en el núcleo urbano y la parte histórica.
- Objetivo 4: Poner en valor la creatividad de los promotores de Santander a través de la colaboración y el trabajo en red.
- Objetivo 5: Profundizar en el fomento de la creatividad en ámbitos no culturales
- Objetivo 6: Cultivar las condiciones que posibilitan a las personas expresar imaginación, incluso en ocupaciones “tradicionales”.
- Objetivo 7: Fomentar la colaboración entre quienes generan, protegen y difunden los contenidos culturales, y entre quienes desarrollan y aplican las herramientas tecnológicas que facilitan la generación, protección y difusión de dichos contenido.
- Objetivo 8: Posibilitar la interrelación entre los contenidos culturales con el de las nuevas tecnologías, con el objetivo de generar y potenciar un mercado de servicios y productos basado en su colaboración.
- Objetivo 9: Completar la red de servicios de emprendedores a nivel municipal y que van desde el asesoramiento, la formación, centros de empresas y otros, con la dotación de un hub que especialice determinados servicios y ponga en marcha los más específicos para las necesidades del sector creativo.

- Objetivo 10: Conseguir un efecto multiplicador con acciones de dinamización de la actividad creativa iniciado en los últimos años, con impacto directo en la regeneración urbana, especialmente de barrios con especial atractivo para los creadores.

Para lograr esos objetivos se propone la creación y dotación de un centro de emprendimiento en el sector creativo, de apoyo a emprendedores e iniciativas ligadas a la innovación como eje principal, y el diseño y puesta en marcha de una serie de servicios añadidos como son la formación, el asesoramiento a emprendedores y la creación de un observatorio de la industria creativa de la ciudad, todo ello mediante una plataforma creativa web.

Justificación respecto del objetivo de la finalidad estratégica

Santander precisa dar el máximo de voz a los creadores y transformar la creatividad en innovación cultural y generación de valor añadido y ahondar en la consecución de una *Ciudad de la creatividad y generación de talento*.

Se propone para ello la creación de una plataforma para conectar a los creativos entre sí, fomentando el conocimiento mutuo, y dando posibilidades a la aparición de nuevos proyectos.

Impacto en otras líneas estratégicas

Economía: las siguientes cifras constituyen una manifestación de la incidencia del sector sobre la economía.

Según el análisis de la evolución en los últimos 10 años, el número de empresas pertenecientes al sector de las industrias creativas pasó de 526 en 2000 a 567 en 2010, con un saldo positivo de 41 empresas, lo que supone un crecimiento acumulado del 7,8%.

La proporción del sector respecto al total de empresas de Santander pasó del 3,57% en 2000 al 3,53% en 2010.



CULTURA

Todos los subsectores experimentaron crecimiento en el período 2000-2010, salvo Diseño de moda y Artes de actuación.

Como se ha afirmado, Santander tiene enorme potencial de crecimiento en el sector de las industrias creativas, con capacidad de generar empleo. Potencial y capacidad que el Ayuntamiento de Santander quiere aflorar y poner en valor a través de la creación de un HUB de Emprendimiento específico.

El número total de personas trabajadoras afiliadas a la Seguridad Social en Santander en el segundo semestre de 2008 era de 88.297 (ICANE).

El número de personas trabajando en sectores creativos durante 2008, según el ICANE era de 2.415, lo que representa un 2,42% sobre el total de personas en activo en el municipio.

El subsector de la Arquitectura concentra el 46,42% del empleo total del sector. Por el contrario, el subsector de menor tamaño en términos de empleo, es el de Cine y vídeo, con tan solo un 0,17%, sobre el total.

El sector de las industrias creativas en Santander tiene aún un potencial de crecimiento elevado. Así se desprende de la comparación entre la actual situación del sector en Santander (3,5% de la economía local) y la situación en el Reino Unido, donde el sector creativo representa ya un 7,3% de la economía nacional, con un fuerte ritmo de crecimiento y buenas perspectivas de futuro.

Más cerca, destacan los casos de Sevilla, Valencia y Bilbao, donde el sector de las industrias creativas ha alcanzado niveles elevados de actividad en sus economías, 7,78%, 6,25%, y 6,51%, respectivamente.

Identificación de agentes implicados

Gobierno de Cantabria y Empresas del municipio relacionadas con el sector, nuevas empresas.

Grado de desarrollo

Se ha presentado una propuesta solicitud de ayuda financiera y se está a la espera de respuesta.

- En caso de aprobación, el periodo de puesta en marcha del proyecto se estima entre 12 y 16 meses.
- En caso de denegación se seguirá trabajando distintas vías para obtención de la misma.

Financiación

Presupuesto Estimado: 250.000€

FICHA 3. Fortalecimiento de la Fundación Santander Creativa

Descripción

La Fundación Santander Creativa (FSC) es una institución heredera de la Fundación Santander 2016, con la que la ciudad aspiró a ser Capital Europea de la Cultura. El logro de la capitalidad no se alcanzó, pero la experiencia dejó una huella en la ciudad que las instituciones decidieron aprovechar. El argumento para dar continuidad a la Fundación fue la apuesta por la cultura como un pilar clave en el desarrollo de la ciudad, con independencia de ser o no Capital Europea de la Cultura.

La nueva Fundación, rebautizada Santander Creativa, cuenta con un fuerte respaldo institucional así como con amigos corporativos. Tiene la vocación de ser una plaza de encuentro, un lugar en el que dialoguen todas las instituciones; de tal manera que los proyectos desarrollados sean coherentes con la estrategia global de Santander.

La Fundación, que ha ubicado su sede en el Palacio de Riva Herrera (Enclave Pronillo) tiene como estrategia base ayudar a desarrollar el tejido cultural de la ciudad y “contagiar” el gusto por la cultura entre los ciudadanos, con el objetivo de que incorporen la cultura a sus hábitos sociales, de ocio y consumo.

La FSC considera que la cultura aporta beneficios a una sociedad a nivel tangible y a nivel intangible. El intangible que aporta la cultura es estratégico y clave para la FSC; la cultura ayuda a las personas a pensar mejor y a pensar más lejos. En este sentido se enlaza con el objetivo de la Fundación Botín de formar a las personas a través de las artes o de la UC a través de su proyecto PIMEM. A través de las artes las personas adquieren habilidades que les ayudan a relacionarse, comunicarse, gestionar sus emociones, ser más creativos y tener más iniciativa.

Para el desarrollo del tejido local se opta por trabajar siempre con empresas locales, pero incentivando proyectos en los que las empresas locales se relacionan con creadores o gestores de otras regiones y países. Se apuesta por proyectos que, naciendo desde lo local, implican a personas de otras regiones y países para generar lazos y relaciones que pueden dar lugar a futuras oportunidades de trabajo. Fruto de esta estrategia nacen proyectos como Poesía con Norte, Indifestival, Desconciertos, MAF, Festival Europeo de Magia, FLIC!, Desvelarte, Corto y Creo etc.

En relación al plan de actuación de la FSC, la estrategia se basa en cinco ejes:

Eje 1. Agenda Santander Aúna

El objetivo es comunicar toda la oferta cultural en un solo punto, que acabe siendo una referencia. La idea es que cualquier ciudadano pueda consultar qué hacer un día cualquiera en la ciudad en materia cultural. Es un proyecto de ciudad en el que se recogen todos los eventos culturales con independencia de quién sea el programador.

Por otra parte, la Agenda es una herramienta idónea para promocionar la oferta cultural de Santander en otras comunidades.

Eje 2. Cultura Emprende

Convocatoria que se hace pública a comienzos de cada año y a la que pueden concurrir empresas y asociaciones que quieran desarrollar proyectos culturales. Un jurado decide. En 2012 se presentaron 193 proyectos de los que fueron seleccionados 17. Dentro del eje “cultura emprende” se contempla la formación para empresas culturales y creativas.

Eje 3. Contagio Cultura

Dentro de este eje se desarrollan proyectos que tienen como fin la formación de públicos. Aquí encajan proyectos como “Cole al teatro”, “Leyendo Santander” o el “Gabinete didáctico del Museo”, entre otros.

Eje 4. Programación

Es el eje de la FSC que consume más recursos, apostando por lo multidisciplinar. También se apuesta por desestacionalizar la oferta cultural, generando actividades a lo largo de todo el año. Muchos de los eventos tienen una alta presencia en la calle para ayudar a dinamizar el entorno urbano.

Eje 5. Oficina de Patrocinios

Uno de los objetivos de la FSC es incorporar patrocinadores que aumenten los recursos de la Fundación para poder desarrollar sus proyectos. Actualmente casi el 50 % de los recursos de la FSC proceden del sector privado. En 2012 se cerraron acuerdos, además, con dos patrocinadores al margen de los patronos de la FSC.



CULTURA

Justificación respecto del objetivo de la

La FSC cubre un doble hueco: por un lado está muy próxima a la ciudad (tanto a los agentes culturales como a los ciudadanos), al tejido local (pequeñas salas privadas, autónomos, PYMES culturales y creativas, asociaciones etc.); por otro lado, es un punto de encuentro institucional ideal para impulsar proyectos que sean considerados como “proyectos de ciudad”, no de una institución concreta.

El ser una Fundación da una agilidad de movimientos del que carecen otras instituciones (una concejalía, por ejemplo) y permite captar recursos privados.

La FSC mantiene una relación fluida y constante con todos sus patronos y aspira a ser un eslabón entre el futuro Centro de Arte Botín y la ciudad.

Identificación de agentes implicados

Entre los agentes destacan los institucionales, que forman parte del Patronato y con los existe una relación fluida y permanente (**Ayuntamiento de Santander, Gobierno de Cantabria, Fundación Botín, Banco Santander, UC y UIMP**). Por otra parte, se colabora con la **Obra Social de Caja Cantabria (Liberbank)**, con una comunicación fluida y en cuyas instalaciones se realizan algunos de sus proyectos. Además, cuenta con amigos corporativos como **Parlamento de Cantabria** (que apoyó a la institución por unanimidad), la **Cámara de Comercio** o la **PECCA** (Plataforma de empresas culturales y creativas de Cantabria).

En el sector privado la FSC trabaja cada año con unos 150 agentes culturales distintos, la gran mayoría de la ciudad.

Grado de desarrollo

La FSC cumple en 2012 lo que se puede considerar su primer año de vida, ya que 2011 fue un año de transición. 2012 es el primer año en el que se está ejecutando por primera vez el plan de actuación previsto dividido en cinco ejes.

La FSC nació con la aspiración de un corredor de fondo; los proyectos se desarrollan pensando en el largo plazo y la propia FSC no tiene una fecha de cierre sino que su finalidad es permanecer en el tiempo e ir ganando poco a poco peso y credibilidad a nivel ciudadano, profesional e institucional.

Financiación

Desde el punto de vista presupuestario, el proyecto se ha reescalado, reduciendo su estructura y presupuesto pero apostando por un proyecto sostenible y pensando en el largo plazo, ya sin las tensiones de una meta concreta como la capitalidad cultural.

La FSC cuenta en 2012 con un presupuesto de 840.000 € (400.000 € los aporta el Ayuntamiento de Santander; 200.000 € el Banco Santander; 200.000 € la Fundación Botín y 40.000 € el Gobierno de Cantabria). La UC y la UIMP no realizan aportaciones económicas al proyecto.

En 2012, además, se ha conseguido el patrocinio de empresas como Oxital y Ofideco.



FICHA 4. Proyecto Santander Ciudad Educadora

CULTURA

Descripción

Santander Ciudad Educadora se establece con la finalidad de hacer de la ciudad un agente educativo permanente y plural, capaz de enriquecer la vida sus habitantes, a través de la formación, promoción y desarrollo de las capacidades individuales de acuerdo con la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Desde su singularidad e identidad propia, Santander, como ciudad educadora, se integra y siente interdependiente del territorio del que forma parte, intercambiando con ciudades del arco atlántico experiencias que fomenten el aprendizaje, intercambio y enriquecimiento de sus habitantes.

Como ciudad educadora, Santander establece la educación permanente como eje fundamental de conocimiento, diálogo y convivencia en paz de todos los grupos sociales y las distintas generaciones que conviven en la ciudad.

Justificación respecto del objetivo de la finalidad estratégica

Se inserta en el objetivo estratégico que busca en la colaboración con ciudades de su entorno, en el eje atlántico, el reconocimiento y proyección externa como gran ciudad intermedia.

Su objetivo es fomentar su proyección internacional a través de la educación permanente que reafirme su singularidad y valores y facilite el conocimiento de los de otras ciudades de su entorno.

A través de la educación a lo largo de toda la vida, quiere promover la convivencia en el respeto y la interacción cultural que combata toda forma de discriminación y favorezca el enriquecimiento individual y colectivo.

Impacto en otras líneas estratégicas

El proyecto Santander Ciudad Educadora es transversal al resto de líneas estratégicas y especialmente en el posicionamiento exterior, en la economía, en el bienestar de la ciudadanía y en el ámbito de la movilidad.

Identificación de agentes implicados

Ayuntamiento de Santander, administración promotora del Plan Estratégico de la ciudad.

Gobierno de Cantabria en su calidad de administración con competencias en el ámbito educativo en la ciudad.

Universidad de Cantabria como institución docente universitaria de la ciudad.

Universidad Internacional Menéndez Pelayo dependiente del Ministerio de Educación y cuya principal actividad se ubica en Santander durante el verano.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte como institución responsable a nivel estatal de la educación en España.

Grado de desarrollo

Los objetivos de Santander Ciudad Educadora se identifican y deben desarrollar estratégicamente en todas las políticas municipales. De un modo especial a través de las concejalías como la de autonomía personal con programas como “soy Capaz-itado” o “Santander Diseño Universal”, en educación con programas de fomento de la lectura, de formación de formadores en el ámbito de las redes sociales y nuevas tecnologías, en cultura con “Santander Creativa”, en movilidad sostenible con el “Plan de Movilidad Sostenible”, en empleo con múltiples iniciativas de fomento del empleo y autoempleo en la ciudad, en infraestructuras, deporte y medio ambiente.

Financiación

No existe financiación vinculada a este proyecto. Cabe mencionar que en la reasignación de competencias entre administraciones, no se contempla la competencia en educación de los ayuntamientos.

Descripción

Santander tiene ente sus objetivos estratégicos que la cultura sea una fuente de riqueza en el ámbito económico y social. La colaboración con otras ciudades beneficia a los ciudadanos consumidores de cultura y genera nuevas oportunidades para las empresas culturales y los creadores. Santander apuesta por una ciudad abierta, por trabajar en proyectos comunes, para fomentar a través de la comunicación un saludable movimiento ciudadano, ayudar a que se tiendan puentes entre los agentes culturales del sector privado y de esa forma generar oportunidades de trabajo.

El primer paso está dado con la Villa de Bilbao, ciudad con la que se ha firmado un convenio marco de colaboración en materia cultural y turística. El objetivo es extender esa colaboración con otras ciudades del Eje del Arco Atlántico, como Bayona, Biarritz o Burdeos (ciudades, todas ellas, con una población con alto poder adquisitivo y con un elevado número de desplazamientos entre sus ciudadanos a ciudades próximas para consumir cultura).

El convenio marco con Bilbao ha supuesto la creación de una Comisión Mixta que tiene como finalidad identificar las áreas de trabajo a desarrollar y formar los grupos de trabajo necesarios para que los proyectos se puedan llevar a cabo. Las áreas de trabajo que se han establecido inicialmente con Bilbao son las siguientes:

Área de comunicación

Se propone una estrategia de comunicación basada en una imagen conjunta de las dos ciudades, una "marca" que sirva para dar a conocer el acuerdo y a la vez sirva de paraguas a las actividades que se acuerden entre ambas ciudades.

También se pretende difundir la oferta cultural de cada ciudad en la ciudad vecina para de esa forma generar un movimiento ciudadano entre las dos urbes. Santander quiere utilizar con este fin la Agenda Santander Auna, impulsada por la Fundación Santander Creativa, y que da a conocer toda la oferta cultural de la ciudad, pública y privada. El objetivo es promocionar la Agenda Santander Auna para publicitar a través de un solo canal toda la oferta cultural de la ciudad.

Intercambio de empresas y agentes culturales

Otro objetivo es que profesionales de la cultura de ambas ciudades, tanto en el ámbito público como en el privado, se conozcan entre sí para que surjan oportunidades de trabajo, colaboraciones etc. Semanas profesionales, jornadas de conocimiento mutuo e intercambios de artistas de una y otra ciudad en programaciones estables, serán los núcleos de trabajo en que se articule este área de trabajo.

Colaboraciones estables

Entre instituciones culturales de ambas ciudades (festivales, museos o centros de música).

Contactos

El ayuntamiento de Bilbao facilitará a Santander los contactos necesarios para que Santander comience a relacionarse de forma fluida con las ciudades francesas del Arco Atlántico.

Turismo

Además, en el ámbito turístico se han llegado a acuerdos, entre ellos: el intercambio de información entre Santander Convention Boreau y Bilbao Convention Boreau para facilitar la captación de congresos itinerantes por parte de la ciudad vecina; que las oficinas de turismo de cada ciudad promocionen de forma destacada a la ciudad vecina; se estudia que Santander y Bilbao realicen alguna acción promocional conjunta en FITUR 2013.

Justificación respecto del objetivo de la finalidad estratégica

La iniciativa de tender puentes a ciudades del arco atlántico y del corredor del cantábrico es coherente con el objetivo de la ciudad de posicionarse como una ciudad intermedia en estas dos áreas.

Impacto en otras líneas estratégicas

La estrategia de tender lazos con otras ciudades afecta a la Línea de posicionamiento exterior.



CULTURA

Identificación de agentes implicados

Ayuntamiento de Santander, Ayuntamiento de Bilbao, Fundación Santander Creativa, Bilbao International.

Los agentes implicados crecerán a medida que aumenten los acuerdos de colaboración con ciudades del arco atlántico.

Grado de desarrollo

Actualmente el acuerdo con Bilbao, firmado en la primavera de 2012, se encuentra en una fase inicial. La Fundación Santander Creativa está trabajando para establecer un documento base de colaboración con Biarritz, Burdeos y Bayona. La idea es

tenerlo terminado al final del verano e iniciar los contactos (apoyándonos en las alianzas que ya tiene suscritas Bilbao) en el último trimestre del año.

Financiación

Sin determinar.



FICHA 6. Elaboración de un Plan Director de Cultura

CULTURA

Descripción

La Fundación Santander Creativa acaba de firmar un convenio con la Universidad de Cantabria para la elaboración de un informe de la situación cultural de la ciudad: "Elementos para un diagnóstico del sistema cultural de la ciudad de Santander", es en concreto el título del informe que desarrollará el sociólogo cultural Javier Díaz.

El informe responde a la necesidad de reflexionar antes de actuar, de tomar decisiones en base a un análisis previo, hondo y riguroso, que fije el rumbo a seguir por la ciudad. Será un informe no complaciente sino crítico, que aporte luz sobre cómo se están haciendo las cosas en la ciudad en materia cultural y qué fallos se detectan. Para ello se tendrá en cuenta cómo han trabajado otras ciudades de tamaño medio del arco atlántico que han apostado por la cultura como pilar de crecimiento. Una vez elaborado el informe el siguiente paso será constituir un grupo de expertos para trabajar sobre el documento y marcar las líneas de actuación futuras, ya sobre una base sólida de conocimiento de la realidad actual. Las conclusiones de la primera fase podrán ser utilizadas para la confección del Plan Estratégico de Santander que se está realizando en estos momentos.



Justificación respecto del objetivo de la finalidad estratégica

Ciudad de la creatividad y generadora de talento es el subtítulo o el fin último del eje Cultura y Educación. Difundir cultura, transmitir conocimientos y valores son objetivos que el Plan Director de la Cultura contribuirá a conseguir estableciendo las corresponsabilidades entre la Administración municipal, los agentes culturales y la sociedad civil, y presentando pautas para

regular y decidir un calendario razonado de prioridades en las acciones culturales de la ciudad.

Impacto en otras líneas estratégicas

El estudio será útil para la Línea **Posicionamiento Exterior**, ya que buena parte de sus conclusiones se centrarán en la necesidad de que Santander se integre en el arco atlántico de la cultura y se convierta, además, en una ciudad en la que pivote el movimiento ciudadano del cantábrico entre el País Vasco y Asturias. Por otra parte, el estudio afectará a la Línea **Territorio y Movilidad** ya que la evolución cultural de la ciudad no puede perder de vista el escenario en el que se desarrolla y se tendrán en cuenta aspectos como la peatonalización y semipeatonalización de calles en la ciudad. El informe podrá ser útil también para la Línea **Bienestar y Ciudadanía**, ya que el informe hará hincapié en la cohesión social mediante la implicación de los ciudadanos en la cultura de la ciudad.

Identificación de agentes implicados

La **Universidad de Cantabria**, como responsable del informe, es uno de los agentes implicados. El profesor Javier Díaz, autor del estudio, mantendrá además entrevistas con responsables de las instituciones que son consideradas estratégicas en el desarrollo cultural de la ciudad, principalmente con el **Ayuntamiento de Santander**, la **Fundación Botín** y la **Fundación Santander Creativa**. Por otra parte, otras instituciones aún sin definir, serán implicadas en el panel de expertos que reflexionará sobre el documento del profesor Díaz.

Grado de desarrollo

En ejecución, el objetivo es que esté terminado en el último trimestre del año 2012 y que, una vez concluido el informe, se constituya un panel de expertos para enriquecer y mejorar las conclusiones del documento.

Financiación

6.000 euros aportados por la Fundación Santander Creativa.