

# 4 ¿Cómo se ha organizado la elaboración del Plan?

---



AYUNTAMIENTO DE  
**SANTANDER**



PLAN  
ESTRATÉGICO  
SANTANDER  
2020

# 4

## ¿CÓMO SE HA ORGANIZADO LA ELABORACIÓN DEL PLAN?

### Un proceso orientado a fortalecer la cooperación y la participación.

El proceso de elaboración del Plan Estratégico de Santander 2020 no se ha entendido como un proceso exclusivamente técnico, sino como un proceso social y organizativo sólidamente fundamentado

en metodologías y técnicas de planificación estratégica. Su elaboración ha seguido las siguientes fases o etapas:

1. Fase de análisis y diagnóstico
2. I Conferencia de Exploración Estratégica
3. Fase propositiva: formulación de la visión y de los ejes estratégicos
4. II Conferencia de Exploración Estratégica

**¿quién lo promueve?**  
El Ayuntamiento de Santander promueve este proceso de reflexión estratégica y ha confiado al Consejo Municipal de Sostenibilidad la supervisión y aprobación de los diversos documentos que se generen durante la elaboración del Plan.

**¿quiénes participan?**  
El Plan Estratégico de Santander está abierto a la participación de las instituciones, los principales agentes y sectores con capacidad de decisión e incidencia, y por supuesto al conjunto de la ciudadanía.

**¿cómo se hace?**  
El Plan Estratégico de Santander es un plan de segunda generación. En este tipo de planes el tejido de redes sociales, la implicación ciudadana y la colaboración público-privada pasan a ocupar el centro de las estrategias del Plan, a diferencia de los de primera generación, que ponen el énfasis primordial en los aspectos infraestructurales y de dotación de servicios para la ciudad.

Cuéntanos tus ideas para la ciudad que quieres, a través de nuestra web.  
[www.planestrategicosantander.es](http://www.planestrategicosantander.es)

y o

Comienza tecleando "www.planestrategicosantander.es" en tu navegador de internet habitual y así accederás a los contenidos de la web del Plan Estratégico de Santander.

Nos puedes hacer llegar tus ideas entrando en el apartado "RETORNO" y enviando tu propuesta junto con tus datos desde el formulario del Banco de Ideas.

También puedes participar completando la encuesta que encontrarás en el apartado "PARTICIPACIÓN".





# 4

## ¿CÓMO SE HA ORGANIZADO LA ELABORACIÓN DEL PLAN?

### 1. Fase de análisis y diagnóstico

La etapa de análisis y diagnóstico constituye la fase básica en la elaboración del Plan ya que permite construir una base de conocimiento que fundamentará la definición de la estrategia. El diagnóstico del Plan Estratégico de Santander 2020 se realizó a partir de: un análisis objetivo y un análisis cualitativo de la realidad de la ciudad.



### El análisis objetivo partió de:

- La realización de un **estudio comparativo** de la situación de Santander en cuanto a sus datos socioeconómicos, demográficos, etc. respecto a otras ciudades de similares características de su entorno, como son Burgos, Valladolid, Oviedo, Gijón, San Sebastián y Vitoria.
- También se realizó un **análisis exhaustivo de documentos y planes sobre la ciudad**, con especial atención al Plan General de Ordenación Urbana.

### El análisis objetivo se centró en:

- La realización de una **encuesta de percepción ciudadana** en la que participaron más de 450 vecinos de Santander.
- El desarrollo de un proceso de **entrevistas**, a modo de cuestionario, a una treintena de representantes de las principales instituciones de Santander (entidades económicas, académicas, vecinales, colegios profesionales, etc.).



El estudio de todos los materiales dio como resultado un **documento en el que se destacaron los principales hechos** que condicionan el presente y sobre todo el futuro de Santander; los **retos** o desafíos económicos, sociales y territoriales que dichos hechos plantean; así como los principales **proyectos** que están en marcha o previstos a través de los que se abordan los retos.

Este análisis se realizó en base a una metodología innovadora que permite, desde el primer momento del análisis, trabajar con

proyectos y propuestas que se van priorizando y concretando en el proceso de elaboración del Plan.

En este documento se identificaron los 7 hechos más relevantes que están aconteciendo en Santander y su entorno, y que tienen mayor impacto en la ciudad y su futuro; 64 retos o desafíos que se deben abordar desde un punto de vista estratégico; y, por último, 71 propuestas o proyectos que están previstos o en ejecución y que pretenden dar respuesta a los retos planteados.

# 4

## ¿CÓMO SE HA ORGANIZADO LA ELABORACIÓN DEL PLAN?

### 2. I Conferencia de Exploración Estratégica

El documento resultante de la fase de análisis y diagnóstico fue objeto de deliberación en la **I Conferencia de Exploración Estratégica de Santander**.

Este acto constituyó el primer encuentro de trabajo en el proceso de elaboración del Plan Estratégico de Santander 2020. La finalidad del encuentro fue iniciar la reflexión sobre los retos que la ciudad debe abordar, e identificar una primera relación de proyectos que se configuran como claves para hacerlo. Se organizó a través de tres mesas de trabajo (territorio, economía y sociedad) en las que participaron más de 250 personas de distintos sectores y ámbitos de Santander.

Posteriormente, también se sometió a un proceso de participación ciudadana a través de puntos de información y participación, montados a tal efecto en diferentes partes de la ciudad, así como a través de la elaboración de una página Web.

La acción de calle consistió en un stand itinerante que recorrió distintos puntos de la ciudad para dar a conocer el Plan Estratégico de Santander y su página web a los ciudadanos. En él se exponían los retos planteados en el borrador del documento “Santander. Hechos, retos y propuestas”, para que los interesados pudieran puntuarlos positivamente o negativamente.





Además de esta forma de participación in situ a través de pegatinas, se repartieron unos trípticos con información sobre las posibilidades de participación a través de la página web, y cuestionarios en papel para los no usuarios de internet, que se podían entregar una vez cumplimentados.

La creación de una página web ([www.planestrategicosantander.es](http://www.planestrategicosantander.es)), exclusiva y propia del Plan, se convirtió en una herramienta imprescindible para la participación y la información de todos los ciudadanos, y permitió generar interacción con el ciudadano, actuar como escaparate de noticias e innovaciones, de forma que se creasen flujos de opinión, y servir de soporte para cuestionarios y votaciones puntuales, así como de tablón de anuncios del Plan.

A partir de este proceso de consulta y deliberación ciudadana se reelaboró el documento y se aprobó en el órgano responsable de la supervisión del Plan, el Consejo Municipal de Sostenibilidad.

El Consejo Municipal de Sostenibilidad es el órgano encargado de la supervisión de los documentos que se desarrollen en el ámbito del Plan Estratégico de Santander. Está compuesto por cuatro grupos de carácter político, social, económico y medioambiental que aglutinan a los principales agentes sociales y económicos de la ciudad, y entre sus funciones se encuentra “emitir informes, estudios y propuestas en materia de desarrollo económico local, planificación estratégica de la ciudad y grandes proyectos”.

# 4

## ¿CÓMO SE HA ORGANIZADO LA ELABORACIÓN DEL PLAN?

### 3. Fase propositiva: formulación de la visión y de los ejes estratégicos

En esta fase del proceso de elaboración del Plan, y a partir de los estudios y documentos anteriores, se elaboró la **visión o modelo de futuro de la ciudad**; es decir, la situación deseable a la que se quiere llegar como ciudad. La visión señala la dirección en la que queremos hacer progresar

a Santander, para que pase de una situación dada o actual a una situación futura que se identifica en sus rasgos esenciales y propositivos. Así pues, la visión o modelo de ciudad es el elemento central de la estrategia.







#### La visión elaborada pretendía:

- Identificar conjuntamente el futuro posible y deseable, por el que nos comprometemos a trabajar e invertir uniendo nuestras fuerzas y recursos.
- Alcanzar un gran acuerdo público y privado en torno a un proyecto común poniendo de relieve lo que nos une, por encima de lo que nos separa.
- Estimular a todos nuestros actores y principales sectores de la ciudad a anticiparnos a los acontecimientos, a planificar conjuntamente y a relanzar nuestra sociedad y nuestra economía buscando transversalidad y sinergias a todas nuestras acciones.

La visión que se identificó fue objeto de deliberación en el Consejo Municipal de Sostenibilidad así como, también, centró el debate de **cinco grupos de trabajo y participación** (posicionamiento exterior, economía, cultura y educación, bienestar y ciudadanía, territorio y movilidad) que se crearon ad hoc para contrastar y enriquecer el modelo de ciudad propuesto, así como para priorizar los proyectos y actuaciones.

# 4

## ¿CÓMO SE HA ORGANIZADO LA ELABORACIÓN DEL PLAN?

### 4. II Conferencia de Exploración Estratégica

La propuesta de visión resultante, fue objeto de un amplio debate y priorización ciudadana en la **II Conferencia de Exploración Estratégica**.

La conferencia permitió, además de una amplia deliberación sobre el documento, valorar y establecer el orden de prioridad de las finalidades estratégicas,

los objetivos o criterios de actuación y los proyectos recogidos en cada eje para ser impulsados en una primera etapa por la organización del Plan Estratégico.



En este segundo encuentro participaron más de 200 personas que trabajaron a partir de cuatro mesas de trabajo y deliberación (territorio y movilidad, economía, cultura y educación y bienestar y ciudadanía).

A partir de los resultados de la conferencia se procedió a reelaborar el documento de visión o modelo de futuro de la ciudad, para su posterior aprobación por el Consejo Municipal de Sostenibilidad.

Así pues, el proceso de elaboración del Plan se ha organizado a partir de la siguiente estructura:



