



Conferencia de Exploración Estratégica

Informe de resultados

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO DE LA CONFERENCIA	3
Inauguración	3
MÉTODO DE TRABAJO. LA DINÁMICA DE LOS PANELES	8
El Pleno. Participantes en el Panel	8
Las Mesas.....	8
MESA TERRITORIO.....	9
Relación de ponentes	9
Aportaciones de los ponentes de la Mesa TERRITORIO	10
Aportaciones de los asistentes a la Mesa de TERRITORIO	18
Priorización de retos relativos a la Mesa de TERRITORIO	20
MESA ECONOMIA.....	21
Relación de ponentes	21
Aportaciones de los ponentes de la Mesa de ECONOMÍA	22
Aportaciones de los asistentes a la Mesa de ECONOMÍA	27
Priorización de retos relativos a la Mesa de ECONOMÍA	29
MESA SOCIEDAD.....	30
Relación de ponentes	30
Aportaciones de los ponentes a la Mesa de SOCIEDAD	31
Aportaciones de los asistentes a la Mesa de SOCIEDAD	37
Priorización de retos relativos a la Mesa de SOCIEDAD	39

INTRODUCCIÓN

La Conferencia de Exploración Estratégica tuvo lugar el pasado 15 de diciembre de 2010 en el Palacio de la Magdalena de Santander. Más de 250 personas, entre ponentes y asistentes, asistieron al acto en el que se presentó al público el Plan Estratégico Santander 2010-2020.

En esta conferencia se presentó también el borrador del documento *Santander. Hechos, retos y propuestas*. Con las aportaciones de los ponentes y asistentes al acto, así como con las que se están haciendo llegar por otros medios al equipo redactor, se elaborará el documento definitivo que constituirá la base para las siguientes fases de la elaboración del Plan Estratégico de Santander.

La conferencia se estructuró en dos partes: una plenaria, donde el Alcalde de Santander, D. Íñigo de la Serna, junto con el Concejal de Infraestructuras, Urbanismo y Vivienda, D. César Díaz, y el director del Plan Estratégico, D. Josep María Pascual, presentaron a los asistentes los trabajos realizados hasta la fecha; y otra, consistente en tres mesas de trabajo temáticas, donde se debatieron los retos correspondientes a los tres temas de dichas mesas: territorio, economía y sociedad.

A los asistentes se les entregó una copia del borrador del documento *Santander. Hechos, retos y propuestas*, así como un cuestionario de priorización para votar los retos y propuestas expuestos en el mismo.

En el presente documento se describen el desarrollo de la conferencia y las intervenciones de ponentes y asistentes en las distintas mesas.

DESARROLLO DE LA CONFERENCIA

Inauguración

D. Iñigo de la Serna. Alcalde de Santander.

Da la bienvenida y agradece, en nombre de toda la corporación municipal, la presencia y la participación de los asistentes en este primer encuentro de trabajo del Plan Estratégico, destacando que es la primera vez que se convoca un acto de estas características en la ciudad de Santander. Asimismo, expresa su satisfacción por la amplia respuesta ciudadana en este acto de compromiso, ya que esto evidencia el reconocimiento general de la importancia y la validez del Plan Estratégico como instrumento de gestión para la ciudad.

Destaca que esta iniciativa responde al momento especial que atraviesa la ciudad de Santander y que es consecuencia de diversos factores, como puede ser la inminente aprobación provisional del PGOU pero también el cierre de acuerdos fundamentales en las grandes áreas de oportunidad de la ciudad. Acuerdos, propuestas e iniciativas como son:

- El acuerdo alcanzado con el Puerto para consensuar una propuesta de ordenación de todos los espacios que se van a incorporar a la ciudad, tras numerosas reuniones con la Autoridad Portuaria;
- En el caso de la reordenación del espacio ferroviario, el acuerdo y la firma del protocolo que permiten que se constituya una sociedad entre las diferentes administraciones y que se pueda iniciar el estudio informativo de la solución ferroviaria;
- El acuerdo y la presentación del avance del nuevo plan parcial de desarrollo de La Remonta, con 1.300 viviendas de protección oficial, un gran parque, así como equipamientos sociales y culturales;
- La propuesta para desarrollar la peña de Peñacastillo, espacio natural de referencia por su protección ambiental pero también por su recuperación para el uso público;
- La propuesta para la reordenación de la Vaguada de Las Llamas (con elementos destacables como el puente de Arenas, el Espacio Cultural para las Artes Musicales o la Casa del Estudiante);
- Y otros acuerdos relativos a planes sectoriales, como el Plan de Movilidad Sostenible, sobre el cambio climático o para actuaciones sociales.

Por otra parte, subraya que la consecución por parte de la Universidad de Cantabria de un título tan importante como el “Campus de Excelencia Universitaria” supone el reconocimiento de la labor de investigación que ésta viene desarrollando, pero también el pistoletazo para nuevos proyectos de investigación. La posición de la Universidad de Cantabria, junto con la UIMP, es sin duda un gran factor de oportunidad para la ciudad. Y sin duda, el desarrollo del PCTCAN también está promoviendo un cambio del modelo productivo de nuestra ciudad.

Incide después en los siguientes aspectos del Plan Estratégico:

- El Plan Estratégico debe ser el instrumento que permita articular todas estas iniciativas, planes y proyectos hacia un mismo modelo de ciudad, analizando en qué aspectos podemos ser más competitivos y determinando cuáles son nuestros principales retos e involucrando al máximo a la ciudadanía en el hacer ciudad.
- Este plan es completamente diferente a los que se han hecho hasta ahora. Su finalidad es articular las actuaciones de todos los actores y sectores de la ciudadanía de Santander en una misma dirección. Por eso es un plan que contempla todas las dimensiones de la ciudad, tanto las tangibles y físicas como las intangibles, y valores como la percepción ciudadana, el orgullo de pertenencia, la seguridad o la autosatisfacción, que hacen que una ciudad sea “mejor” que otra.
- Este no es un plan municipal para la ciudad, sino un plan de la ciudad para la ciudad; promovido por su institución democrática, el ayuntamiento, pero no suyo; es un plan que busca el compromiso ciudadano en una estrategia que necesariamente debe ser no sólo consensuada sino compartida, en la medida de lo posible, es decir, que involucre a todos los sectores ciudadanos.
- Este es un plan estratégico de segunda generación y su finalidad es fortalecer la capacidad de organización y acción de una ciudad para responder colectivamente a los desafíos/retos que tiene planteados. No es tanto un proceso participativo y de cooperación para identificar proyectos físicos, como infraestructuras y grandes servicios, sino que asume proyectos tangibles e intangibles y busca establecer una mayor cooperación con los actores, así como un mayor compromiso cívico con la ciudadanía.

En cuanto al momento de crisis económica, que afecta a la capacidad de inversión de fondos públicos, el Plan Estratégico se presenta como un instrumento muy válido ya que permite:

- Priorizar las inversiones públicas, de manera que impacten en las necesidades y retos del mayor número de actores y sectores privados.
- Promover la cooperación público-privada y privada-privada mediante proyectos que incrementen su sinergia de acción. En este sentido, el sector empresarial debe conocer ese modelo al que apunta la ciudad.
- Involucrar la ciudadanía en el hacer ciudad, canalizando nuestro sentimiento de pertenencia hacia la acción.
- Responder a la crisis con proyectos y acciones que pongan en valor nuestros recursos naturales, tecnológicos y humanos, que nos permitan situarnos como una ciudad más competitiva y socialmente cohesionada durante la crisis y sobre todo al final de la misma.

Concluye recordando que este es un procedimiento abierto y que se contará con las aportaciones que hagan los asistentes durante el desarrollo de la conferencia. Cree que la sociedad santanderina apuesta por estar presente en los momentos que vivimos.

D. César Díaz. Concejal de Infraestructuras, Urbanismo y Vivienda.

Realiza un repaso de los trabajos realizados desde que, en noviembre de 2009, se tomó la decisión de iniciar un Plan Estratégico para la ciudad desde el equipo de gobierno municipal. Ese mismo mes se constituyó una Comisión Impulsora a nivel de los grupos políticos presentes en el ayuntamiento.

Esa Comisión Impulsora ya ha llevado a cabo su cometido y, desde este momento, la entidad encargada de supervisar los diversos documentos que se generen durante la elaboración del Plan será el Consejo Municipal de Sostenibilidad, que tanto por sus integrantes como por las funciones que viene desarrollando parece el más adecuado para asumir esta tarea.

Se han realizado los siguientes trabajos:

- El manual de identidad corporativa, que recoge los elementos constitutivos de la identidad visual del Plan, nos garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública de éste.
- El logotipo, que pretende reflejar el sentimiento que los santanderinos tienen sobre la ciudad en la que habitan y lo que para ella queremos en un futuro, se representa con una figura geométrica, que recuerda a un corazón, en colores verde (zona verde al norte del municipio), amarillo (playas de la ciudad) y azul (bahía y mar).
- El plan de comunicación es un documento que recoge los objetivos, destinatarios, políticas, estrategias, recursos y acciones de comunicación a desarrollar en todos los ámbitos del plan. Sus objetivos son dar a conocer a los ciudadanos el Plan en todos sus aspectos, invitar a la participación de los ciudadanos en el desarrollo del Plan, y promover el debate y la reflexión en torno al modelo urbano, en un marco establecido.
- La página web, herramienta imprescindible para la participación y la información, pretende generar interacción con el ciudadano, servir de escaparate de noticias e innovaciones y servir de soporte para cuestionarios y votaciones puntuales, así como de tablón de anuncios del Plan.
- La encuesta telefónica a la ciudadanía, realizada en diciembre de 2009 a 459 personas, se centra en el sentimiento de identificación con la ciudad, la percepción del momento actual de la ciudad y la perspectiva de futuro. De cara a este futuro inminente, la mayoría de los encuestados considera que en una sociedad avanzada como la santanderina habría que subir un escalón más y apostar por la cultura, el turismo, el medioambiente o la tecnología como elementos clave para incrementar la calidad de vida de la ciudad.
- Las entrevistas a los principales agentes sociales y económicos de la ciudad se han realizado en dos fases: a principios de 2010, se les remitió un cuestionario escrito y, a finales de 2010, se llevaron a cabo encuentros personales entre dichos agentes y la Dirección del Plan. El contenido básico tanto del cuestionario como de la entrevista se centraba en tres aspectos: la perspectiva de la ciudad, cómo afecta la evolución del entorno a Santander y cuáles son carencias y necesidades del sector del interesado.

- El análisis comparado de la ciudad, documento muy extenso, se centra en los principales indicadores territoriales, económicos y sociales de la ciudad de Santander, y su comparación con ciudades del entorno que por localización o características puedan resultar competencia. Las ciudades elegidas para este análisis han sido Vitoria, San Sebastián, Bilbao, Burgos, Valladolid, Gijón y Oviedo. Este documento de análisis constituye la parte de análisis cuantitativo que complementa las entrevistas y encuesta (análisis cualitativo).
- Las reuniones sectoriales, que se han mantenido desde el ayuntamiento con distintos sectores de la ciudadanía, permiten recoger las inquietudes, preocupaciones y propuestas que nos ayudan a recopilar datos de interés para la elaboración del Plan.

Procede después a presentar a D. Josep María Pascual i Esteve, director del Plan Estratégico de Santander.

D. Josep María Pascual i Esteve. Director del Plan Estratégico de Santander.

Procede a explicar que estamos ante un plan estratégico de segunda generación. Los planes de primera generación constituían un proceso participativo y de cooperación para identificar proyectos sobre todo tangibles, físicos (infraestructuras, servicios y equipamientos) a realizar fundamentalmente con fondos públicos o de los grandes operadores privados. Los de segunda generación incorporan estos elementos de los de primera generación, pero parten de la reflexión que nos dan los estudios más recientes que establecen que tanto el auge como la decadencia de las ciudades dependen del papel de la ciudadanía y de los distintos actores económicos y sociales de la ciudad. Las infraestructuras y los grandes proyectos son importantes, pero son del todo insuficientes. Cualquier ciudad tiene recursos y valores (económicos y sociales), pero lo fundamental es cómo se usan. La implicación de los distintos sectores en el “hacer ciudad” es el elemento clave.

La finalidad de este tipo de plan de segunda generación es fortalecer la capacidad de organización y acción de una ciudad para responder colectivamente a los desafíos/retos que tiene planteados. Por lo tanto, asume proyectos tangibles e intangibles, y lo que más le preocupa es establecer una mayor cooperación con los actores, y un mayor compromiso cívico con la ciudadanía.

Tres palabras clave definen al plan de segunda generación: rigor, participación y compromiso. Rigor en las metodologías; participación e involucración en la definición de la estrategia de la ciudad; y compromiso ciudadano, público y privado.

La estrategia general debe articular de manera complementaria y coherente los diferentes intereses legítimos de los principales sectores económicos, sociales y ciudadanos de Santander.

Los estudios realizados hasta hoy han desembocado en el documento de síntesis *Santander. Hechos, retos y propuestas*. Se basa en la hipótesis de que hay siete hechos que están condicionando el presente y sobre todo el futuro de Santander. Estos hechos plantean una serie de retos o desafíos económicos, sociales y territoriales que hay que abordar. También la ciudad tiene una serie de proyectos para abordar estos desafíos; proyectos

previstos, en ejecución o nuevos. El objetivo de este documento es debatirlo e identificar si sobran, faltan o son innecesarios algunos de los retos o de los proyectos recogidos. De la reunión de hoy saldrá posteriormente un nuevo documento HRP, que recoja sus preocupaciones y sus estrategias.

Después se elaborará el primer borrador del documento estratégico propiamente dicho, una vez tengamos las conclusiones de esta conferencia. A partir de las reflexiones recogidas, se identificarán los ejes estratégicos a seguir para que Santander avance en la línea de progreso económico y social.

A partir de la reflexión sobre los retos recogidos en el mencionado documento, deduciremos los principales objetivos estratégicos. Y de la reflexión sobre los principales proyectos y propuestas en marcha saldrá una primera propuesta de proyectos determinantes.

Ese primer documento estratégico será debatido en el Consejo de Sostenibilidad y posteriormente, con su visto bueno, será debatido con grupos de trabajo y en otra conferencia.

Explica en detalle la dinámica de trabajo de la jornada.

A partir de las primeras conclusiones de esta conferencia y de las propuestas recogidas a través de los cuestionarios, se elaborará un acta exhaustiva que se hará pública a través de distintos medios (página web, correo electrónico,...). No todas las nuevas propuestas podrán figurar en el Plan, pero sí existe un compromiso por parte del equipo redactor de justificar la ausencia de alguna de ellas.

El papel del equipo técnico y del equipo de dirección no es definir la estrategia de Santander, sino proporcionar los métodos, las técnicas y los sistemas de participación adecuados para que emerja esta estrategia, para vertebrarla.

D. Iñigo de la Serna. Alcalde de Santander.

Procede a realizar una introducción al borrador del documento *Santander: hechos, retos y propuestas*. Incide en que se trata de un borrador, fruto objetivo de los trabajos previos, que no refleja una imposición del equipo de gobierno, que de hecho puede no estar de acuerdo en algunos aspectos.

Analiza cada uno de los hechos recogidos en el documento:

- Hecho 1. La singularidad de Santander en la articulación progresiva del sistema de ciudades del Cantábrico y Arco Atlántico Europeo.
- Hecho 2. Morfología de península y belleza paisajística.
- Hecho 3. Estructura urbana poco cohesionada y topografía complicada.
- Hecho 4. Movilidad muy dependiente del vehículo privado.
- Hecho 5. Predominio económico del sector terciario y fenómeno turístico.
- Hecho 6. Dinámica de población metropolitana, con tendencia al envejecimiento.
- Hecho 7. Cultura de pertenencia y autosatisfacción ciudadana.

MÉTODO DE TRABAJO. LA DINÁMICA DE LOS PANELES

La sesión se organizó a través de tres paneles: territorio, economía y sociedad. Cada grupo contempló el desarrollo estratégico de la ciudad integralmente, pero uno lo hizo desde la perspectiva territorial, otro desde la perspectiva económica y otro desde la perspectiva social.

El Pleno. Participantes en el Panel

Integrado por todas aquellas personas, representantes de diferentes organizaciones o a título individual, que se mostraron interesadas en participar en los debates y reflexiones del proceso de elaboración del Plan Estratégico de Santander.

Las Mesas

Constituidas cada una de ellas por 7-8 personas que, por su experiencia y conocimientos, pudieron aportar perspectivas y reflexiones de interés a los temas que se abordaban en el panel. Se intentó asegurar una representación plural de los diferentes sectores / agentes implicados en los temas clave. Cada uno de los miembros de la mesa dispuso de 5 minutos para intervenir.

La intervención se dirigió a contestar a dos cuestiones que centraron los paneles:

- **¿Qué reto/s considera clave para el futuro de Santander?** (desde la perspectiva territorial / económica / social)
- **¿Y qué proyecto/s propone para abordarlo?**

Cada una de las tres mesas se completó con un secretario/a que facilitó el buen desarrollo de los paneles.

A continuación, el público asistente al panel intervino mediante un turno de palabras cerrado para solicitar más información o aclaraciones a los planteamientos de los ponentes.

Los asistentes también pudieron:

- Expresar su nivel de acuerdo con las estrategias y proyectos recogidos (a través de la respuesta al cuestionario).
- Hacer nuevas aportaciones y propuestas. Pudieron aportar también por escrito nuevas propuestas/ reflexiones, que, si bien no fueron objeto de priorización, se tendrán en cuenta en la elaboración de las conclusiones definitivas.

MESA TERRITORIO

Relación de ponentes

■ **Soledad Nogués Linares**

Profesora de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Santander y Directora del Grupo de investigación Geurban de la Universidad de Cantabria.

■ **Ignacio Pereda**

Arquitecto especializado en Urbanismo. Decano del Colegio de Arquitectos de Cantabria.

■ **Benjamín Piña**

Director del Área de Fomento de la Delegación del Gobierno en Cantabria y Profesor Asociado de la Universidad de Cantabria, en el Departamento de Ingeniería Geográfica y Técnicas de Expresión Gráfica.

■ **Ana María Prieto**

Jefe del Departamento de Estrategia y Desarrollo Sostenible Autoridad Portuaria de Santander.

■ **Gema Sotero**

Arquitecta por la Universidad de Valladolid con la especialidad de Urbanismo. Funcionaria de carrera del Gobierno de Cantabria, en la actualidad desempeña el cargo de Subdirectora General de Urbanismo en dicho Gobierno.

■ **José Ignacio Quirós**

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Director de infraestructuras del Ayuntamiento de Santander.

■ **Jose Luis Gil**

Profesor del Departamento de Ciencias y Técnicas del Agua y del Medio Ambiente de la TSC de Ingenieros de Caminos (UC) y consultor del Banco Mundial para Latinoamérica y Asia Central.

■ **Enrique Conde**

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, por la Universidad de Cantabria. Decano de la Demarcación de Cantabria del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

Aportaciones de los ponentes de la Mesa TERRITORIO

Soledad Nogués

La especialización funcional, consecuencia de un importante crecimiento de nuestra ciudad, genera mayores necesidades de transporte motorizado.

La terciarización del centro de la ciudad provoca que el crecimiento urbanístico de la periferia sea de uso casi exclusivamente residencial, lo que a su vez genera mayores problemas de movilidad, excesivamente vinculada al transporte motorizado.

Santander ocupa un área cada vez más extensa y dispersa.

La ciudad se plantea **dos retos**:

- **Potenciar una ciudad más dinámica, más compacta y policéntrica:** los nuevos crecimientos no deben ser solo barrios dormitorio y la densidad urbana debe ser razonable.
- **Potenciar una movilidad más sostenible:** se debe crear una ciudad “paseable”, tanto a pie como en bicicleta. No es suficiente con intervenir en el transporte, hay que actuar también en la estructura urbana, generando barrios que mezclen usos diversos.

Sería necesario un **cambio de enfoque**: debe primar la **remodelación de lo existente** sobre el impulso a los nuevos desarrollos; se debe **construir en espacios intersticiales vacíos** que generan discontinuidades sobre la expansión; sería mejor potenciar la **mezcla de usos** sobre los espacios unifuncionales y fragmentados, y establecer **prioridades**, algo fundamental en época de crisis.

Proyectos fundamentales para la ciudad:

- Integración puerto-ciudad.
- Conexiones norte-sur.
- Reordenación de espacios vacantes, como La Remonta.
- Reordenación de las Estaciones, como actuación fundamental. Proyecto intermodal, dotación de espacios libre y otros equipamientos, conexión de dos barrios ahora separados...

Ignacio Pereda

Considera prioritarios **tres objetivos principales**:

- La **ampliación de la ciudad**, ocupando el resto del territorio vacante. Destaca la importancia de la **relación con los municipios colindantes** y la necesidad de generar una forma de trabajo conjunto con las administraciones vecinas, en cuanto a trazado de viarios, reparto de usos... Se debe considerar el **“gran Santander”** a la hora de planificar.
- La **atención a las actuaciones internas**:
 - Eje Sardinero, Las Llamas, PCTCAN y Peñacastillo.
 - Eje Magdalena, espacio ferroviario, La Remonta y Peñacastillo.
 - Bolsas internas en las laderas norte y sur de General Dávila, que requieren un tratamiento exhaustivo y riguroso.
 - No se deben generar bolsas internas que no integren diversos usos, ni crear fronteras internas. Cuidado con no generar ciudades dormitorio en los nuevos crecimientos.
- La **relación ciudad-bahía/mar**...Cautos en el desarrollo, huyendo de un exceso de aprovechamiento en espacios maravillosos.

Necesidad de una mejora en las relaciones institucionales y de una mayor comunicación entre todos los agentes.

“La ciudad es la gran casa de todos”.

Benjamín Piña

Destaca el papel de este instrumento de planificación, que parte de la situación actual y se marca un horizonte en el año 2.020 y considera que deben afrontarse **cinco retos** fundamentales:

- Consecución de un **territorio ordenado sostenible**, desde el urbanismo y la ordenación territorial.
- Planteamiento de una **ciudad accesible y más transitable**, potenciando el transporte público, los aparcamientos disuasorios en las dos entradas de la ciudad, la peatonalización y la creación de puntos de encuentro para que la ciudad reviva.
- **Recuperación urbana** en la que se potencien la **rehabilitación y la regeneración**, acotando la colonización del territorio y evitando el despoblamiento de centros urbanos; utilizando figuras de áreas de rehabilitación o reforma urbana (ARI, ARU) y fomentado una política de rehabilitación.
- **Recuperación de espacios abandonados o marginales** de la ciudad como la zona de las estaciones, el frente marítimo, La Remonta, la antigua prisión provincial, Tabacalera...
- **Mejora de las comunicaciones** de manera interna (túnel entre las estaciones y el entorno de las universidades; mejora del tráfico entre Puerto Chico, la S-20 y el Sardinero) y su conexión con el entorno para ser competitivo (conexión S-10 con S-20; gran enlace en el entorno del aeropuerto con la S-10 y A-67). Necesidad de una gran estación intermodal y de un ferrocarril competitivo con Valladolid y con Bilbao.

Ana María Prieto

La **competitividad del territorio** pasa por la del propio puerto. De hecho, cualquier planeamiento debe prestar especial atención al puerto, ya que existe esa relación íntima entre puerto y ciudad.

Destaca la actividad comercial y la trayectoria histórica del puerto en Santander, como potente generador de actividad económica.

El **puerto** es un **activo estratégico** de primer orden. No debe olvidarse la influencia del puerto de Santander hasta Castilla.

Son necesarias unas **instalaciones adecuadas para competir con otras ciudades** y esto debe conseguirse en el crecimiento desde el centro de la ciudad hasta Raos. La modernización del puerto es fundamental para conseguir un territorio competitivo.

Debe producirse un diálogo puerto-ciudad, pese a que las necesidades de ambos pueden ser diferentes ya que compiten por un bien escaso como es la lámina de agua. No pueden verse perjudicados el uno por el otro, para ello es fundamental conseguir esa convivencia.

Principales retos:

- Adaptación al cambio global: territorio como sociedad del conocimiento (activos que existen UC, UIMP, PCTCAN,...), economía de la innovación (administración-empresa-universidad), nuevos modelos de transporte (conectividad con el territorio de pasajeros y mercancías, TICs y transporte real) y nuevos modos productivos (Santander debe competir con territorios colindantes, apoyo del puerto a la ciudad).
- Implementación de la sostenibilidad y mayor apuesta por la calidad.

Proyectos:

- Plan Director del Puerto de Santander.
- Frente marítimo (nuevo modelo de consenso y gobernanza).
- Centro Internacional de Formación.

Jose Ignacio Quirós

Se plantea **dos retos** para “hacer ciudad”:

- **La dinamización social y económica del centro** de Santander, a través de la **peatonalización** y del impulso al **transporte en bicicleta** gracias a la construcción de carriles bici.

La ciudad debe ser “paseable”, mediante itinerarios adecuados que conecten los principales centros estratégicos y focos de atracción.

Los itinerarios peatonales y ciclistas pueden ser la alternativa a las principales arterias de circulación (siempre que estén bien equipados, discurren por entornos amables y seguros, y conecten con redes de transporte colectivo) con el objetivo de mejorar la calidad ambiental urbana (menos ruido y menos contaminación), favorecer las relaciones sociales, ayudar a pacificar el tráfico rodado y potenciar la vida comercial y lúdica del centro para que sea competencia real de los espacios comerciales de las afueras.

Pone de ejemplo el caso de la calle Juan de Herrera.

- La búsqueda de **nuevas alternativas de transporte colectivo**, con implantación de un medio accesible, cómodo, ecológico y que transforma la ciudad: metro ligero

En ciudades de tamaño intermedio el metro ligero es el medio de transporte más competitivo ya que consume hasta diez veces menos y, al circular por una plataforma reservada, no sufre retrasos y tiene mayor capacidad de transporte.

Puede colaborar con el objetivo de “hacer ciudad” logrando que se reduzca el uso del vehículo privado.

Gema Sotero

Considera que se plantean **cinco retos** genéricos y globales:

- Intentar que la ciudad de Santander sea más conocida, en el arco de ciudades atlánticas, con una singularidad que nos haga más competitivos. Para ello podemos:
 - Hacer de la educación y la tecnología la base del progreso de la ciudad.
 - Actualizar y especializar la enseñanza universitaria, a través de un campus universitario capaz de generar, retener y atraer talento.
- Situar a Santander en los centros de vanguardia del I+D+i. La industria existente está acotada y no va a poder crecer, pero en el I+D sí es posible crecer. Recuerda la trayectoria de otras ciudades que han generado mayor empleo y de mayor calidad. Para ello podemos:
 - Asegurar la disponibilidad de suelo para estos usos.
 - Relacionarlo con la universidad o con organismo públicos de investigación.
 - Atraer al sector privado.
- Buscar la proyección turística de la ciudad, no sólo de “sol y playa”, mediante una oferta más especializada, apostando por una seña de calidad vinculada con la cultura.
- Mejorar la calidad urbana de Santander, mediante proyectos que cualifiquen la ciudad. Para ello podemos:
 - Actuar en el medio ambiente, en el paisaje urbano y mejorar las dotaciones públicas.
 - Santander puede ser una ciudad de vanguardia a la altura de otras ciudades europeas y de la cornisa cantábrica.
 - Reordenar los espacios verdes, homogéneamente repartidos y bien diseñados.
 - Mejorar en temas de movilidad y accesibilidad, sobre todo a dotaciones y espacios verdes.
- Fundamental mejorar la colaboración entre todas las administraciones.

José Luis Gil

Se declara un “santanderino medio pensionista” y como tal considera que se presenta el siguiente **reto**:

- Alcanzar el nivel competitivo en clave de equilibrio de sostenibilidad (económica, social y ambiental) de ciudades europeas de similar tamaño. Como referencia cita los indicadores del Banco Mundial.

Como **fortalezas** de la ciudad:

- El marco bio-geográfico.
- El fuerte liderazgo político.
- La sensibilidad social.

Como **debilidad** de la ciudad:

- Santander, desde un punto de vista económico, tiene más carga que lo que representa el porcentaje de su población respecto al conjunto de Cantabria.

Como **retos específicos**:

- Subir el nivel de la enseñanza a niveles europeos, tanto en secundaria como en la Universidad.
- Alcanzar un compromiso político de todas las administraciones, superando los intereses partidistas.

Como **proyectos clave**:

- Movilidad sostenible para todos, con un proyecto de transporte público para la conurbación Santander-Bahía-Torrelavega, con focos como: campus, aeropuerto, playas, gobierno regional...
- Soluciones más imaginativas para las conexiones transversales, procurando no focalizar las actuaciones en transporte vehicular. Pone el ejemplo de escaleras y rampas mecánicas, funiculares,...
- Plan Litoral Norte (campo de golf, compatible con la biodiversidad). Potenciar actividad agropecuaria en las zonas rurales del municipio (Monte, Cueto, San Román), que en la actualidad rozan el chabolismo, conservando el carácter de la zona.
- Optimizar los servicios municipales de tipo ambiental (ejemplo: reducción de la frecuencia de recogida de basuras). Recortar servicios de limpieza para generar recursos para medio ambiente. Hacer un tratamiento correcto de aguas pluviales (se recogen en exceso).
- Solucionar los problemas de aparcamiento asociados a la Universidad.
- Metro-tren.

Enrique Conde

Inicia comentando la conveniencia de transmitir un slogan y plantea los siguientes **retos**:

- Clave: transformación, reordenación y remodelación de la ciudad.
- Debemos tener claro qué queremos de Santander y para Santander.
- La autocomplacencia nos ha dejado estancados. El propio hecho de ser una ciudad con buena calidad de vida y con un entorno natural y paisajístico maravilloso ha frenado la evolución de Santander.
- Debemos buscar la competitividad con otras ciudades de la cornisa cantábrica.
- Hay que afrontar una reordenación global de la ciudad y ordenar el territorio.
- Un objetivo sería la eficiente gestión de los recursos que tenemos, apoyándonos en la calidad de los técnicos de nuestra región. El conocimiento se nos escapa fuera de Cantabria.
- Sin duda hay que priorizar dada la situación de crisis.
- La ciudad tiene que ser más sostenible para los santanderinos y cántabros, y más atractiva que otras ciudades para los turistas. Los turistas no deben ser solo de “sol y playa”, sino también relacionados con la cultura, la enseñanza universitaria,...
- Es fundamental la participación de la gente joven. Debemos aprovechar la experiencia existente, pero hay que fijar y movilizar a la gente joven. Para fijarlos, son necesarios trabajo cualificado, VPO, política de alquileres baratos, I+D+i,...
- Sería bueno reinventarnos desde un punto de vista laboral.
- Podemos apoyarnos en los siguientes proyectos e ideas, aunque priorizarlos es fundamental:
 - Frente marítimo.
 - Espacio ferroviario.
 - Llamas.
 - Política medioambiental.
 - Peatonalización del centro de la ciudad.

Aportaciones de los asistentes a la Mesa de TERRITORIO

Felipe Gonzalez .SEO-Birdlife.

- Incide en el tema de la sostenibilidad. Cree que este plan llega tarde ya que está a punto de aprobarse el PGOU, reservando gran parte del territorio como suelo urbanizable.
- Se debe garantizar la conservación del suelo no urbanizable, con usos agropecuario, deportivo sostenible (ejemplo de campos de golf o parques agrícolas),...
- Ahorrar en recursos como el suelo, que es un bien escaso y más en Santander, a través de la rehabilitación.
- Corredores o anillos verdes, que conecte con otros municipios
- Mejora de espacios degradados con revegetación, pantallas verdes, parques y jardines sostenibles,...

Jesús Mojas Mauri. GRUPO COSTA QUEBRADA.

- Santander ha vivido de espaldas al mar y ahora debería acoger al mar en todo su conjunto.
- Dar importancia al parque litoral norte, pero no quedarnos en el término municipal de Santander, sino promover la acción conjunta de los tres ayuntamientos implicados (Piélagos, Bezana y Santander) para regenerar la zona.
- Geoparque o ruta de la geodiversidad, que permita el disfrute a los de aquí y atraiga turismo más selectivo.
- Dos cualidades: cohesión y determinación.

Constantino Marcos. COLEGIO ITOPS.

- Debemos conseguir una ciudad amable y accesible, mediante la peatonalización del centro y la gestión del tráfico.
- Los accesos a la ciudad están colapsados por las mañanas. Podría hacerse un estudio sobre el tráfico que entra en la ciudad cada día y considerar la creación de aparcamientos disuasorios conectados con buenos servicios de autobús.
- Vertebración norte-sur, mediante túneles.

M^a Antonia González. AAVV.

- Necesidad de una gran colaboración entre gobierno y ayuntamiento.
- Aparcamientos disuasorios y buen transporte público para liberar el centro (peatonalización y carriles bici).
- Solución al trabajo juvenil. No podemos apoyarnos solo en el turismo; necesitamos trabajo cualificado.

- Mejoras del tráfico con los viales existentes (atascos en la salida del túnel), estudiar el tráfico (caso del transporte regional que sale por la calle San Fernando).

Esteban Reyero Lopez. GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE.

- Reordenación del territorio a nivel global, pensado en un área metropolitana (idea del gran Santander).
- Búsqueda de alternativas laborales: industria, universidad, hospital Marqués de Valdecilla,...
- Centro de Santander: libertad de horarios de comercios y generar zonas lúdicas que atraigan a gente joven sin generar ruidos.

Isabel Sustacha. AMA DE CASA.

- Ampliar zonas verdes y reducir las superficies de cemento.
- La ciudad es para todos los ciudadanos y debe adaptarse a esa parte de ellos que son personas con minusvalía y discapacidades.
- Actuación en zonas degradadas de la ciudad (caso de General Dávila o la Cuesta de la Atalaya), no únicamente en el centro.

Jaime Acebes. COLEGIO MEDIADORES DE SEGUROS.

- Es preocupante la existencia de bolsas como guetos exteriores de la ciudad, pero en el centro de la ciudad también existen.
- Accesibilidad del centro mediante escaleras mecánicas.
- Servicio de metro ligero que conecte el centro con aparcamientos disuasorios y dejar el centro para aparcamientos de residentes.

Priorización de retos relativos a la Mesa de TERRITORIO



2	Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Puerto y mar como gran vía de comunicación. ▪ Desarrollo de infraestructuras viarias y ferroviarias. ▪ Aumento de la diversidad de destinos aéreos del aeropuerto de Parayas y mejora de la competitividad en los precios. 	17	0
12	Vertebración Norte-Sur de la ciudad.	13	0
22	Ampliación de espacios públicos de encuentro ciudadano.	11	0
17	Ampliación de la cuota de transporte público y su intermodalidad.	10	0
3	Mejora de los accesos a la ciudad y de la calidad ambiental de los mismos.	9	0
7	Luchar contra el cambio climático.	8	0
9	Dar mayor dinamismo, centralidad y autosuficiencia a los barrios de la zona de transición.	6	0
20	Crear nuevos focos de actividad urbana.	5	1
1	Consolidación como ciudad intermedia de gran calidad de vida del Cantábrico y del Arco Atlántico, con capacidad de atracción de personas, sedes de entidades y empresas.	4	0
11	Impulso a la regeneración urbanística de los barrios periféricos del centro urbano de la ciudad.	4	0
13	Puesta en valor económico y social a la zona del litoral norte como espacio medioambiental.	4	0
14	Ampliación de las zonas verdes y los espacios de encuentro ciudadano en el núcleo urbano consolidado de la ciudad.	4	0
5	Potenciación de los amplios valores ambientales y paisajísticos de las zonas de interés.	3	0
15	Mejora de las conexiones Norte-Sur.	3	0
16	Gestión del volumen de tráfico que recibe a diario y en verano Santander.	3	0
8	Minimización del impacto visual de las instalaciones industriales en el paisaje natural.	3	7
4	Preservación de la calidad del medio acuático, tanto marítimo como del interior.	2	0
6	Protección ante riesgos “naturales” y medioambientales: Vaguada de las Llamas, Área del Cabo Mayor y Costa Norte, zona portuaria y de rellenos, zona norte municipal, zona sur de Peñacastillo, contaminación de acuíferos.	1	0
21	Consideración del territorio metropolitano en la producción y oferta de servicios.	1	0
19	Despliegue de la movilidad no contaminante: carriles bici.	1	1
18	Desvío del tráfico portuario lejos del centro urbano.	1	6
10	Desarrollo sostenible de la zona periurbana, así como de los nuevos crecimientos de la ciudad.	0	0

MESA ECONOMIA

Relación de ponentes

- **Miguel Mirones**
Presidente de CEOE-CEPYME.
- **Miguel Ángel Casanueva**
Forma parte de la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar.
- **Natividad Fernández**
Profesora Titular de Universidad del Departamento de Economía de la Universidad de Cantabria, adscrita al área de Economía Aplicada. Vicedecana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- **Cristóbal García Pastor**
Director de Marketing de Caja Cantabria, responsable de las unidades de publicidad, productos, sistemática comercial e investigación comercial y director de comunicación.
- **Ana González Pescador**
Profesora de la Universidad de Cantabria y directora del Área de Estudios Económicos y Creación de Empresas de la Cámara de Comercio de Cantabria, hasta su incorporación como Concejala de Economía y Hacienda en el Ayuntamiento de Santander.
- **Antonio Mazarrasa**
Licenciado en Derecho. Secretario General de la Cámara de Comercio de Cantabria.
- **Eva Suarez**
Licenciada en Derecho por la Universidad de Oviedo. Directora Provincial conjunta del INSS y de la TGSS de Cantabria.

Aportaciones de los ponentes de la Mesa de ECONOMÍA

Miguel Mirones

- Marca Santander. Fomentar la relación Santander-Banco Santander. Ser capaces de llenar la marca que ya existe de otros atributos, para que la gente identifique Santander con una ciudad. Estrategia de comunicación, apuesta en ese sentido.
- No caer en lugares comunes. No se puede basar la estrategia en algo de lo que se lleva hablando mucho tiempo, como por ejemplo la desestacionalización. Tenemos que ser audaces y tener capacidad de liderazgo para gestionar el resultado de esta actuación.
- Santander como ciudad de los empresarios. Crear las condiciones para que Santander sea una ciudad donde se pueda desarrollar la actividad empresarial y que los jóvenes no tengan que irse fuera, que puedan ser empresarios. Libertad para desarrollar la creatividad, su actividad...

Miguel Ángel Casanueva

Propone los siguientes **retos**:

- Recuperar los espacios desafectados, como son el frente marítimo y los espacios ferroviarios, y aprovechar el espacio liberado, así como los recursos económicos que genere hacerlos compatibles con espacio colectivo, para la creación de iconos y centros de conocimiento.
- Buscar el consenso de todas las instituciones implicadas. Posible creación de una entidad público-privada que englobe a todas las instituciones más las empresas. La referencia sería "Bilbao Ría 2000" que aglutinó todas a las administraciones.
- Creación de la marca Santander, que identifique nuestra ciudad con un gran centro de conocimiento, innovación y cultura. Así la ciudad mantendrá y fomentará la idea de ciudad turística de excelencia. Conjunto de acciones y divulgación a medio y largo plazo.
- Modernización del sistema administrativo y burocrático de la Administración local, para orientarlo a facilitar al máximo la actividad económica y empresarial: e-administración eficaz.
- Lograr el consenso de las fuerzas políticas, instituciones y distintas administraciones.

Natividad Fernández

Propone los siguientes **retos**:

- Conseguir que el ayuntamiento cuente con una financiación suficiente y adecuada a la prestación de sus servicios.
- Promover un adecuado reparto de competencias y recursos entre los diferentes niveles de gobierno.

Cristóbal García Pastor

Propone los siguientes **retos**:

- Desarrollo como gran zona urbana de servicios, con elevada calidad de vida.
- Son esenciales tres sectores: la universidad, las nuevas tecnologías y el turismo. Economía y servicios deben concentrarse en la educación superior e investigación. Diversificación y mejor aprovechamiento del turismo. Una ciudad de vanguardia en el conocimiento y turismo de calidad puede atraer talento de fuera y crear empleo.

Propone los siguientes **proyectos** para abordarlos:

- Desarrollo de Campus de Excelencia Universitaria.
- Impulso del PCTCAN y de otras zonas de I+D+i.
- Creación de equipamientos turísticos que generen atractivos todo el año con más oferta: nuevo frente marítimo y del litoral norte, asociado a usos recreativos-deportivos. Se podría convertir la ciudad en referente internacional de golf y de congresos.
- Generación de focos de interés cultural.
- Mejora del transporte público norte-sur en todo el término municipal.

Ana González Pescador

Hace las siguientes **propuestas**:

- Consolidar lo ya existente, tanto la industria como el sector servicios asociado al turismo.
- Desestacionalizar el turismo, a través de la promoción de una ciudad de congresos, y conseguir que los hoteles de una categoría de 3 estrellas o superior no cierren en invierno.
- Posibilidad de nuevas formulas: turismo ambiental y paisajístico, y turismo cultural.
- La candidatura Santander 2016 encontró la complicidad de los ciudadanos, y sería positivo apoyar actividades culturales como el FIS o el Concurso Internacional Piano Paloma O'Shea. En este sentido la Fundación Botín será importante.
- Crear nuevos focos de actividad comercial. El mercado de México ha de ser un foco de atracción nuevo que vincule esa área con el centro.
- Apoyar el comercio del centro ("Santander Shopping") y que esté abra los sábados por la tarde con la intención de dinamizar el centro de la ciudad.
- Ofertar nuevos servicios a las empresas. Mejora del servicio de la administración cuya modernización ya se ha iniciado.
- Apoyar al sector industrial ya que a pesar de ser minoritario es un sector motor. Otras iniciativas: ampliación del PCTCAN, Instituto de Hidráulica, Instituto de Biomedicina,...
- Fomentar y dar a conocer Cantabria como campus internacional es fundamental para el futuro ya que supone también un incentivo para sectores vinculados al I+D+i y a las energías renovables.
- "Smart Santander" es un proyecto importante, financiado por la Unión Europea, como arquitectura de telecomunicaciones, que va a ser ejemplo para toda Europa.

Antonio Mazarrasa

Propone los siguientes **retos**:

- Santander debe posicionarse en el norte de España y arco atlántico, como ciudad referente en el ámbito “Turismo – Cultura - la Bahía”. Se debe apostar por proyectos que, mediante su puesta en valor, permitan:
 - La apertura a la ciudad de los eventos culturales: FIS – Concurso de Piano - Encuentros Música y Academia (que son también activos económicos).
 - Una mayor implicación de la ciudad en la UIMP.
 - En este sentido, la apertura del nuevo Centro Cultural Fundación Botín es una oportunidad única.
- Repensar el uso de la Península de la Magdalena, quizá infrautilizada. El FIS debería repercutir en la ciudad y no quedarse confinado al Palacio de Festivales; debería vivirse en toda la ciudad. Los santanderinos deberíamos ser más conscientes de lo que tenemos para poder venderlo fuera.
- La bahía es un referente internacional y se debe explotar como recurso turístico (caso de la vela).
- Convertirse en la primera ciudad española “carbón free” (red mundial de ciudades en transición) mediante:
 - Un mayor aprovechamiento de las viviendas, de manera que se reduzca el consumo de suelo, infraestructuras y demás recursos.
 - Opciones múltiples para reducir, reutilizar y reciclar los residuos y una población concienciada que las asuma.
 - Movilidad urbana libre de coches mediante la inversión en infraestructuras que permitan un tránsito peatonal y en bicicleta, así como un transporte público viable.
 - Cogeneración de electricidad para que los ciudadanos también puedan producir su propia energía, “transformación de los propios residuos en energía”.
- Un índice de satisfacción tan alto es peligroso, ya que nos ha paralizado mucho tiempo y nos sigue paralizando... Ante la crisis hay que utilizar los recursos internos, que tenemos ahí.

Eva Suárez

Propone los siguientes **retos**:

- Transformar la ciudad en un territorio puntero económicamente en la era del conocimiento a través de un Plan de Innovación Local.
 - La innovación es oportunidad y el conocimiento es la nueva materia prima para la generación de riqueza.
 - Se deben establecer criterios de desarrollo local, partir de lo que ya tiene la ciudad.
- Potenciar la cultura emprendedora.
 - Promover la colaboración de los agentes sociales y aunar fuerzas entre las administraciones y empresas.
 - Fortalecer la colaboración público-privada para transformar la cultura de la sociedad.
 - Valorar la innovación y fomentar una sociedad del conocimiento, de manera que un empresario/investigador se valore tanto como un deportista o cantante.
 - Labor de sensibilización a la ciudadanía empezando por primaria y secundaria.
 - Conexiones de ámbito internacional mediante infraestructuras físicas, de telecomunicaciones, política del conocimiento y apoyo a las empresas para atraer talento.
- Potenciar pymes y autónomos, apoyando la creación de empresas no solo autoempleo sino a las que generen puestos de trabajo.
- Política de comunicación de puertas hacia dentro para que los ciudadanos sepan que tienen a su disposición, y lo mismo hacia fuera, dar a conocer lo que ofrezca Santander.
- Posibilitar la conciliación de la vida laboral y familiar, fomentar la natalidad y mejorar la atención a la 3ª edad (centros de día, guarderías...con horario flexible).
- Potenciar el turismo en Santander.

Aportaciones de los asistentes a la Mesa de ECONOMÍA

Tasio Fernandez .TAFE.

- No sólo aprovechar la marca del Banco Santander, sino utilizar también la red de oficinas.
- Importancia de la universidad, pero falta conexión con el nivel empresarial, mayor presencia de las empresas en la universidad.
- Ampliar el PCTCAN pero sin ser únicamente tecnológico, parque empresarial.
- Infraestructuras para potenciar el comercio, gran parking gratuito financiado por administraciones, comerciantes
- UIMP ha bajado su peso por su presencia en otras ciudades, crear un evento referente.

Luis Marina. SACIVA CONSTRUCTORA.

- “Comarcalizar” Santander uniéndose con ayuntamientos de los alrededores.

Gonzalo Capellán. VICERRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA.

- Colaboración real entre administraciones y ciudadanía, entre todos, para desarrollar este Plan Estratégico. Las acciones aisladas no sirven de nada (pone de ejemplo el Campus de Excelencia).

Jose Aurelio Sastre. PRESIDENTE COLEGIO AGENTES COMERCIALES.

- Existen otras cuestiones a muy corto plazo, pero que también son muy importantes.
- Problemas de empresas en Cantabria: papel de la Administración como generadora de problemas (pone como ejemplo la ley de costas).
- Altamira no puede estar cerrado.
- No se puede hacer ciudad-escaparate porque tiene que ser una ciudad para los ciudadanos. La hostelería, por ejemplo, tiene problemas para llevar a cabo reformas.

Jesús. Inmigrante antropólogo.

- Necesario desde la ciudadanía, observatorio sobre la financiación regional y local que plantee alternativas. Sostenibilidad real.

Domingo. Ebanistería.

- Aumentar las empresas y dar a conocer Santander.

Ildfonso Arnaiz. ENERGIA CANTABRIA.

- Tenemos una ciudad que tiene imagen de limpia y los ciudadanos están orgullosos, pero hay que darle un sentido de ciudad sostenible, eficiente, ciudad carbón-free... que en España todavía no existe, aunque en otros países sí (Friburgo por ejemplo) y apuestan por el tema de energías renovables.
- Podemos coger la delantera de otras ciudades españolas. Tenemos vientos y hemos sido los últimos en desarrollar la eólica; tenemos montes y podemos potenciar la biomasa; tenemos mar y podemos tirar de energías marinas; tenemos sol... y esto que es compatible con otras ideas, es fundamental.
- Potenciar el centro, pero no sólo con sus fachadas, y rescatarlo para pasear.

David González. ASESORES Y CONSULTORES.

- Destaca los temas intangibles como el orgullo de pertenencia. Quizá demasiada autocomplacencia, con una bahía, no es suficiente para el futuro de los hijos.
- Sin embargo sería bueno que se queden los universitarios... algo en duda. Puede que sea mejor que vengan de fuera, para que se produzca una circulación de conocimiento.
- Podemos ser pioneros con el servicio prestado por la administración local... que responda tecnológicamente. ¿Y por qué no un sistema liberal orientado a la actividad económica? Posibilidad de otorgar licencias automáticamente y que la administración compruebe después que se cumplen requisitos, en vez de esperar meses.
- Ofrecer espacios, zona franca de la investigación. Son necesarios mil trámites para poder poner en marcha algún prototipo/pilotos.

Alvaro Álvarez. ACORDE PROFESOR UC.

- "Smart Santander" es un proyecto piloto I+D+i.
- Implementación de proyectos piloto. El Ayuntamiento debe potenciar esa imagen que sea cuna de esos proyectos.
- Uso del coche eléctrico: hay parkings por la ciudad, y se pueden dotar de postes para la recarga.

Antonio Diestro. SADISA.

- Falta de financiación en la crisis.
- Proponer proyectos con financiación, con solución económica. Proyectos realistas para verdaderamente encaminarnos hacia algo.

Priorización de retos relativos a la Mesa de ECONOMÍA



37	Fortalecimiento de la competitividad comercial, en especial en zona centro.	26	1
27	Mejora y especialización de los espacios industriales y tecnológicos.	22	0
38	Creación de trabajo cualificado.	15	0
28	Aprovechar y fomentar las sinergias universidad-empresa.	12	0
39	Proyección externa e interna de Santander.	9	0
25	Aprovechamiento del conocimiento internacional del Banco de Santander para proyectar la ciudad.	8	2
31	Valdecilla: salud como motor económico.	5	0
35	Fomentar la cultura como atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promocionar actividades ya existentes: FIS, etc. ▪ Ampliar la agenda cultural todo el año. ▪ Identificar singularidad cultural de Santander. 	5	0
30	Potenciación del litoral como fuente económica (pesca, energía, mareomotriz/eólica).	3	0
36	Alianzas/complementariedad con ciudades próximas.	3	0
23	Fortalecimiento de la competitividad portuaria y especialización en determinados tráficos de mercancías.	1	0
24	Avance en ciudad del conocimiento y de la excelencia universitaria.	1	0
33	Desestacionalización del turismo: del turismo estival a turismo todo el año.	1	0
34	Diversificación de la oferta turística: congresos, gastronomía, comercio, etc...	1	0
32	Diversificación de la formación ofertada (más variedad de titulaciones universitarias, potenciación de FP...).	1	4
26	Desarrollo del turismo natural y paisajístico (Santander es una singularidad de ciudad con alto patrimonio natural, paisajístico y "rural").	0	0
29	Promoción de la excelencia universitaria como foco de atracción.	0	6

MESA SOCIEDAD

Relación de ponentes

- **Alberto Aja Aguilera**
Presidente del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Cantabria.
- **Roberto Álvarez**
CERMI.
- **Jose Luis Arango**
Presidente de Cáritas Cantabria.
- **José Blázquez Galaup**
Secretario General Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- **Jose Luis Casado**
Historiador. Fundador y ex director del Museo Marítimo.
- **Ramón Carrancio**
Presidente de la Federación de Vecinos “Ciudad de Santander y Cantabria”.
- **Fernando Crespo**
Federación de Asociaciones de Vecinos.
- **Domingo Lastra**
Colegio de Arquitectos de Cantabria.

Aportaciones de los ponentes a la Mesa de SOCIEDAD

Alberto Aja Aguilera

- Los estudiantes y jóvenes como base del eje de participación. ¿Existe oferta adecuada? El asociacionismo es la salida pero lleva muchos trámites y mucha lentitud...sería conveniente habilitar un canal más sencillo.
- El asociacionismo como vertebrador cultural. Santander 2016 generó un movimiento y sentimiento importante. Hay que apostar por esa línea. Consiguieron unir a jóvenes y mayores...con un único fin. Se trataba de gente de muy distinta edad que se unió por una ilusión común. Fue la muestra de la capacidad que tiene la ciudad de movilización.
- La universidad como eje de crecimiento.
 - Excelencia universitaria. El camino a seguir es construir la ciudad del conocimiento, del I+D+i,...
 - También la universidad puede ayudar a dar a conocer la ciudad, aprovechando el movimiento de gente que genera la Universidad de Cantabria (los estudiantes Erasmus pueden ser los mejores embajadores de Santander).
 - Intercambio de culturas con extranjeros que vienen a la universidad.
- Agenda cultural conjunta del Ayuntamiento y las universidades, para que la oferta cultural sea clara y accesible.

Roberto Álvarez

Retos:

- Garantizar los derechos de las personas con discapacidad. En la actualidad estas personas no son ciudadanos de pleno derecho. Es un sector heterogéneo pero tienen en común que necesitan garantías suplementarias para vivir con plenitud de derecho. El 9% de población tiene alguna discapacidad.
- Implantación del tratado de derechos de personas con discapacidad. Entró en vigor en 2008. Todos los individuos podemos ser discapacitados en algún momento. Se articula en tres pilares:
 - la igualdad de oportunidades.
 - La accesibilidad universal.
 - La participación activa y la inclusión social.
- Plena ciudadanía para las personas con discapacidad. Participación activa del sector e instrumento para implantar el derecho.

Proyectos que proponen en este marco:

- Generar un foro consultivo para la participación activa del sector.
- Crear un instrumento que permita la implantación de la convención internacional de derechos de personas con discapacidad en el marco de actuación local.

José Luis Arango

Como principal **reto** considera la inclusión social y lo apoya en las siguientes medidas:

- Disponer hasta 2020 de ingresos garantizados como derecho de todos los ciudadanos.
- Reducir hasta 2020 el desempleo en personas en riesgo de exclusión social y aumentar la oferta de itinerarios personalizados de inclusión sociolaboral.
- Hasta 2020 un 10% del parque de viviendas debe dedicarse a vivienda social pública, eliminando los ingresos mínimos y facilitando el alquiler a colectivos con dificultades.
- El PGOU prevé un 15% de las promociones de suelo municipal destinado a vivienda a políticas sociales. Cuidado de los barrios evitando la creación de guetos e incorporando en todos los barrios los servicios básicos.
- Pacto social sobre vivienda con participación de todos los agentes: derecho a vivir en una vivienda digna y adecuada.
- Lograr que en 2015 no haya personas viviendo en la vía pública, mediante la ampliación y mejora de los recursos residenciales emergencia.
- Asegurar el acceso a derechos sociales básicos a personas en situación de vulnerabilidad por su situación de irregularidad administrativa.
- Profesionalización del sector de las trabajadoras del hogar para obtener derechos profesionales.
- Concretar los compromisos en objetivos reales en materia de políticas sociales.
- Mejora de la gobernanza de políticas sociales. Participación activa de los agentes y portavoces sociales

José Blázquez Galaup

- El reto fundamental es ser ciudad abierta para todos. ¿Buscando una identidad cultural que sea atractiva? Quizá no muy definida, pero sí el “¡Qué bien se está en Santander!”
- Vamos hacia la sociedad del conocimiento, y la cultura es una muestra de ese conocimiento. Ya hay parte hecha, así que queda fomentar la oferta cultural que se tiene.
- Internacionalizar.

José Luis Casado

Reto clave:

- Confeccionar y dar a conocer una bien definida y clara identidad de la ciudad, potente y diferenciada: Santander, puerto articulador del mar cantábrico (Centro productor de vanguardia tecnológica y de difusión cultural).

Propuestas para abordarlo:

- Construir un discurso integrado y coherente sobre el carácter y la identidad de Santander, que ponga de manifiesto una imagen nítida y diferenciada de la misma.
- Articular el espacio, mediante la potenciación de los referentes patrimoniales existentes y desaparecidos:
 - Musealización de la Catedral.
 - Construcción interna y promoción del Museo Marítimo del Cantábrico.
 - Creación del Museo o Casa de la Ciudad portuaria en el edificio del Banco de España, situado en lo que puede considerarse puerta principal de la urbe.
 - La Magdalena y Pronillo.
 - Integrar, dar entidad y construir la imagen del frente marítimo: San Martín de Bajamar y Dique de Gamazo, Molnedo y Muelle Calderón; Dársena de Maliaño y Barrio Pesquero; los demás muelles y dársenas, y la Costa Norte o Costa Quebrada, abarcando todo el litoral situado entre las rías de Santander y de San Martín de la Arena.
- Articular instrumentos operativos para la formalización de la identidad:
 - Formar un de equipo operativo y multidisciplinar de especialistas, de reducido tamaño.
 - Construir canales para la más amplia participación ciudadana: Centros educativos a todos los niveles; Instituciones culturales; Asociaciones para la defensa del Patrimonio; Centros de Tercera Edad; Asociaciones de vecinos; Casas de Cantabria por el Mundo; Comercio y servicios.
 - Confeccionar y poner en práctica un Plan de Educación y Difusión, dirigido a los ámbitos escolares, académicos, ciudadanos, turísticos e internacionales.
- Todo para recuperar la identidad de la ciudad, perdida en una memoria olvidada. Las ciudades solo tienen identidad cuando tienen memoria. Sólo desde la memoria se puede reflexionar sobre el presente y construir el futuro con garantías.

Todas estas acciones deberían ponerse en ejecución simultáneamente, de modo que fueran transmitiendo sus resultados al cuerpo social a lo largo del proceso de elaboración, buscando su implicación y compromiso con las mismas.

Ramón Carrancio

Santander en años 60-70 era una ciudad viva y activa que experimentó un importante crecimiento social y económico. En los años 80, con el desmantelamiento de la industria, la ciudad entró en un letargo que se ha mantenido desde entonces.

Retos:

- Se necesitan proyectos claros y concretos para ilusionar a la ciudadanía y acabar con la apatía reinante.
- Se debe promover la creación de empleo masivo (el trabajo generado por el PCTCAN es muy técnico y está muy especializado).
- No tenemos materia prima pero tenemos litoral.
- Podemos desestacionalizar el sector turístico, ampliando la oferta cultural en época no estival.
- Es necesario unificar ilusiones, criterios y compartir caminos y postulados. Debemos animar al resto de ciudadanos a participar.

Proyectos:

- En el eje Mataleñas-Península de la Magdalena, se puede buscar un uso para invierno y mejorar el existente en verano.
- La construcción de un tobogán acuático con agua del mar desde el Faro de Mataleñas hasta la Campa de la Magdalena.
- La construcción y funcionamiento de una piscina climatizada de agua salada.
- La construcción y servicio permanente, todo el año, de una pista de hielo.
- Potenciar el Palacio de Festivales, no solo en verano.
- Infraestructuras importantes. Captar capital para llevar estas propuestas a buen puerto. Responsabilidad de las instituciones municipales y regionales.

Fernando Crespo

- Es difícil abstraerse al aspecto urbanístico. En la última legislatura se ha producido una recuperación extraordinaria de los barrios, pero la gente no necesita sólo mejoras del transporte y parques.
- Socialmente, Santander es una ciudad desequilibrada. Falta conciliación laboral y familiar; hacen falta guarderías en un horario continuo que se adapte a las jornadas laborales. Los espacios educativos se deben ocupar para tener ese servicio ineludible.
- Carencia de atención a mayores, a dependientes: mejora de la implantación de la ley de dependencia.

Domingo Lastra

- Las ciudades son esencialmente un proceso de convivencia: convivencia y comunicación.
- Calidad de vida de las ciudades. No hay que confundir la carencia de medios, con los fines que queremos conseguir, hay que adaptar recursos existentes, eso solucionaría parte de los problemas. Cambiar a los ciudadanos, el pensamiento, y la dinámica de los mismos hacia la ciudad.

Retos:

- Cultura: gran herramienta de la comunicación y de la convivencia. Es conocimiento y sensibilidad, nos permite crecer personalmente y en nuestras relaciones vecinales.
- Futuro de los barrios: iniciativas en común, ciudadanos capaces de hablar entre sí, con la cultura como plataforma. Con ello se crean estructuras sociales alrededor de hechos positivos, actualmente nuestras relaciones vecinales están centradas en conflictos.
- También mejoraría la comunicación con las instituciones, que prefieren actuar en barrios en los que todos están de acuerdo, y tendrán interlocutor con los barrios.
- Dotar a los barrios de las instalaciones mínimas para actos culturales polivalentes: charlas, teatros, celebraciones...Poner a disposición de los barrios oficina de gestión cultural, y alimiente de actividades a esos centros de los barrios.
- Exigencia con nosotros mismos Ciudad preciosa pero tenemos que activar la ciudad, movilizar a la gente para estar a la altura.
- Recuperar el concepto “La calle es la ciudad de todos”. Lo que nos atañe termina en la puerta de cada uno.
- La ciudad la tenemos que hacer nosotros, no esperar que el ayuntamiento lo haga. Hacer todos lo que esté en nuestra mano para mejorar la ciudad.

Aportaciones de los asistentes a la Mesa de SOCIEDAD

Anónimo

Contar con los niños y adolescentes que en 2020 serán jóvenes. Ciudadanía y cultura se enseñan, se educan, se aprenden, pero no es intuitivo.

Alejandro Casanueva. Comerciante

Siendo el comercio es una de las bases... ¿cómo puede ser que carezca de atractivo comercial los fines de semana? El comercio cierra el sábado por la tarde y eso lo convierte en una ciudad apagada. Toda la gente que se desplaza, genera compras. Importancia de las guarderías públicas con amplitud de horario.

Anónimo

Etnografía: música popular de Cantabria, pero también del resto de Europa. Generar base en mp3, radio online de músicas populares de Europa.

Reafirmación como capital del norte de España y tener más relación con el sur, con Sevilla: centro andaluz de Santander...posibilidad de explorar el mundo flamenco fuera de la época estival.

Reafirmar nuestra relación histórica con Hispanoamérica. Crear un evento cultural, festivo y teórico sobre las relaciones con Hispanoamérica.

Anónimo

Importancia de la educación, motivación, participación. Necesaria de personas que hagan de mediadores. Figura de "animador sociocultural" "mediador social" para el ocio alternativo. Profesionales de este campo ahora no tienen salida. En el ayuntamiento no existen papel de educadores sociales, integrador cultural...que es necesario, y más centros para ocio alternativo para todo tipo de colectivos, de lo infantil a la 3ª edad, que además den salida a esos profesionales.

Pablo Susinos. Responsable de Bibliotecas Públicas

Impulso planificado de la red de bibliotecas de la ciudad.

Función social de las bibliotecas como centros de formación permanente. Una sociedad lectora es una sociedad más informada, más capaz y más preparada para cualquier cambio. Elemento dinamizador de otras propuestas.

Ana Agüero

Educación para la infancia y adolescencia, participación en el ámbito municipal. Habilitar un canal de comunicación entre los universitarios y "niños" de secundaria.

Recuperar oficios de los astilleros, paseos en barco, pesca submarina.... espacios vacíos no tiene mucho sentido.

Explotar la calidad de vida de Santander para gente que teletrabaja, oferta de pisos...

Javier Muñiz. Director de centro de FP

Año 2010 años contra la pobreza y la exclusión social. Año 2011 será el del voluntariado. Crear la cultura del voluntariado. Impulsar la participación desde las escuelas, universidades, de los jóvenes... Estimular la ley de dependencia. Empresas sociales.

Santander está perdiendo centros de asistencia a disminuidos síquicos/esquizofrénicos. Esta gente desprotegida, y sus familias también.

Agustín Vaquero

Falta la asistencia de ediles de la oposición y del Gobierno de Cantabria, una pena. Reflejo de lo que pasa en Santander por la falta de apoyo económico del Gobierno de Cantabria: museo de Cantabria, ampliación museo de bellas artes esta parada...

Cambio de mentalidad para mantener la historia de la ciudad.

Juan Vilches. Presidente del AMPA de Colegios públicos de Cantabria

Aulas de dos años en colegios públicos con gestión del ayuntamiento fuera del horario lectivo pero en Santander no se está haciendo. Orden de apertura de centros después del horario lectivo para actividades que podría suplir la falta de guarderías, así mismo, las bibliotecas de los centros también podrían abrir a la ciudadanía con personal subvencionado.

Anónimo

Volver a llevar el FIS a la Plaza Porticada.

Carmen. Ama de casa.

Potenciar el voluntariado entre la juventud.

Visitante.

Mejorar los medios de comunicación para dar a conocer la ciudad. Los planos que se dan en turismo son muy reducidos, son sólo del centro.

Carmen Herrero. Guía turística de Cantabria.

Falta sensibilidad ciudadana ante la destrucción de edificios en esta ciudad.

Priorización de retos relativos a la Mesa de SOCIEDAD



44	Atención a las necesidades crecientes en materia de sanidad y servicios sociales a la gente mayor (sobre envejecimiento).	27	1
40	Reconocimiento y proyección externa e interna como gran ciudad intermedia de la cultura europea de las ciencias y el arte.	21	0
57	Apertura y mayor conexión de la universidad y de los centros culturales con la sociedad santanderina.	20	0
47	Ciudad saludable a través de la actividad física y el deporte.	16	0
43	Oferta de vivienda asequible para fijar, sobre todo, a la población joven.	14	0
48	Educación permanente y para toda la vida.	14	0
51	Plena integración en la sociedad de las personas con algún tipo de discapacidad.	12	0
56	Impulso de actuaciones a pequeña escala, a nivel de barrio.	9	0
49	Fomento de la natalidad.	8	0
46	Activación de la gente mayor en el "hacer ciudad".	7	0
55	Despliegue de la gobernanza democrática, la cooperación pública y privada y la colaboración ciudadana.	7	0
42	Mejora de la accesibilidad de la ciudad a todas las personas.	5	0
52	Continuidad y ampliación del proceso de compromiso cívico ciudadano con Santander.	5	0
50	Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	5	1
41	Desarrollo sostenible y con calidad ambiental en zonas de nuevo crecimiento.	4	0
53	Apropiación ciudadana de la cultura.	4	0
58	Fomento de la integración de los colectivos minoritarios, como pueden ser los inmigrantes.	4	2
45	Mejora de los servicios de atención primaria de sanidad.	3	0
54	Fortalecimiento de la sociedad civil y del Tercer Sector en especial.	3	0