



Síntesis de los trabajos realizados. 21 diciembre 2010

Presentación	2
¿Qué es el Plan Estratégico Santander 2020?	3
¿Quién lo promueve?	4
¿Quiénes participan?	5
¿Por qué ahora?	6
¿Cómo se hace?	7
Metodología	8
Trabajos realizados	10
Trabajos previstos	25
Participación ciudadana y datos de contacto	27
CV Josep Maria Pascual Esteve	28

Presentación

Santander vive en la actualidad una etapa de ilusión por crecer, modernizarse y convertirse en ciudad de referencia.

Ahora mismo conviven en Santander **diversos planes y proyectos**, de suma importancia para los próximos años, que hacen necesario el desarrollo de una **planificación estratégica del modelo de ciudad** que aspiramos a alcanzar. Una planificación que nos garantice el **aprovechamiento de todas las sinergias existentes** dirigidas a transformar Santander en una **ciudad dinámica, equilibrada, solidaria, avanzada, creativa, competitiva, comprometida y referencia y referente a nivel nacional y europeo**.

Concebido como la principal **herramienta para la elaboración de una estrategia compartida de la ciudad**, el Plan Estratégico Santander 2010-2020 **articulará y coordinará todas las directrices, estrategias y líneas de actuación**, tanto del gobierno local como del sector privado y los principales sectores de la ciudadanía.

La **voluntad de cooperación** y la **responsabilidad compartida** serán los rasgos definitorios de este plan. Queremos abrir una **deliberación colectiva** para identificar los **caminos a seguir y las maneras de recorrerlos**, y queremos hacerlo mano a mano junto a los santanderinos, conscientes de que es la mejor manera no solo de coordinar todas nuestras aspiraciones de progreso para Santander sino de conseguir hacerlas realidad en el horizonte del año 2020.

¿Qué es el Plan Estratégico Santander 2020?

El **Plan Estratégico de Santander** es un **proceso de reflexión abierto a toda la ciudadanía**, que parte de un **análisis de la situación actual** para acabar definiendo un **escenario de futuro óptimo**. Así pues, iniciando un proceso de reflexión sobre la situación actual de la ciudad, se pueden establecer los retos a afrontar por Santander y las vías para alcanzarlos.

El Plan Estratégico es también un **instrumento para articular la respuesta de la ciudad a la crisis**, y para abordar de una forma coherente su impacto social y económico **a corto plazo**. Pero también es el mecanismo para mantener una **visión de futuro a largo plazo**, garantizando que se avanza en el sentido deseado.

Este Plan no se limita a la elaboración de un documento sino que se define como un **proceso de largo recorrido**, que deberá estar sometido constantemente a **fases de evaluación y reformulación** según las circunstancias del momento, por lo que su implantación será tan importante como la redacción del mismo.

¿Quién lo promueve?

El **Ayuntamiento de Santander** promueve este proceso de reflexión estratégica y confiará al **Consejo Municipal de Sostenibilidad** la supervisión de los diversos documentos que se generen durante la elaboración del Plan.

En un principio, para la puesta en marcha de este Plan Estratégico se constituyó en el seno del Ayuntamiento de Santander una **Comisión Impulsora** cuyas tareas se asumirán por el Consejo Municipal de Sostenibilidad, ya que se considera que esta entidad es la adecuada para la aprobación e implantación del Plan, tanto por sus integrantes como por las funciones que viene desarrollando.

El **Consejo Municipal de Sostenibilidad** está compuesto por **cuatro grupos de carácter político, social, económico y medioambiental** que aglutinan a los **principales agentes sociales y económicos de la ciudad** y entre sus **funciones** se encuentra “emitir informes, estudios y propuestas en materia de desarrollo económico local, **planificación estratégica de la ciudad** y grandes proyectos”.

Cabe destacar que en marzo de 2010 **Josep Maria Pascual y Esteve** inició sus funciones como **Director del Plan Estratégico**, coordinando y dirigiendo los diversos trabajos a realizar a lo largo de las distintas fases del Plan.

¿Quiénes participan?

El Plan Estratégico de Santander está **abierto a la participación** de las **instituciones**, los **principales agentes y sectores** con capacidad de decisión e incidencia, y por supuesto al **conjunto de la ciudadanía**.

De hecho, para alcanzar los objetivos del Plan resulta **imprescindible conocer la percepción ciudadana de nuestra ciudad** en el momento actual, e identificar así el mensaje a transmitir a la ciudadanía.

Esta participación pública se garantiza mediante diversos mecanismos a lo largo del proceso de elaboración del Plan, como son **encuestas** a la ciudadanía, **entrevistas** con los principales agentes de la ciudad, **actos públicos** como la Conferencia de Exploración Estratégica, **exposiciones** al público, recogida de **sugerencias** mediante formularios o a través de la **página web**.

Durante el mes de **diciembre de 2009** se llevó a cabo una **encuesta telefónica a 459 personas** mayores de edad, residentes en Santander. El objetivo de la encuesta era conocer el **grado de satisfacción e identificación de los ciudadanos con la ciudad que habitan**, y su **ilusión por el futuro de la misma**.

Por otra parte, en el mes de **febrero de 2010**, se remitió un **cuestionario** a los representantes de las principales instituciones, partidos políticos, colegios profesionales, empresarios, universidad, sindicatos, asociaciones de vecinos y demás agentes sociales. Las respuestas a dichos cuestionarios se completaron mediante **entrevistas personales** en profundidad realizadas por la Dirección del Plan, entre los meses de **octubre y noviembre de 2010**.

¿Por qué ahora?

El Plan Estratégico es un **proceso vivo** con un **horizonte temporal de diez años** con **dos etapas** diferenciadas: la **redacción** del plan y la **implantación** del mismo.

El Plan Estratégico de Santander **comenzó su andadura a finales del 2009** con el establecimiento de la metodología y la elaboración de la primera encuesta a la ciudadanía. Durante el año 2010 se han ido desarrollando las fases iniciales del Plan, y el pasado **15 de diciembre** se presentó a los santanderinos el trabajo realizado hasta la fecha para su debate en la I **Conferencia de Exploración Estratégica**.

A lo largo de 2011 se espera **finalizar el proceso de redacción** del Plan Estratégico de Santander y **comenzará entonces la implantación** del mismo. Al tratarse de un **proceso de largo recorrido**, deberá estar sometido constantemente a un proceso de **evaluación y reformulación** según las circunstancias del momento.

¿Cómo se hace?

El Plan Estratégico de Santander es un **plan de segunda generación**. En este tipo de planes el **tejido de redes sociales**, la **implicación ciudadana** y la **colaboración público-privada** pasan a ocupar el centro de las estrategias del Plan, a diferencia de los de primera generación, que ponen el énfasis primordial en los aspectos infraestructurales y de dotación de servicios para la ciudad.

La **metodología** utilizada para la elaboración del Plan Estratégico de Santander tiene por **objetivo** definir la **visión de futuro**, los **criterios** que deben **orientar el desarrollo** y los **proyectos** que pueden actuar como **motores de la transformación**.

Es fundamental, durante el proceso de elaboración del plan, consolidar las **relaciones de cooperación entre los diferentes agentes**, así como conseguir la **implicación ciudadana**, mediante la **expresión de demandas, necesidades y percepciones de la ciudadanía**.

Metodología

La elaboración del Plan Estratégico se desarrolla siguiendo sucesivas fases:

Trabajos previos

Durante esta etapa, que se desarrolló básicamente en el ámbito interno del equipo redactor en colaboración con el Ayuntamiento, se establecieron los **objetivos**, la **metodología**, la **estructura organizativa** y el **calendario** del Plan Estratégico.

Diagnóstico

- Esta fase se centra en el **análisis exhaustivo** de la situación actual de la ciudad y en su **posterior diagnóstico**. El análisis de la ciudad parte de la información recogida a través de tres vías: una **encuesta a la ciudadanía**, la realización de **entrevistas** en profundidad con los principales agentes sociales y económicos de la ciudad y un **análisis comparativo de la ciudad** a través de los indicadores más representativos y su comparación con ciudades del entorno, posibles *rivales*.
- El **diagnóstico** de la situación actual se plasmará en la versión definitiva del documento **Santander. Hechos, retos y propuestas**, que constituye una forma de **sistematizar el análisis estratégico sobre la ciudad** en la que se identifican los principales hechos sobre los que fundamentar un relato global e incorpora también los retos que la ciudad debe afrontar.
- Esta etapa incluye también la **Conferencia de Exploración Estratégica**, un **encuentro de trabajo abierto a todos los santanderinos** para **dar a conocer** el proceso de elaboración del Plan y **discutir** públicamente el documento previamente mencionado.

Definición de la Estrategia

En esta fase se concretará ya la **estrategia completa** a partir del análisis, de los compromisos y sistema de colaboración entre actores, y de las necesidades manifiestas de los diferentes sectores de la ciudadanía. Se abrirá el **debate estratégico**, mediante una dinámica de **grupos de trabajo**, y se definirá finalmente el Plan.

Implantación del Plan

Por último, se iniciará una etapa de **impulso de la estrategia** que se concretará en un **proceso de difusión y de presentación explícita** a los principales agentes externos e internos.

Trabajos realizados

Manual de Identidad Corporativa

El Manual de Identidad Corporativa recoge los **elementos constitutivos de la Identidad Visual** del Plan Estratégico Santander 2010 – 2020, como son las **pautas de construcción**, el **uso de las tipografías** y las **aplicaciones cromáticas de la marca**. La consolidación de la nueva imagen del Plan Estratégico Santander 2010 - 2020 necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una **unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública**.

El Manual de la marca debe ser por tanto una **herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa**, y su convivencia con los elementos que se desarrollen a partir de ésta, así como la convivencia con otros elementos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad, sino ser una **guía** que abra **nuevas posibilidades creativas** de comunicar su propia esencia.

Este Manual de Identidad Corporativa del Plan Estratégico Santander 2010 – 2020 también recoge aplicaciones en elementos propios de papelería, señalización, merchandising, etc.

Logotipo

La construcción del **logotipo del Plan Estratégico** se cimenta en las bases propias del plan: el **sentimiento que los santanderinos tienen sobre la ciudad en la que habitan y lo que para ella queremos en un futuro**.

Esa percepción de la ciudad se representa con una **figura geométrica**, que recuerda a un **corazón**, sobre la que se destaca con una tipografía personal y de líneas modernas la palabra **“es”** que viene de **“estratégico/santander”**.

Este anagrama formado por líneas redondeadas utiliza, en sus versiones a color, el verde, el amarillo y el azul:

- el **verde** de la parte superior representa la **zona verde** al norte **del municipio** (futuro parque litoral norte).
- el **amarillo** representa las **playas de la ciudad** orientadas al este.
- y el **azul** de la parte inferior la **Bahía de Santander**, al sur de la ciudad.

El logo servirá también como el **lema** que se utilizará en la formulación de los ejes estratégicos: Santander **ES** cultura, Santander **ES** turismo, Santander **ES** naturaleza, Santander **ES** conocimiento, Santander **ES**...

El uso de una tipografía sencilla se traduce en una leyenda limpia y neutra de rápida asimilación.

Plan de Comunicación

El Plan Comunicación es un documento que recoge los **objetivos, destinatarios, políticas, estrategias, recursos y acciones de comunicación a desarrollar** en todos los ámbitos del plan.

Este manual tiene como objetivo **abordar la comunicación como una globalidad**, en la que las distintas **dimensiones de la comunicación** sean **coordinadas, integradas y gestionadas corporativamente**.

Entre los **objetivos** del Plan de Comunicación del Plan Estratégico Santander 2010 – 2020 encontramos los siguientes:

- **Dar a conocer** a los ciudadanos el Plan Estratégico en todos sus aspectos.
- **Invitar a la participación** de los ciudadanos en el desarrollo del Plan Estratégico.
- **Promover el debate y la reflexión** en torno al modelo urbano, en un marco establecido.

El mensaje que se pretende transmitir es el de **desarrollar un modelo de ciudad a través de un proceso participativo e invitar a los ciudadanos a que aporten sus ideas para ello**.

La estrategia de comunicación buscará una **definición de la ciudad como reflejo del sentimiento de los ciudadanos**.

Página web

Dado que el Plan Estratégico exige la participación de los ciudadanos, la creación de una página web exclusiva y propia del Plan se convierte en una **herramienta imprescindible para la participación y la información**.

Concebida para **navegar en ella con mucha sencillez**, apta para **todos los niveles de usuario**, es una **herramienta muy completa**, que deberá cumplir los siguientes **objetivos**:

- **Generar interacción con el ciudadano**, al que se invita a participar haciendo una puesta en común de sus propuestas.
- **Servir de escaparate de noticias e innovaciones** que el Plan Estratégico vaya generando, de forma que se creen flujos de opinión.
- Ha de servir de **soporte para cuestionarios y votaciones puntuales**, así como de **tablón de anuncios** del Plan.

Encuesta a la ciudadanía

Uno de los objetivos principales que persigue el Plan Estratégico Santander es la **creación de cultura ciudadana**, para lo que era necesario **conocer el punto de implicación de partida**. Para ello se realizó una **encuesta telefónica durante el último mes de 2009 a 459 personas** mayores de edad, residentes en Santander con una distribución proporcional a población por distrito de residencia y edad.

El contenido de la encuesta se centró en el **sentimiento de identificación con la ciudad**, la **percepción del momento actual de la ciudad** y la **perspectiva de futuro**.

Los **resultados** de la misma arrojaron una serie de conclusiones que se podrían resumir en los siguientes puntos:

- **Trabajo y familia** han sido las **principales razones para asentarse en la capital**.
- Existe un **alto sentido de arraigo a la ciudad** (una cuarta parte no se plantea, bajo ninguna hipótesis, residir en otro lugar).
- La **imagen de la ciudad** es **positiva** (66,2% tienen una imagen muy buena o bastante buena de Santander). Uno de los elementos clave que contribuyen a generar una buena imagen de la ciudad es la **calidad de vida**, a la cual dan una nota de 7,5 sobre 10.
- La actual **crisis económica** no ha pasado desapercibida en Santander, de ahí que el colectivo de **personas desempleadas** se muestre **más crítico** con la situación actual y su evolución en el futuro.
- La **ciudadanía** se considera el **colectivo que en mayor medida influye en el funcionamiento de la ciudad**, seguido de las Administraciones Públicas.

- Cerca del **70%** de los santanderinos se siente **preparado para afrontar la época de cambios y transformaciones** que está viviendo la ciudad. Casi otro **70%** también cree que **Santander**, como ciudad, también está **preparada para afrontar esos cambios**.
- De cara a este **futuro inminente**, la mayoría de los encuestados considera que en una sociedad avanzada como la santanderina (siendo aspectos básicos salud, educación, trabajo o vivienda) habría que subir un escalón más y **apostar por la cultura, el turismo, el medioambiente o la tecnología** como elementos clave para incrementar la calidad de vida de la ciudad.

Entrevistas a agentes sociales

Estas entrevistas se realizaron en dos fases: en el mes de **febrero de 2010** se remitió un **cuestionario escrito** a los representantes de las principales instituciones y a los **principales agentes sociales y económicos**, y entre los meses de **octubre y diciembre de 2010** se llevaron a cabo **encuentros personales** entre dichos agentes y la Dirección del Plan para realizar la entrevista.

Se han realizado entrevistas (por escrito o presenciales) a las siguientes personas:

- **Francisco Sierra**, Portavoz del Grupo PRC en el Ayuntamiento de Santander.
- **Agustín Ibáñez y Benjamín Piña**, Delegado del Gobierno en Cantabria y Director del Área de Fomento de esta Delegación.
- **Federico Gutiérrez-Solana**, Rector de la Universidad de Cantabria.
- **Salvador Ordóñez**, Rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- **Modesto Piñeiro**, Presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria.
- **María Jesús Cedrún**, Secretaria General de UGT Cantabria.
- **Vicente Arce**, Secretario General de CCOO Cantabria.
- **Enrique Ambrosio**, Presidente de Caja Cantabria.
- **Carlos Hazas**, Representante del Banco Santander.
- **César Tolosa**, Presidente del Tribunal Superior de Justicia de Cantabria.
- **Vicente Zamora**, Obispo de Santander.
- **Enrique Conde**, Decano del Colegio de Ingenieros, Caminos, Canales y Puertos.

- **Ignacio Pereda**, Presidente del Colegio de Arquitectos Cantabria.
- **Pablo Corral**, Presidente del Colegio de Médicos.
- **Enrique Campos**, Presidente del Colegio de Economistas y CEMIDE.
- **Rafael Doctor**, Director de la Fundación Santander 2016.
- **Paloma O'Shea**, Presidenta de la Fundación Albéniz.
- **Pedro Ortiz**, Secretario del CERMI Cantabria.
- **Gerardo Castillo**, Director del Museo Marítimo de Santander.
- **Ricardo Obregón**, Presidente Federación de AAVV FECAV.
- **Ramón Carrancio**, Presidente Federación de AAVV Ciudad de Santander.
- **Emérito Astuy**, Asociación Hosteleros de Cantabria.
- **José Luis Casado**, Historiador.
- **José Luis Arango**, Cáritas Diocesana.

El **contenido básico** tanto del cuestionario como de la entrevista se centraba en **tres aspectos**: la **perspectiva de la ciudad**, cómo afecta la **evolución del entorno a Santander** y cuáles son **carencias y necesidades** del sector del interesado.

A pesar de la variedad de agentes entrevistados y de los distintos puntos de vista que éstos ofrecieron, hubo **muchos temas recurrentes** que aparecieron a lo largo de las entrevistas:

- Importancia del desarrollo de **infraestructuras de comunicación**, tanto con el corredor cantábrico como con la meseta.
- **Ciudad lineal** con **complicada orografía**. Deficitaria conexión transversal.
- **Escasa interacción Puerto-ciudad**. Necesidad de reordenación del Frente Marítimo.
- **Reordenación de los espacios ferroviarios** como gran oportunidad para la ciudad.
- **Ciudad volcada en exceso a la bahía como telón de fondo**, pero necesita volver la mirada hacia el casco urbano.
- **Autosatisfacción y cultura de pertenencia**. Alta calidad de vida, alto índice de seguridad ciudadana.
- **Escasa capacidad de asociacionismo y participación** que debe superarse.
- **Atractivo turístico estacional**. Predominio económico del sector terciario y presencia turística.
- **Valoración de la candidatura a la capitalidad europea**, como ejemplo de consenso institucional e implicación ciudadana a seguir.
- **Potencial de la sinergia UC, UIMP, PCTCAN**.

Análisis comparado

Se trata de un **análisis de los principales indicadores territoriales, económicos y sociales** de la ciudad de Santander, y de su **comparación con ciudades del entorno** que por localización o características puedan resultar competencia. Las ciudades elegidas para este análisis han sido: Vitoria, San Sebastián, Bilbao, Burgos, Valladolid, Gijón y Oviedo. Este documento de análisis constituye la parte de **análisis cuantitativo** que complementa las entrevistas y encuesta (análisis cualitativo).

Las conclusiones generales inciden en temas de **caracterización territorial y urbanística, economía, recursos e infraestructuras** (vivienda, transporte, medio ambiente, agua y energía, y sociedad del conocimiento) **y factor humano** (población, mercado de trabajo, educación, equipamiento y actividad deportiva, y sanidad, cohesión social y seguridad).

Santander. Hechos, retos y propuestas

Este documento, sobre el que se está trabajando, constituye una **síntesis dinámica de los trabajos realizados** por el equipo redactor del Plan:

- Encuesta de percepción ciudadana.
- Entrevistas cualitativas a actores de la ciudad.
- Análisis comparativo de la ciudad.
- Análisis de documentos y planes sobre la ciudad, en especial del PGOU.

Los **hechos** identificados son aquellos que están aconteciendo en Santander y su entorno, y que tienen un mayor impacto en la ciudad y su futuro. Los hechos hacen referencia a **factores que inciden en el desarrollo económico, social y en la sostenibilidad de la ciudad**. Los **retos** o desafíos son las **temáticas que es necesario abordar desde un punto de vista estratégico** y que se deducen del impacto de los hechos en la estructura productiva, social y territorial de la ciudad. Las **propuestas** o proyectos son los **instrumentos** que están previstos o en ejecución y **que pretenden dar respuesta a los retos**. Es decir, los retos se abordan con programas y proyectos.

I Conferencia Estratégica

La Conferencia de Exploración Estratégica tuvo lugar el pasado **15 de diciembre de 2010** en el **Palacio de la Magdalena**.

Fue un **encuentro de trabajo abierto a todas las personas**, representantes de diferentes organizaciones o a título personal, **interesadas en el proceso de elaboración del Plan Estratégico de Santander**.

Asistieron más de 250 personas, además de los ponentes.

Principales objetivos

- **Dar a conocer** públicamente, el proceso de elaboración del Plan a la ciudad.
- **Profundizar** en la **reflexión** sobre los **retos** que la ciudad debe abordar e **identificar** una primera relación de **proyectos** que se configuran como claves para hacerlo.
- Facilitar oportunidades de **participación ciudadana** y, **fortalecer** la **implicación** de los **principales agentes** en el **futuro** de la ciudad.

El **encuentro** constituyó un momento privilegiado **de participación y de trabajo**, cuya finalidad fue **compartir y profundizar una reflexión**, muy participativa pero ordenada, **sobre los retos** que tienen planteados los diferentes sectores de la ciudadanía e **identificar una primera relación de proyectos** que se configuran como claves para abordarlos.

Dinámica de trabajo

Se crearon **tres mesas simultáneas de trabajo -territorio, economía y sociedad-** en las que los principales actores sociales expusieron los retos más importantes que afronta la ciudad. Cada una de estas mesas estaba formada por **un coordinador y un total de 8 ponentes**, que por su representatividad y/o experiencia aportaban perspectivas y reflexiones de interés.

Se aseguró una **representación plural** de los diferentes sectores y agentes implicados.

Composición de las mesas

- En la **Mesa de Territorio**, contamos con la participación de Soledad Nogués y José Luis Gil (Universidad de Cantabria), Ana María Prieto (Autoridad Portuaria), Gema Sotero (Gobierno de Cantabria), Benjamín Piña (Delegación del Gobierno), Jose Ignacio Quirós (Ayuntamiento de Santander), Ignacio Pereda (Colegio de Arquitectos) y Enrique Conde (Colegio de Caminos).
- En la **Mesa de Economía**, con Natividad Fernández (Universidad de Cantabria), Antonio Mazarrasa (Cámara de Comercio), Cristóbal García (Caja Cantabria), Miguel Mirones (CEOE-CEPYME), Ana González Pescador (Ayuntamiento de Santander), Miguel Ángel Casanueva (Asociación Empresa Familiar), Eva Suárez (Instituto de la Seguridad Social) y José Luis Pila (Banco Santander).
- En la **Mesa de Sociedad**, con José Blázquez (UIMP), José Luis Casado (historiador), Alberto Aja (Consejo Estudiantes de la UC), José Luis Arango (Cáritas Diocesana), Domingo Lastra (Colegio de Arquitectos), Fernando Crespo (FECAV), Ramón Carrancio (FAAVV) y Roberto Álvarez (CERMI Cantabria).

Desarrollo de las mesas

Tras la presentación de los **ponentes** y la explicación de la **dinámica de trabajo**, se les dio la palabra y cada miembro de la mesa contó con **5 minutos** para dar respuesta a las preguntas que centraron la reflexión.

Dos cuestiones centraron esta sesión de trabajo:

- **¿Qué reto/s considera clave para el futuro de Santander?** (desde la perspectiva territorial / económica / social)
- **¿Y qué proyecto/s propone para abordarlo?**

Una vez concluidas las intervenciones de los ponentes, se procedió a un **turno de intervenciones** para garantizar que todos los **asistentes** que lo desearan pudieran hacer llegar sus propuestas. Para garantizar la participación efectiva de todas las personas, las intervenciones de cada persona fueron de **2 minutos**.

Al finalizar la sesión, se presentaron unos **paneles** que recogían el **conjunto de aportaciones** realizadas por los ponentes. Los asistentes pudieron señalar aquellas aportaciones con las que estaban más de acuerdo o con las que estaban en desacuerdo.

Los **asistentes** pudieron además priorizar a través de un **cuestionario** los retos y proyectos que consideraron más prioritarios. También pudieron aportar por escrito nuevas propuestas/ reflexiones, que, si bien no serán objeto de priorización, se tendrán en cuenta en la elaboración de las conclusiones definitivas.

Las conclusiones de la Conferencia constituirán los temas de estudio y análisis en el proceso de elaboración del Plan Estratégico.

Primer resultado de la priorización de retos

Los asistentes tuvieron la oportunidad de votar por los retos que consideraban prioritarios a través de paneles.

- Los retos más valorados por los asistentes a la **Mesa de Territorio** fueron los siguientes:
 - Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Arco Atlántico y el Cantábrico.
 - Vertebración del norte y sur de la ciudad.
 - Ampliación de la cuota de transporte público y su intermodalidad.

- Los retos más valorados por los asistentes a la **Mesa de Economía** fueron los siguientes:
 - Mejora y especialización de los espacios industriales y tecnológicos.
 - Fortalecimiento de la competitividad comercial, en especial en zona centro.
 - Creación de trabajo cualificado.

- Los retos más valorados por los asistentes a la **Mesa de Sociedad** fueron los siguientes:
 - Reconocimiento y proyección externa e interna como gran ciudad intermedia de la cultura europea de las ciencias y el arte.
 - Atención a las necesidades crecientes en materia de sanidad y servicios sociales a la gente mayor.
 - Apertura y mayor conexión de la universidad y de los centros culturales con la sociedad santanderina.

Trabajos previstos

Presentación ante el Consejo Municipal de Sostenibilidad

Se ha convocado al Consejo de Sostenibilidad el próximo **21 de diciembre** en el **Palacio de la Magdalena** con la intención de **presentar y consensuar las conclusiones del trabajo** realizado hasta el momento, ya que este es el **foro de supervisión** de los diversos **documentos** que se generen durante la elaboración del Plan.

Definición de la estrategia

Se completará el análisis con las conclusiones recogidas en la I Conferencia Estratégica. A partir de este análisis se establecerán el **objetivo central** y los **ejes estratégicos** que articularán el proceso de trabajo a través de **mesas de trabajo**. Esta segunda fase concluirá con la redacción de la estrategia para Santander y su discusión en la **II Conferencia Estratégica**.

- **Objetivo central:** será el **elemento globalizador de todas las estrategias**, el que defina el Santander al que se quiere llegar, configurando el marco de referencia que evidencie la situación de consenso y participación de todos los actores locales implicados en el avance hacia el logro de los cambios.
- **Ejes estratégicos:** partiendo del objetivo central, se identificarán los **ejes estratégicos con capacidad de transformación**, que servirán de base para la creación de las **mesas de trabajo**.

El funcionamiento de estas **mesas de trabajo** permite **profundizar en el análisis y definir la propuesta de proyectos clave**.

Implantación del Plan

El proceso de elaboración del Plan Estratégico tiene que concluir con la adecuada **supervisión del Consejo Municipal de Sostenibilidad** y acompañarse de un **proceso de difusión y de presentación explícita** a los principales agentes externos e internos.

Se **seleccionan y priorizan los proyectos que centrarán el esfuerzo inmediato** para su impulso y seguimiento, y a continuación se realiza un **estudio específico detallado de cada uno de ellos**.

En líneas generales, la organización del **Plan no substituye**, en sus responsabilidades ejecutivas, **a las instituciones y entidades** que tendrán que asumir la **ejecución de los proyectos**, sino que las **incentiva y empuja** con la legitimidad que le otorga el **proceso de participación y compromiso conseguido**.

La organización del **Plan** tendría que constituirse como un **marco viable de coordinación y de trabajo conjunto** que oriente, facilite y promueva la asunción de compromisos por parte de los agentes con capacidad de decisión y acción.

Participación ciudadana y datos de contacto

- Página web/blog www.planestrategicosantander.es
- Buzón de sugerencias a través de la dirección de correo electrónico secretaria@planestrategicosantander.es
- Encuestas
- Secretaría del Plan Estratégico de Santander, al teléfono 942291051
- Ayuntamiento de Santander, Plaza del Ayuntamiento, s/n (39002 Santander)

CV Josep Maria Pascual Esteve

Economista y sociólogo. Experto en gestión estratégica urbana y regional, desarrollo urbanístico, cohesión social y gestión relacional de políticas públicas. Socio y Director de **Estrategias de Calidad Urbana**. Es también Presidente de la Fundación Ciudadanía y Buen Gobierno, y miembro fundador y coordinador técnico del Movimiento Internacional América-Europa de Regiones y Ciudades (AERYC).

Su experiencia en **asistencia técnica y asesoramiento** abarca a **más de un centenar de ciudades en Europa y América Latina**. A destacar, en España, y en el ámbito de la Planificación Estratégica de ciudades, la **dirección de los Planes Estratégicos de Barcelona, Gijón, Girona, Málaga, Sevilla y Valencia**. Ha asesorado técnicamente en la elaboración de **estrategias urbanas** a Las Palmas de Gran Canaria, Bogotá y Medellín en Colombia, Guadalajara y Puebla en México, y Juiz de Fora y Belo Horizonte en Brasil, entre otros.

En el ámbito de las estrategias regionales y políticas públicas territoriales destaca el proyecto estratégico sobre el empleo en Asturias (España), gobernanza de la salud en Cataluña, el Marco Estratégico de la acción social en Barcelona, proyectos educativos en diferentes ciudades de Cataluña y el Plan Estratégico del deporte en Barcelona.

Ha publicado diversos libros sobre Planificación Estratégica, entre los que destacan:

- **«Estrategia Territorial y Gobierno Relacional: Manual para la planificación estratégica de segunda generación».** Junta de Andalucía, Sevilla, 2009.
- **«La estrategia territorial como inicio de la gobernanza democrática. Los planes estratégicos de segunda generación».** Diputación de Barcelona, Barcelona, 2007.
- **«La gestión estratégica de las ciudades. Un instrumento para gobernar las ciudades en la era infoglobal».** Junta de Andalucía. Sevilla, 2003.

- «**La Estrategia de las ciudades. Los planes estratégicos como instrumento: métodos, técnicas y buenas prácticas**». Diputación de Barcelona y Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico. Barcelona, 2000.

Igualmente, entre sus publicaciones sobre gobernanza territorial y políticas públicas, destacamos las siguientes:

- «**El buen gobierno 2.0: La gobernanza democrática territorial**». Ed. Tirant Lo Blanch, Valencia, 2010. (Coordinador).
- «**Los gobiernos locales en la construcción del futuro de los países: Gobernanza Urbana y Desarrollo Regional**». Sevilla: Dirección General de Administración Local de la Junta de Andalucía, 2009. (Coordinador).
- «**Governança democrática: construção coletiva do desenvolvimento das cidades**». Editora EFJF, Juiz de Fora (Brasil), 2009.
- «**Gobierno Relacional y Cohesión Social**». Diputación de Barcelona, Barcelona, 2009.
- «**El nuevo arte de gobernar las ciudades y las regiones**». Sevilla: Dirección General de Administración Local de la Junta de Andalucía, 2007.
- «**Regiones y Ciudades ante el desarrollo humano contemporáneo: La gobernanza democrática**». Sevilla: Dirección General de Administración Local de la Junta de Andalucía, 2006. (Coordinador).
- «**Estrategia Regional y Gobernanza Territorial: La gestión de redes de ciudades**». Junta de Andalucía, Sevilla, 2004 y América-Europa de Regiones y Ciudades.

En la actualidad está preparando un nuevo libro sobre gobernanza del urbanismo.

Publica regularmente **artículos** en revistas especializadas sobre gobiernos locales y políticas públicas, en especial políticas sociales y coordina habitualmente seminarios internacionales sobre estrategias territoriales, gestión pública local y regional en Colombia, España y México.