



Estudio sobre cultura ciudadana y capital social en Santander. Enero 2010

Ayuntamiento de Santander

- » El presente estudio tiene como objetivo ofrecer una visión sobre distintos aspectos relacionados con la cultura ciudadana y el capital social. El arraigo e identidad asociada a la ciudad de Santander, la percepción que los ciudadanos y ciudadanas tienen de la calidad de vida que actualmente ofrece y ofrecerá en un futuro la ciudad, son algunos de los aspectos sobre los que se profundizará a lo largo de las siguientes páginas.
- » Los resultados permitirán dar comienzo a la redacción del Plan Estratégico de la ciudad de Santander. En resumen este informe ofrece la información necesaria sobre el punto de partida del que se parte para tomar las medidas necesarias para la correcta implantación de dicho Plan Estratégico que se elaborará en los sucesivos meses.
- » Se han realizado 459 encuestas telefónicas a personas mayores de edad y residentes en Santander. Y para poder analizar las distintas cuestiones planteadas desde distintas perspectivas y puntos de vista, se ha clasificado esta muestra en función de distintas variables: sexo, edad, ocupación, etc.





OBJETIVO PRINCIPAL

- Análisis de distintos elementos que contribuirán a la adecuada implantación de las medidas a llevar a cabo procedentes del Plan Estratégico.

Objetivos Específicos

- Analizar la cultura ciudadana a través del arraigo, identidad y orgullo de ciudad de los santanderinos.
- Valorar el capital social mediante el análisis del papel de los colectivos y la tolerancia y solidaridad de la ciudadanía.
- Medir la capacidad de respuesta al cambio de los ciudadanos y la ciudad.





Fase 1 (Cuantitativo)



Encuesta asistida CATI

Fase 2 (Informe)



Revisión experta del proyecto



Definición de estrategias



Evaluación y diagnóstico

Este informe ha sido realizado siguiendo todas las instrucciones marcadas por la Norma Internacional de Calidad en Investigación de Mercados UNE-ISO 20252



Ficha Técnica

METODOLOGÍA

Encuesta asistida en CATI

UNIVERSO

Población de Santander mayor de edad

MUESTREO

Aleatorio por cuotas

MUESTRA

Se han realizado 459 encuestas:

	Hombres	Mujeres	Total
De 18 a 44 años	102	102	204
De 45 a 64 años	67	83	150
De 65 y más	40	65	105
Total	209	250	459

ERROR MUESTRAL

±4,6 para un NC 95%

Ficha Técnica

FECHAS

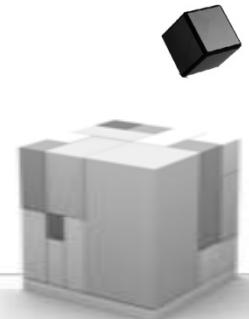
Del 22 al 29 de diciembre de 2009.

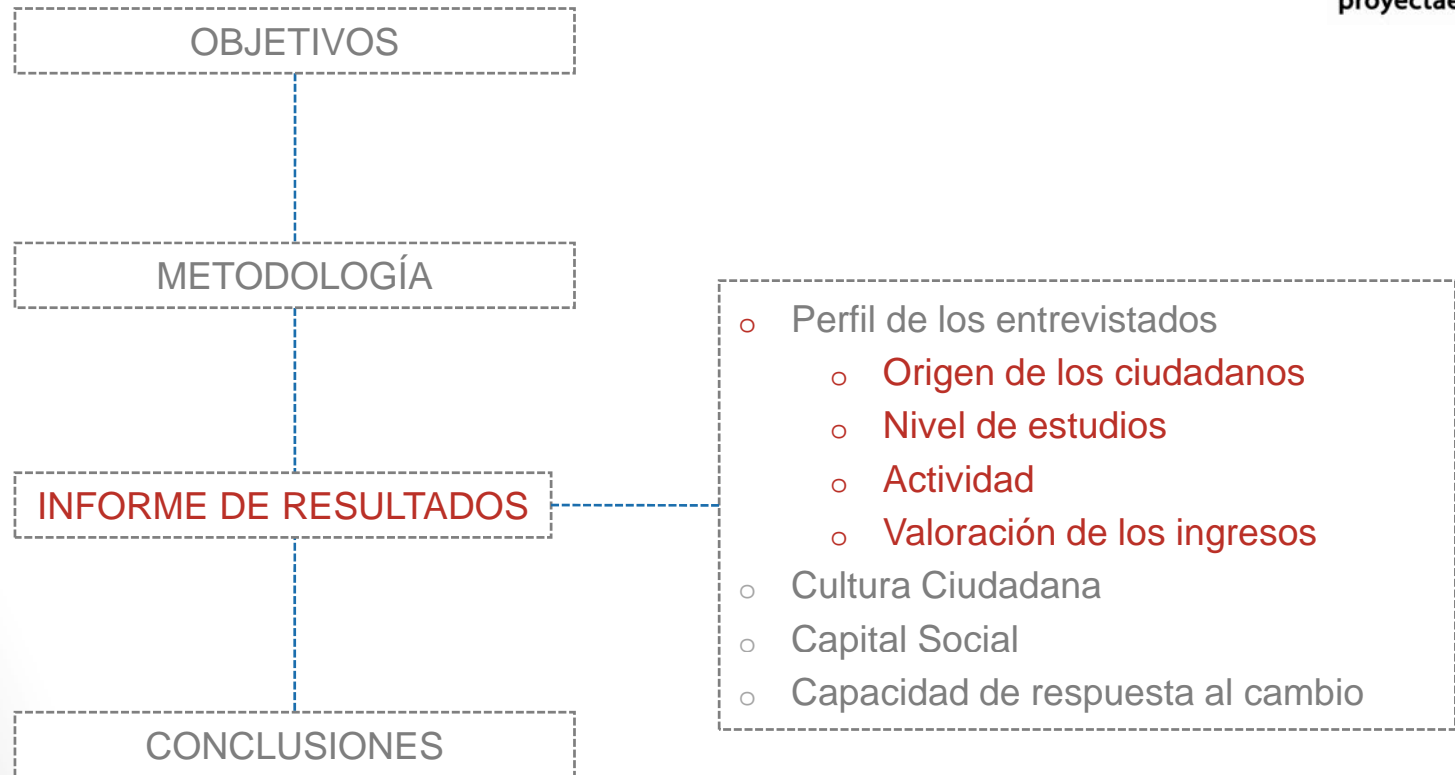
CONTROLES

- ✓ Control de entendimiento del cuestionario en el briefing a los encuestadores.
- ✓ Control in situ de las encuestas telefónicas.
- ✓ Control de un 5% a través de escucha remota.
- ✓ Control de consistencia estadística de los datos principales.

ANÁLISIS FACTORIAL

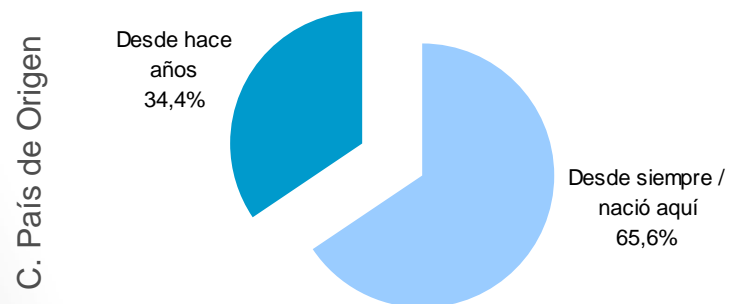
El Análisis Factorial (ACP) es una técnica de análisis estadístico, que nos permite resumir información compleja proporcionada por gran número de variables continuas, a través del análisis de las relaciones de dependencia entre las mismas, en un pequeño grupo de factores explicativos del fenómeno.





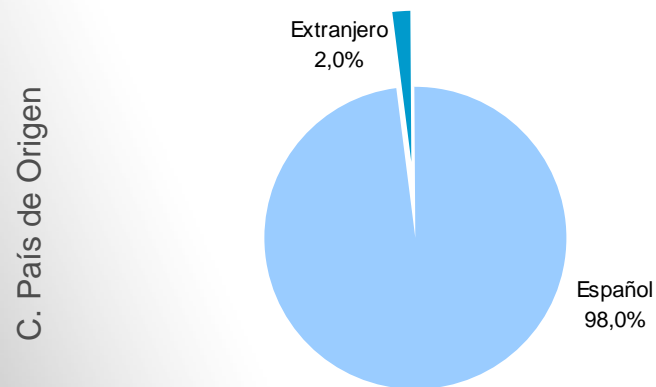
Origen de los ciudadanos

Base: 459 entrevistados



Aproximadamente el 65% de las personas encuestadas han nacido en Santander y han residido toda su vida en la capital.

Fuente: ICANE. 2008



El 2% de los encuestados que han participado en el Estudio son de origen extranjero.

Fuente: ICANE. 2008

Nota: Aunque existe una mayor proporción de personas extranjeras en Santander, resulta complejo acceder a ellas a través del teléfono, por ser reducido el índice de inmigrantes que tienen teléfono fijo en su domicilio.





Origen de los ciudadanos

Población residente en Santander según su lugar de nacimiento

¿Dónde ha nacido?	Población		Distribución	
En Santander	105.154	En Cantabria	57,7%	En Cantabria
Otros Municipios de Cantabria	28.261	133.415	15,5%	73,2%
Otra CCAA	31.601		17,3%	
Extranjero	17.286		9,5%	
Total	182.302		100,0%	

Fuente: ICANE. 2008

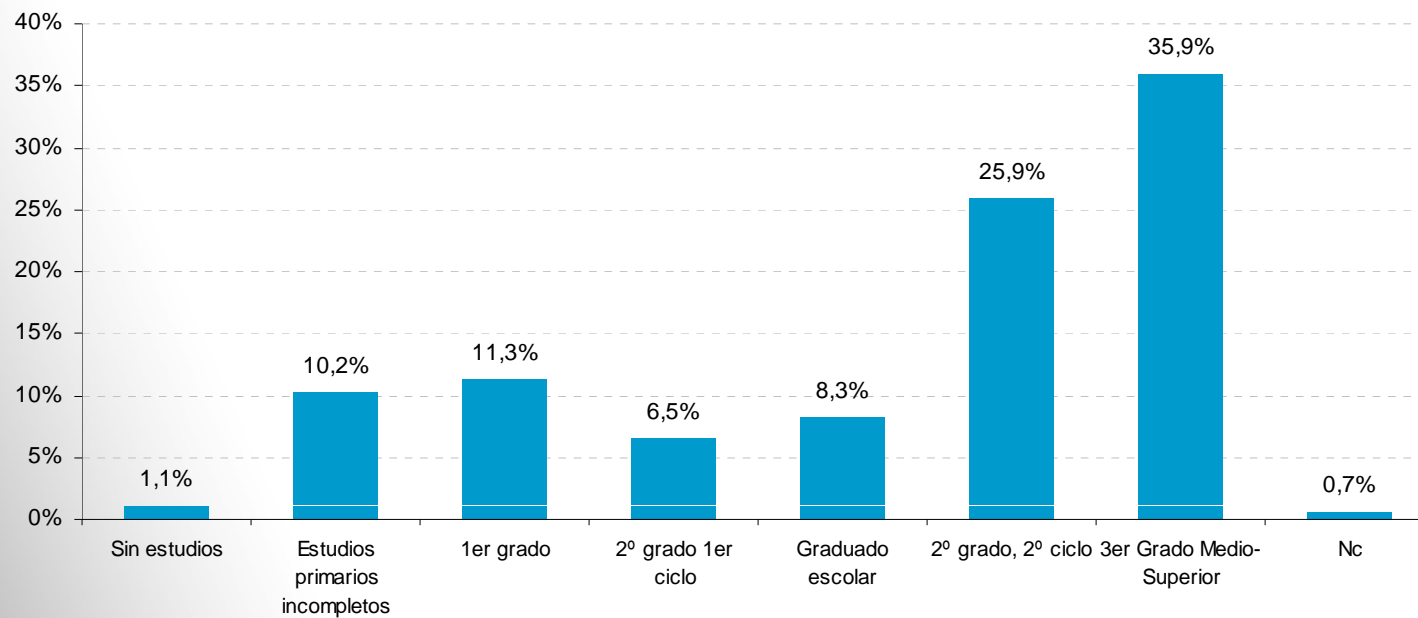


Nivel de estudios

Base: 459 entrevistados

Cerca del 26% de los encuestados cuentan con estudios universitarios. Este dato contrasta con una proporción similar que recoge a personas que no han finalizado los estudios primarios.

D. Nivel de Estudios

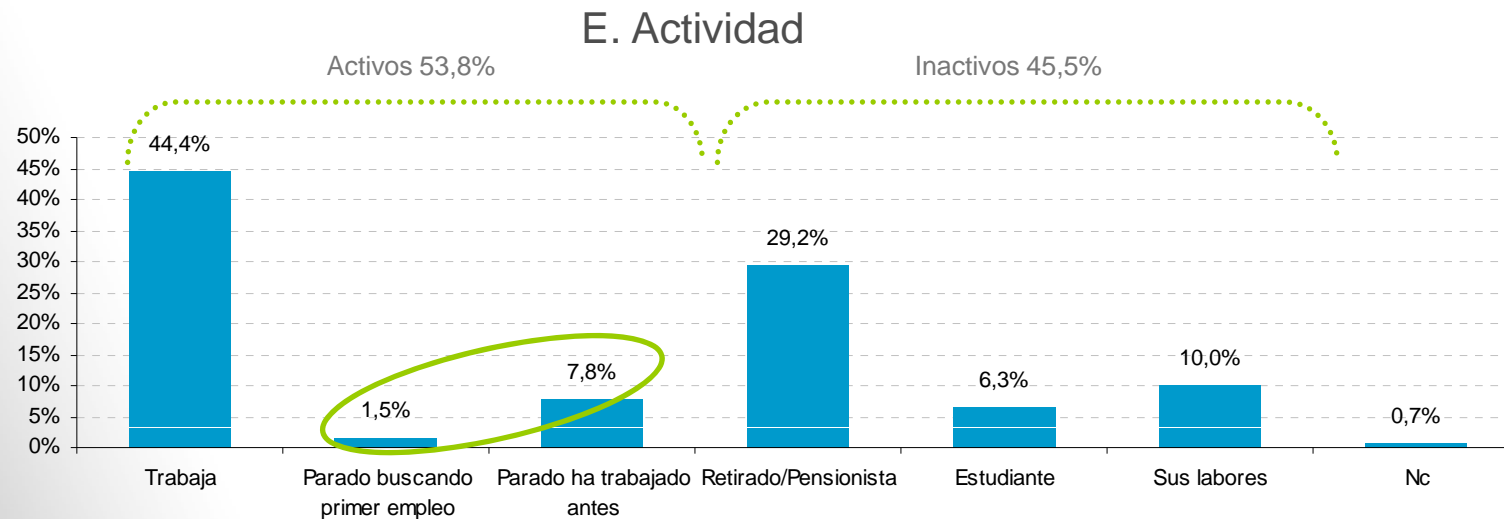




Actividad

Base: 459 entrevistados

La distribución de los encuestados en función de su relación con la actividad se corresponde con la que actualmente existe en Cantabria.





Actividad

Población de 16 y más años por relación con la actividad económica en Cantabria.

Relación con la actividad	Población	Distribución
Activos	282,3	56,9%
Ocupados	250,7	50,6%
Parados	31,6	6,4%
Parados que buscan 1 ^{er} empleo	3	0,6%
Inactivos	213,5	43,1%
Total	781,1	100,0%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. III Trimestre de 2009

(en miles de personas)

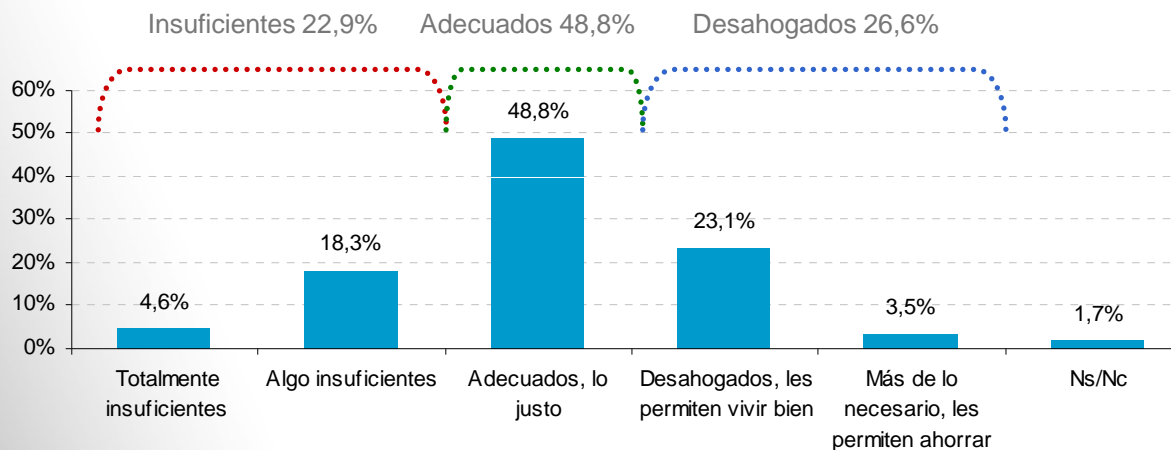


Valoración de los ingresos

Base: 459 entrevistados

En la actual coyuntura económica, aproximadamente uno de cada cuatro ciudadanos considera que los ingresos que percibe no son suficientes. Este porcentaje varía en función de la actividad desarrollada, siendo superior en el caso de personas en situación de desempleo y pensionistas.

F. En relación a las necesidades de su familia, ¿diría ud. que los ingresos con que cuenta son...?

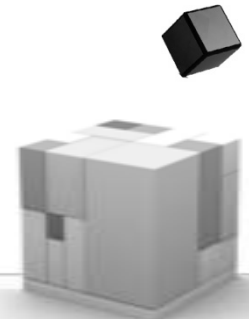
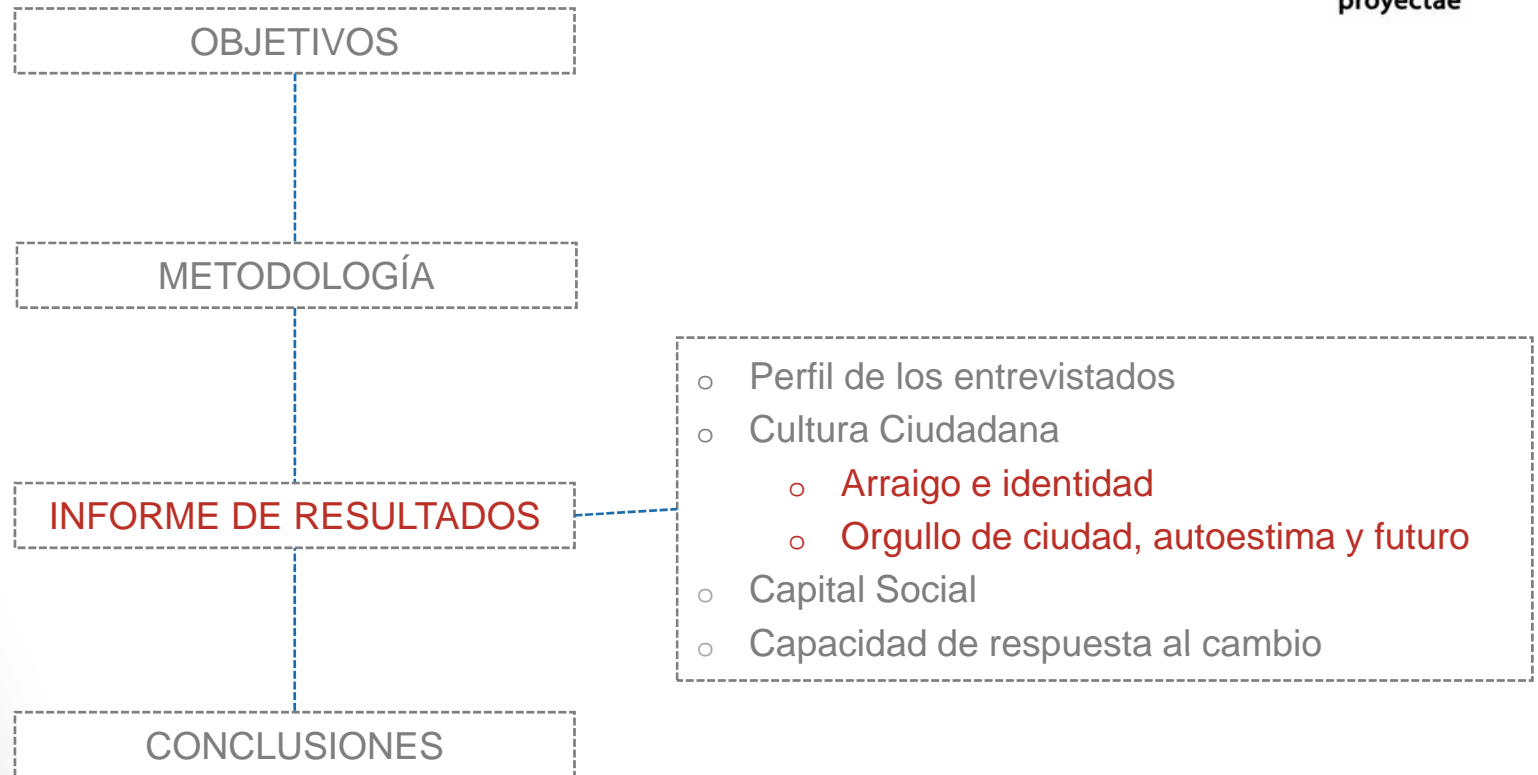




Valoración de los ingresos

Base: 459 entrevistados

	Trabaja	Parado	Retirado Pensionista	Estudiante	Sus labores
Total - algo insuficientes	17,1%	→ 48,9%	→ 26,1%	3,4%	26,0%
Adecuados, lo justo	55,9%	32,6%	39,6%	62,1%	50,0%
Desahogados - más de lo necesario	26,0%	16,3%	30,6%	34,5%	23,9%
Ns/Nc	1,0%	2,3%	3,7%	-	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base	204	43	134	29	46





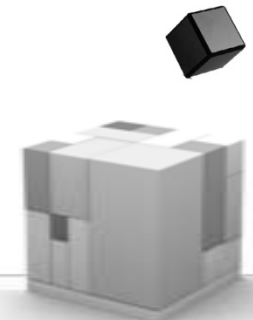
Arraigo e identidad

P1. ¿Desde cuándo vive ud. en Santander?



De media, los encuestados que no han nacido en Santander, llevan el 54% (media vida) de su vida residiendo en la Capital.

Comparando Santander con otras ciudades y municipios, destaca el mayor índice de arraigo que existe en la capital cántabra.



Arraigo e identidad

Población por municipios y relación con el lugar de nacimiento y residencia

¿Dónde ha nacido?	Santander	Torrelavega	Bilbao	Oviedo	Madrid
Mismo municipio	57,7%	42,8%	48,8%	48,2%	49,8%
Otros municipios de la CCAA	15,5%	37,5%	18,1%	28,9%	1,4%
Otra CCAA	17,3%	11,9%	24,7%	14,1%	29,0%
Extranjero	9,5%	7,8%	8,4%	8,8%	19,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

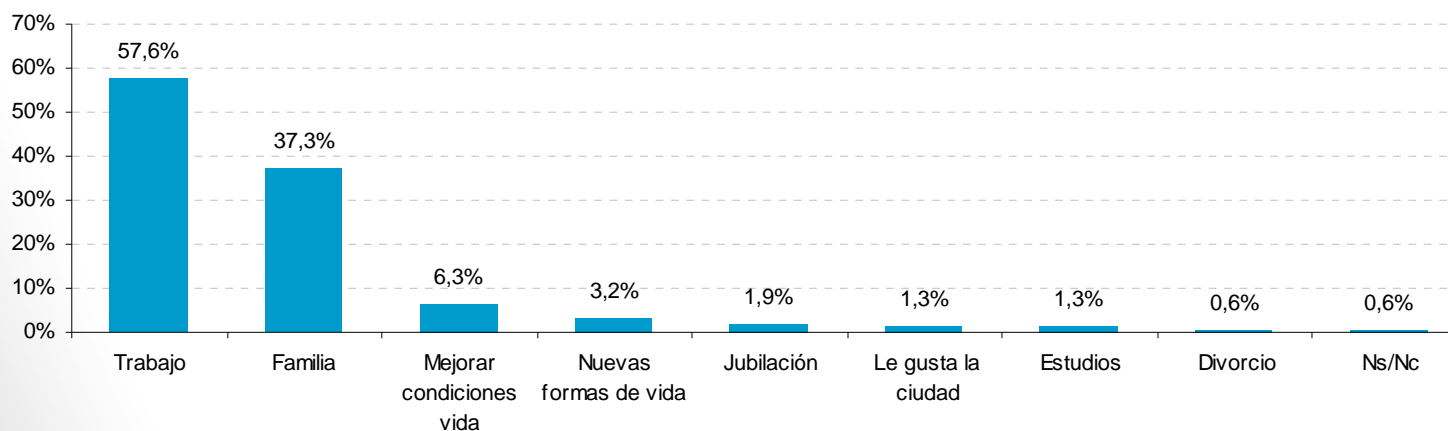
Fuente: INE. Padrón municipal 2008



Arraigo e identidad

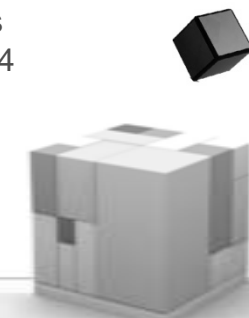
Base: 158 entrevistados que no han nacido en Santander

P1.A ¿Qué motivos le trajeron aquí?



El trabajo y la familia son los principales motivos que han provocado el cambio de residencia. La relevancia de una u otra razón varía en función de variables como la edad y el sexo. De esta manera, entre los hombres el trabajo se antepone al resto de motivaciones, mientras que entre las mujeres la familia se equipara a las cuestiones laborales.

La edad también influye, entre las personas menores de 45 años existe un equilibrio entre ambos aspectos (trabajo y familia), mientras que para los encuestados que se sitúan entre los 45 y los 64 años el trabajo ha sido el principal motivo que les ha llevado a irse a Santander.



Arraigo e identidad

Base: 158 entrevistados que no han nacido en Santander

P1.A ¿Qué motivos le trajeron aquí?

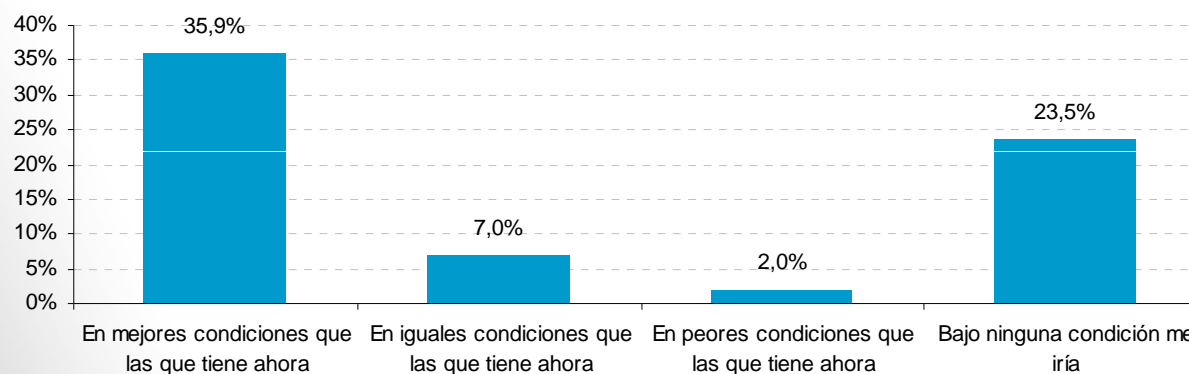
	Hombre	Mujer	De 18 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más
Trabajo	→ 70,8%	→ 48,4%	58,8%	→ 67,9%	45,1%
Familia	26,2%	→ 45,2%	→ 41,2%	35,7%	35,3%
Mejorar condiciones vida	3,1%	8,6%	3,9%	1,8%	→ 13,7%
Nuevas formas de vida	3,1%	3,2%	-	3,6%	5,9%
Otros	7,7%	3,2%	3,9%	5,4%	5,9%
Ns/Nc	1,5%	-	-	1,8%	-
Total	112,3%	108,6%	107,8%	116,1%	105,9%
Base	65	93	51	56	51





Arraigo e identidad

P2. Y en este momento, si se le planteara la posibilidad de irse a vivir a otra ciudad que le parezca más agradable, en las siguientes condiciones económicas que voy a leer, ¿cree ud. que lo haría?



El nivel de arraigo a la ciudad de Santander es importante, de ahí que una de cada cuatro personas no se plantee la posibilidad remota de cambiar de residencia.

La edad es una variable que incide de manera decisiva en este grado de identidad con la ciudad, de tal manera que a mayor edad mayor vinculación y apego a la misma.



Arraigo e identidad

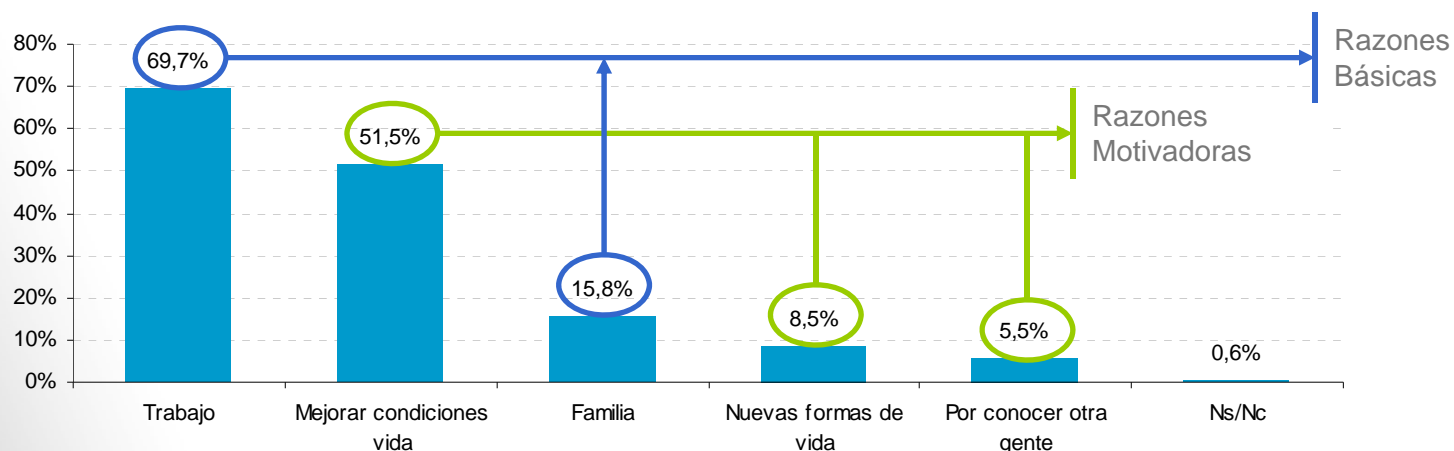
P2. Y en este momento, si se le planteara la posibilidad de irse a vivir a otra ciudad que le parezca más agradable, en las siguientes condiciones económicas que voy a leer, ¿cree ud. que lo haría?

	De 18 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más	Trabaja	Parado	Retirado Pensionista	Estudiante	Sus labores
En mejores condiciones	56,4%	28,7%	6,7%	46,1%	→ 72,1%	11,9%	48,3%	19,6%
En iguales condiciones	10,3%	7,3%	-	6,4%	16,3%	1,5%	17,2%	8,7%
En peores condiciones	3,4%	1,3%	-	2,5%	4,7%	-	3,4%	2,2%
Bajo ninguna condición me iría	17,2%	26,0%	32,4%	20,6%	4,7%	→ 33,6%	17,2%	28,3%
Base	204	150	105	204	43	134	29	46

Arraigo e identidad

Base: 166 entrevistados que estarían dispuestos a marcharse

P2.A ¿Por qué estaría dispuesto a marcharse?



El trabajo es el principal motivo que llevaría a los ciudadanos a plantearse una nueva residencia. No obstante, resulta interesante comprobar la incidencia que tienen otros motivos “no básicos”: mejorar condiciones de vida, nuevas formas de vida, etc.. Estas “nuevas razones” contrastan con las que han llevado a los “nuevos” ciudadanos santanderinos a vivir en la ciudad, razones vinculadas a aspectos vitales como el trabajo y la familia.

Arraigo e identidad

Base: 166 entrevistados que estarían dispuestos a marcharse

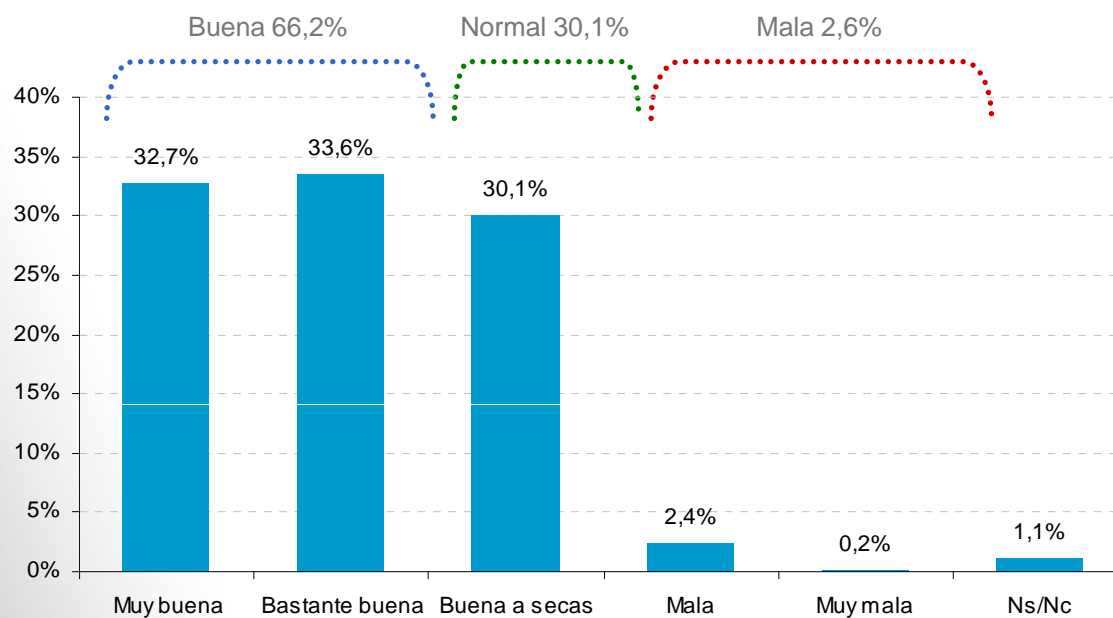
P2.A ¿Por qué estaría dispuesto a marcharse?

	Motivos para irse de Santander (P2A)	Motivos por los que vive en Santander (P1A)
Trabajo	69,7%	57,6%
Mejorar condiciones vida	→ 51,5%	6,3%
Familia	15,8%	→ 37,3%
Nuevas formas de vida	8,5%	3,2%
Por conocer otra gente	5,5%	-
Otros	-	5,1%
Ns/Nc	0,6%	0,6%
Total	151,5%	110,1%
Base	165	158

Arraigo e identidad

Base: 459 entrevistados

P3. En general, ¿qué imagen cree ud. que tienen los santanderinos de la ciudad?

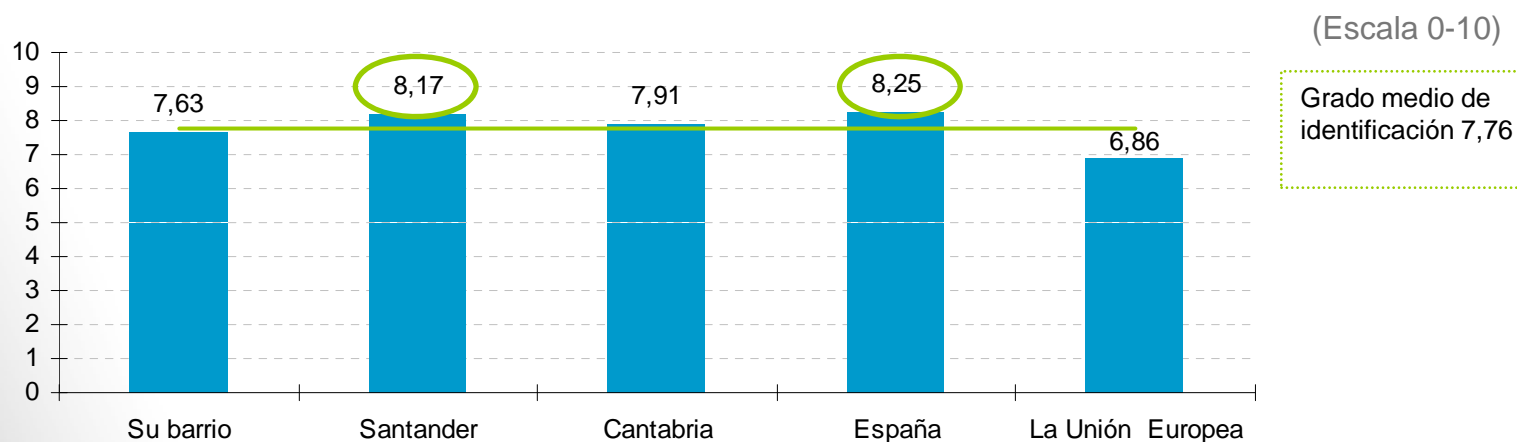


En general, la imagen que se tiene de la ciudad es positiva, de ahí que cerca de siete de cada diez ciudadanos encuestados la valoren como bastante o muy buena.



Arraigo e identidad

P4. ¿En qué grado se siente identificado con cada uno de los siguientes ámbitos?



Los santanderinos se sienten altamente identificados sobre todo con su ciudad y con su país. Por el contrario, la Unión Europea es el ámbito que menor sentimiento de arraigo despierta.

Por otro lado, tanto el sexo como la edad son dos variables que inciden de manera determinante en la identificación de las personas. De esta manera, los más jóvenes y los hombres son los que muestran una menor vinculación con los ámbitos propuestos.



Arraigo e identidad

P4. ¿En qué grado se siente identificado con cada uno de los siguientes ámbitos?

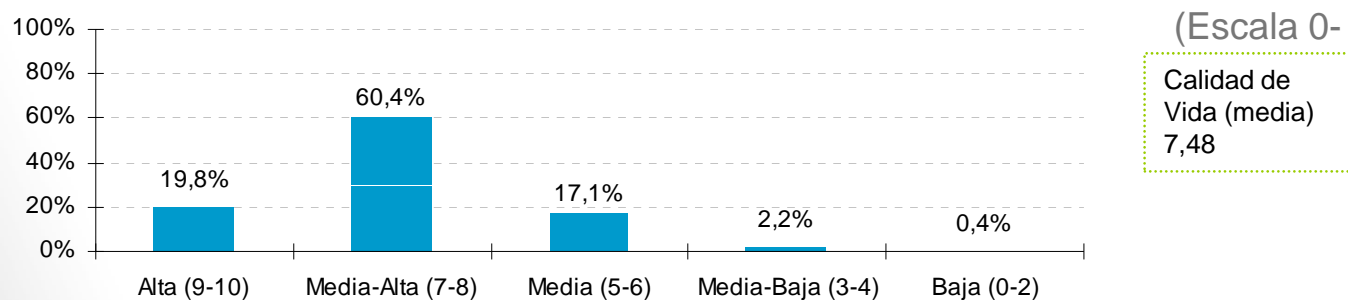
	Hombre	Mujer	De 18 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más
Su barrio	7,49	7,75	7,23	7,67	8,35
Santander	7,97	8,34	7,73	8,25	8,94
Cantabria	7,68	8,11	7,81	7,78	8,31
España	8,00	8,47	7,93	8,55	8,46
La Unión Europea	6,66	7,03	6,66	6,87	7,24
Promedio	7,56	7,94	7,47	7,82	8,26
Base	209	250	204	150	105

Crecimiento en el sentimiento de identificación



Orgullo de ciudad, autoestima y futuro

P5. ¿Qué puntuación le daría a su calidad de vida en Santander



Santander es considerada una ciudad con una calidad de vida notable, de ahí la valoración que realizan sus habitantes: 7,48.

Al igual que ocurre en otras cuestiones, el sexo, la edad y en este caso la ocupación, son elementos clave que ayudan a visualizar cuáles son los colectivos que se muestran más satisfechos o más críticos. Y a este respecto, cabe destacar que las personas inactivas (pensionistas, estudiantes y responsables de las tareas del hogar), colectivo en el que existe una mayor proporción de mujeres y mayores de 65 años, son las que consideran que tienen una mejor calidad de vida.

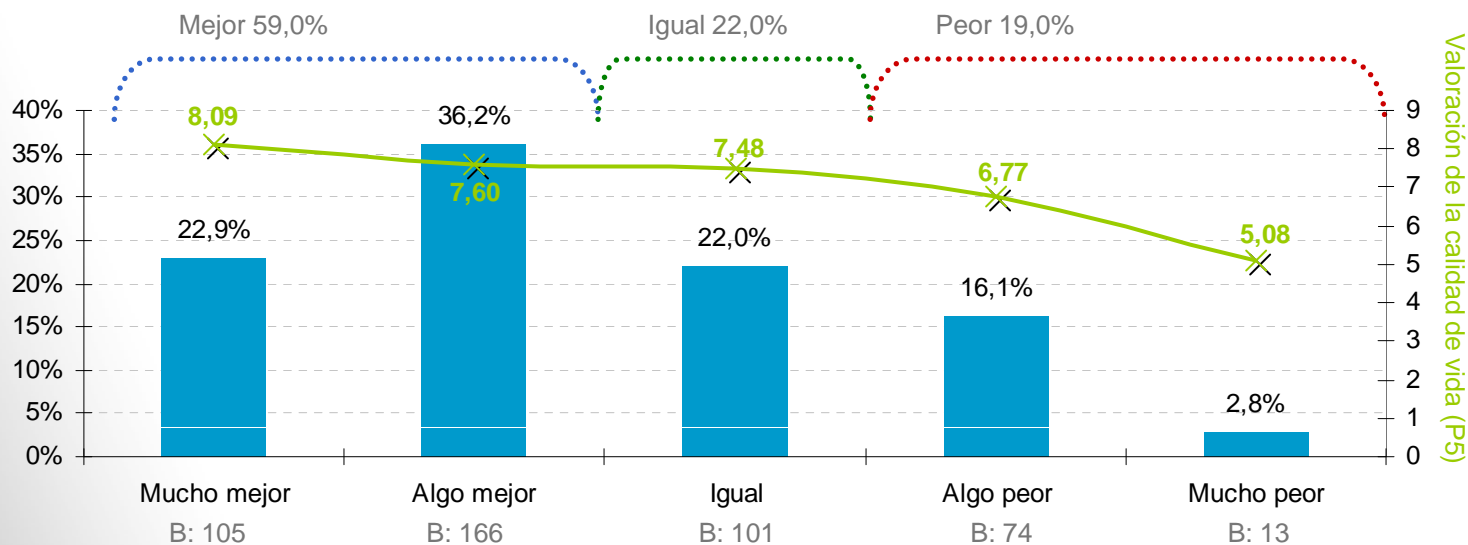
Orgullo de ciudad, autoestima y futuro

P5. ¿Qué puntuación le daría a su calidad de vida en Santander

	Hombre	Mujer	De 18 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más	Trabaja	Parado	Retirado Pensionista	Estudiante	Sus labores
Alta (9-10)	17,3%	21,6%	16,2%	20,7%	24,7%	17,2%	9,3%	→ 24,6%	→ 24,1%	→ 23,9%
Media-Alta (7-8)	60,1%	60,0%	63,6%	57,3%	57,1%	62,1%	48,9%	57,5%	69,0%	67,4%
Media (5-6)	17,3%	17,2%	18,2%	16,7%	16,2%	19,2%	32,6%	14,9%	6,8%	6,5%
Media-Baja (3-4)	3,9%	1,2%	1,5%	4,0%	2,0%	1,5%	→ 7,0%	2,2%	-	2,2%
Baja (0-2)	1,5%	-	0,5%	1,3%	-	-	→ 2,3%	0,7%	-	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	7,35	7,60	7,39	7,48	7,67	7,44	6,63	7,65	8,03	7,93
Base	209	250	204	150	105	204	43	134	29	46

Orgullo de ciudad, autoestima y futuro

P6. Diría ud. que la calidad de vida en Santander es ahora... que hace unos años



El 81% de los santanderinos considera que su nivel de vida se ha mantenido o mejorado en los últimos años.

En este caso, la variable que incide en la percepción que los ciudadanos tienen sobre esta cuestión es la ocupación. Y de nuevo, vuelven a ser las personas inactivas las que tienen una mejor percepción de la evolución de su calidad de vida.



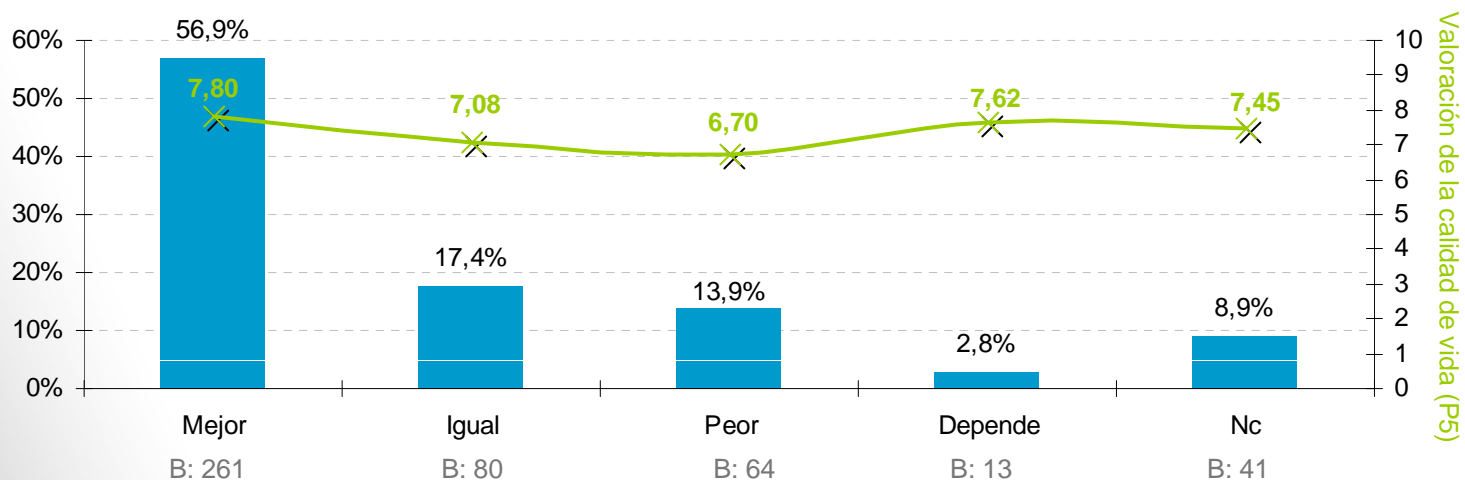
Orgullo de ciudad, autoestima y futuro

P6. Diría ud. que la calidad de vida en Santander es ahora... que hace unos años

	Trabaja	Parado	Retirado - Pensionista	Estudiante	Sus labores
Mucho-algo mejor	55,9%	44,2%	65,7%	75,9%	58,7%
Igual	24,0%	18,6%	17,2%	20,7%	28,3%
Algo-mucho peor	20,1%	37,2%	17,2%	3,4%	13,1%
Total	100,0%	100,0%	100,1%	100,0%	100,1%
Base	204	43	134	29	46

Orgullo de ciudad, autoestima y futuro

P7. Cara a un futuro próximo, cree ud. que la ciudad de Santander va a ir cada vez a mejor, va a permanecer más o menos igual que ahora mismo o va a empeorar.



Aproximadamente el 75% de los ciudadanos confían en que la ciudad de Santander va a ir cada vez a mejor. Frente a esta perspectiva sólo se detecta una visión más pesimista entre las personas en situación de desempleo.

Orgullo de ciudad, autoestima y futuro

P7. Cara a un futuro próximo, cree ud. que la ciudad de Santander va a ir cada vez a mejor, va a permanecer más o menos igual que ahora mismo o va a empeorar.

Evolución de la calidad de vida hasta el ahora (P6)

	Mejor	Igual	Peor	Total
Mejor	44,4%	7,8%	4,6%	56,9%
Igual	5,7%	7,4%	4,4%	17,4%
Peor	3,7%	3,3%	7,0%	13,9%
Depende	1,5%	0,9%	0,4%	2,8%
Nc	3,7%	2,6%	2,6%	8,9%
Total	59,0%	22,0%	19,0%	100,0%
Base	271	101	87	459

Evolución de la calidad de vida de cara a futuro (P7)

Los pesimistas: va a empeorar la calidad de vida de la ciudad, aunque hasta ahora haya sido buena.

Orgullo de ciudad, autoestima y futuro

P7A. ¿Por qué cree que la ciudad de Santander va a ir cada vez a mejor?

(No leer. Respuesta múltiple)

Nota: Los porcentajes hacen referencia al colectivo que considera que la situación mejorará. La suma es 100%.

Las personas que consideran que la ciudad de Santander va a ir cada vez a mejor mencionan la necesidad de ser optimistas y de creer en un cambio, en una superación de la actual situación económica de crisis.

En segundo lugar, aunque también con un porcentaje de respuesta importante, se menciona el trabajo que se está realizando por parte de las administraciones en la ciudad (obras, infraestructuras, etc.)

	Razones por las que mejorará	
Tiene que mejorar	22,2%	Superación de la crisis
La crisis	14,6%	
Optimismo - Ser Positivo	11,1%	Trabajo realizado en la ciudad
La ciudad mejora	7,7%	
Se está trabajando para ello	7,7%	
Evolución - Progreso	6,9%	
Obras	4,6%	
Los políticos - la política	3,1%	
El Gobierno - El Alcalde	3,1%	
Infraestructuras	2,3%	
Desempleo - Paro - Trabajo	1,9%	
Cambios políticos (alcalde, presidente)	1,5%	
Más servicios	1,5%	
Por los ciudadanos	1,1%	
Ciudad de la cultura	1,1%	
Otros	15,2%	
Ns/Nc	3,1%	
Total	108,7%	
Base	261	



Orgullo de ciudad, autoestima y futuro

P7A. ¿Por qué cree que la ciudad de Santander va a ir cada vez a mejor?

¿Cómo son?

OPTIMISTAS. Representan el 56,9% de los ciudadanos encuestados.

La mayor parte (92%*) consideran ya que la calidad de vida se ha mantenido o mejorado con respecto a años anteriores.

Un 8% de los optimistas, considera que la calidad de vida de ahora es peor que la de hace unos años. Se trata de un colectivo que cree que es momento de que exista un cambio de tendencia, que comience a mejorar la calidad de vida de la ciudad de Santander, volviendo a los niveles alcanzados en años anteriores.



Orgullo de ciudad, autoestima y futuro

P7A. ¿Por qué cree que la ciudad de Santander va a permanecer más o menos igual?

(No leer. Respuesta múltiple)

	Razones por las que se mantendrá
La crisis	18,8%
No hay cambios - Todo sigue igual	15,0%
Desempleo - Paro - Trabajo	12,5%
No hay industrias grandes	6,3%
Los políticos - la política	3,8%
Tiene que mejorar	2,5%
Optimismo - Ser Positivo	2,5%
Evolución - Progreso	2,5%
Obras	2,5%
Tráfico	2,5%
Algunas cosas mejoran y otras empeoran	2,5%
Otros	27,3%
Ns/Nc	12,5%
Total	111,2%
Base	80

Incidencia de la crisis

¿Cómo son?

CONFORMISTAS. Representan el 17,4% de los ciudadanos encuestados.

El 32,5% considera que la mejora experimentada hasta ahora se mantendrá.

El 42,5% no cree que se haya producido ni se producirá ningún cambio en Santander.

El 25,0% cree que la peor situación que se vive ahora con respecto a años anteriores, se mantendrá en un futuro próximo.

Nota: Los porcentajes hacen referencia al colectivo que considera que la situación se mantendrá igual. Las suma es 100%.

La actual situación económica es lo que marca el momento de estancamiento que vive ahora la ciudad, según el 17,4% de los ciudadanos encuestados.

Orgullo de ciudad, autoestima y futuro

P7A. ¿Por qué cree que la ciudad de Santander va a empeorar?

(No leer. Respuesta múltiple)

	Razones por las que empeorará
La crisis	40,6%
Desempleo - Paro - Trabajo	29,7%
Tráfico	6,3%
Situación actual	4,7%
Los políticos - la política	3,1%
El Gobierno - El Alcalde	3,1%
Distribución urbanística	3,1%
Los aparcamientos	3,1%
Evolución negativa	3,1%
Cuestión económica	3,1%
Otros	27,2%
Total	127,1%
Base	64

Incidencia de la crisis

¿Cómo son?

PESIMISTAS. Representan el 13,9% de los ciudadanos encuestados.

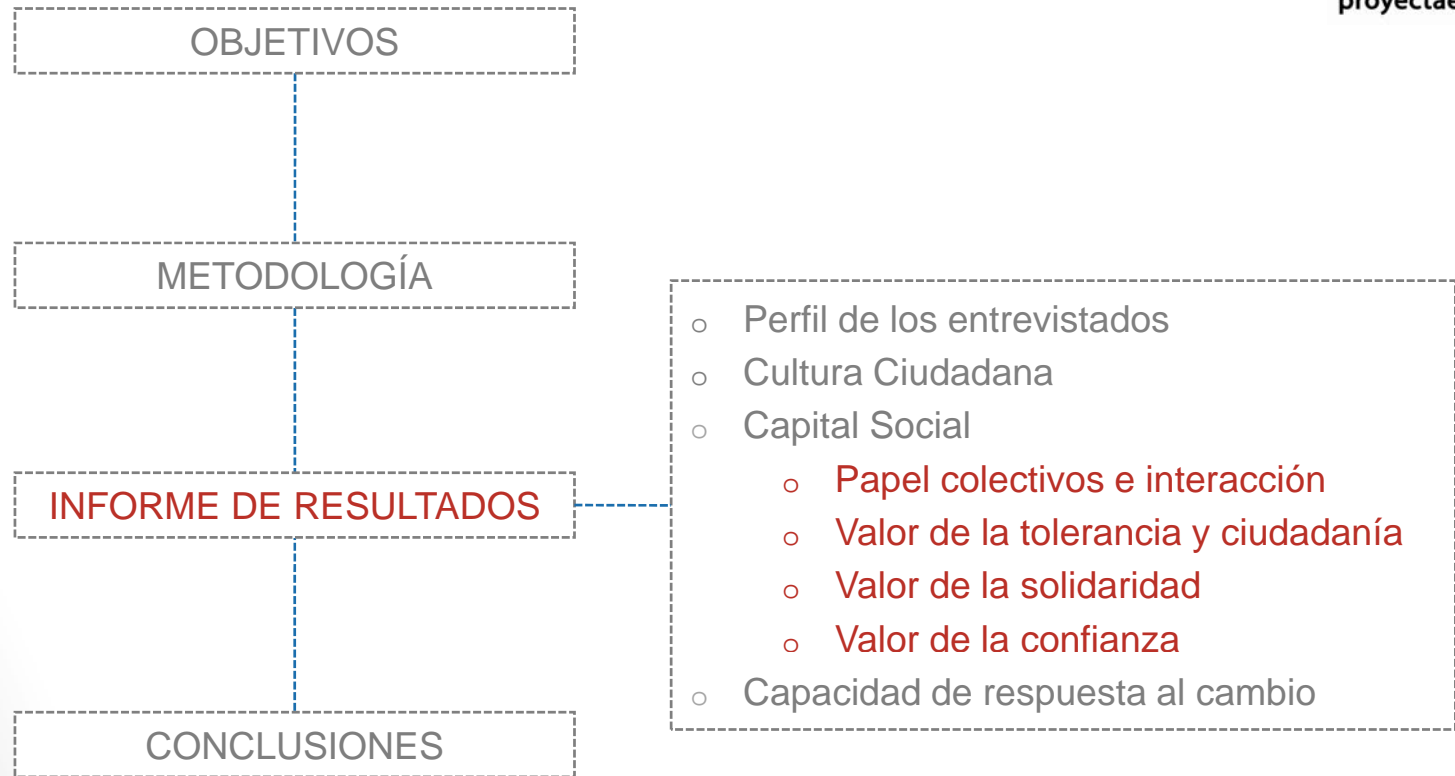
El 26,6% cree que la situación de mejora vivida hasta ahora se va a invertir, comenzando a empeorar.

El 23,4% considera que hasta ahora no se ha percibido cambio alguno, pero que de cara a un futuro próximo la situación empeorará.

El 50,0% considera que la situación de empeoramiento vivida hasta ahora se seguirá viviendo.

Nota: Los porcentajes hacen referencia al colectivo que considera que la situación empeorará. La suma es 100%.

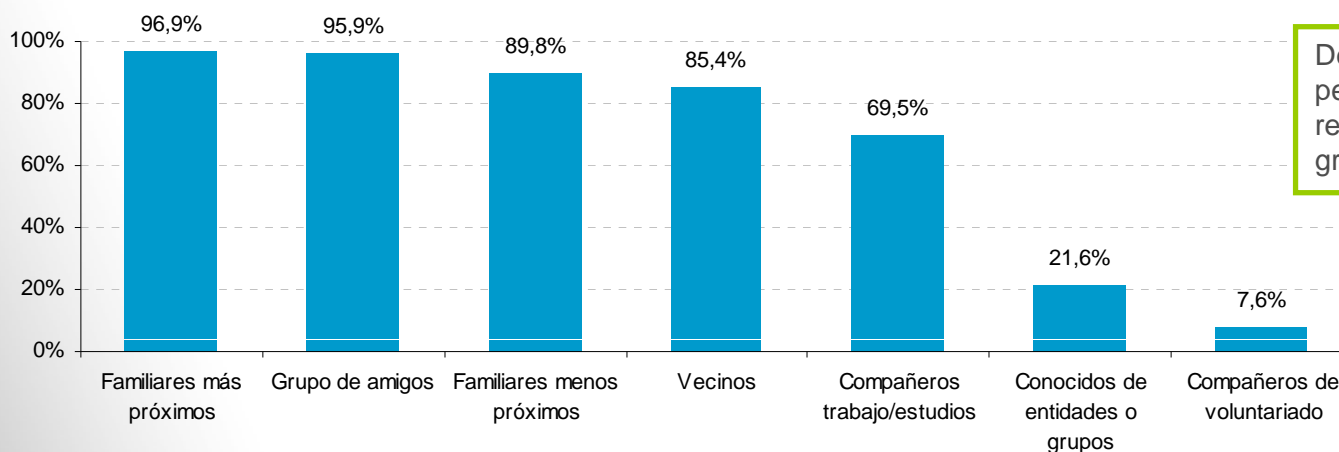
La crisis económica actual es sin duda la principal variable que, según el 13,9% de los encuestados, está interfiriendo en el crecimiento de la ciudad.





Papel de colectivos e interacción

P8. Y de los siguientes grupos sociales que le voy a leer a continuación, dígame si tiene relación con ellos



De media cada persona tiene relación con 4,67 grupos sociales

La familia próxima y los amigos son los dos principales grupos con los que la práctica totalidad de los ciudadanos encuestados mantienen relación. Estos porcentajes disminuyen entre las personas de 65 y más años.



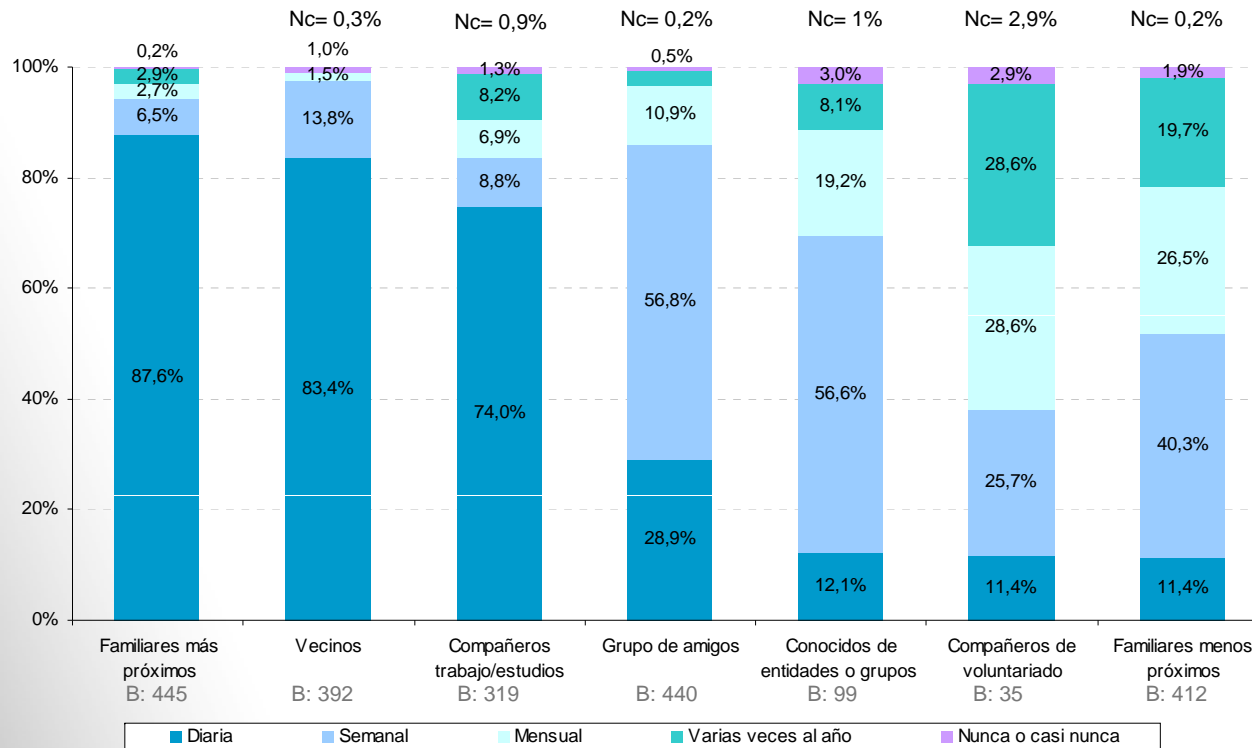
Papel de colectivos e interacción

P8. Y de los siguientes grupos sociales que le voy a leer a continuación, dígame si tiene relación con ellos

	De 18 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más
Familiares más próximos (padres; hijos; pareja)	98,0%	98,7%	92,4%
Grupo de amigos	98,5%	96,7%	89,5%
Familiares menos próximos (tíos; cuñados)	91,2%	90,0%	86,7%
Vecinos	80,4%	88,7%	90,5%
Compañeros trabajo/estudios	88,7%	70,7%	30,5%
Conocidos de entidades o grupos en los que esté	15,2%	32,7%	18,1%
Compañeros de voluntariado	5,4%	13,3%	3,8%
Nº medio de grupos sociales con los que tiene relación	4,77	4,91	4,11
Base	204	150	105

Papel de colectivos e interacción

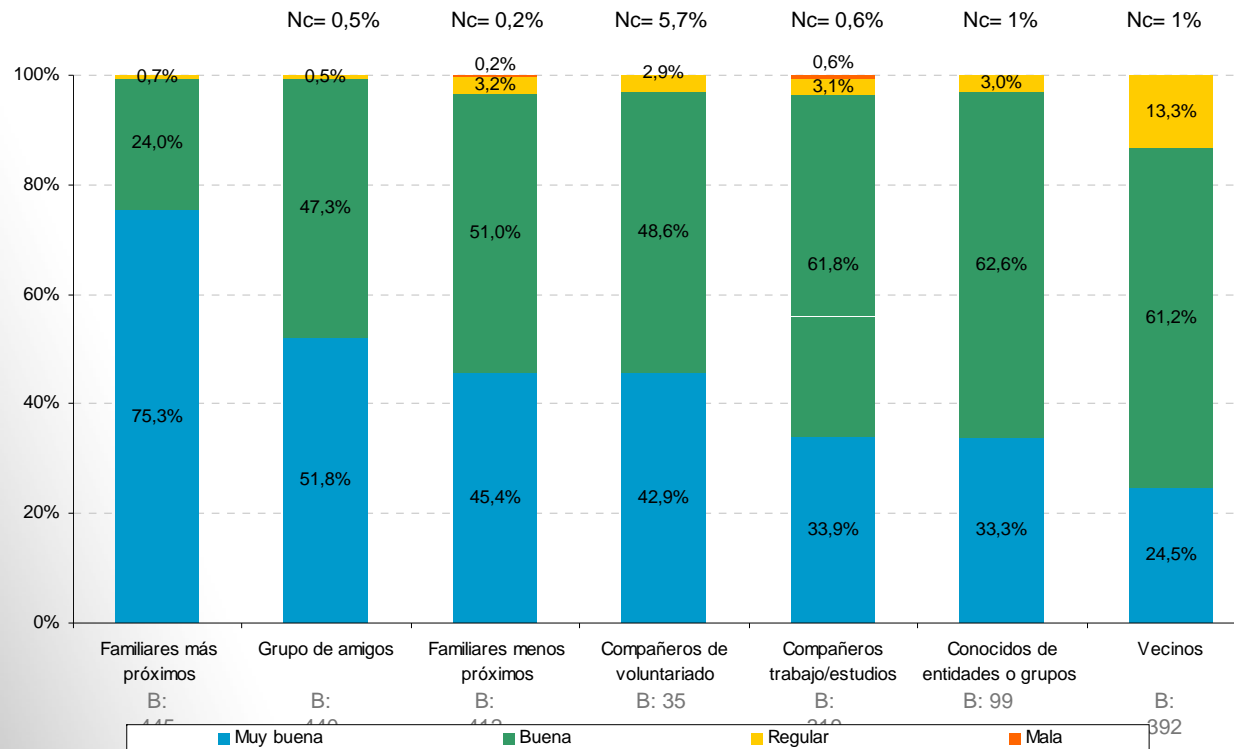
P8.2 ¿Y cuál es la frecuencia con la que se ven?



Los hábitos del día a día hacen que sean con la familia directa, vecinos y compañeros de trabajo/estudios con los que los encuestados mantengan una relación más frecuente.

Papel de colectivos e interacción

P8.3 ¿Y cómo valora la relación?



A la hora de valorar la relación, la familia cercana es la que se lleva mejores puntuaciones, seguida por los amigos.

Valor, tolerancia y ciudadanía

P8. Relación – Frecuencia – Valoración con distintos grupos sociales

		Familiares más próximos	Grupo de amigos	Familiares menos próximos	Vecinos	Compañeros trabajo estudios	Conocidos de entidades o grupos	Compañeros de voluntariado
Tienen contacto		96,9%	95,9%	89,8%	85,4%	69,5%	21,6%	7,6%
Frecuencia	Diaria	→ 87,6%	28,9%	11,4%	→ 83,4%	→ 74,0%	12,1%	11,4%
	Semanal	6,5%	→ 56,8%	→ 40,3%	13,8%	8,8%	→ 56,6%	25,7%
	Mensual	2,7%	10,9%	26,5%	1,5%	6,9%	19,2%	→ 28,6%
	Varias veces al año	2,9%	2,7%	19,7%	-	8,2%	8,1%	→ 28,6%
	Nunca o casi nunca	0,2%	0,5%	1,9%	1,0%	1,3%	3,0%	2,9%
	NC	-	0,2%	0,2%	0,3%	0,9%	1,0%	2,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Valoración	Muy buena	→ 75,3%	→ 51,8%	45,4%	24,5%	33,9%	33,3%	42,9%
	Buena	24,0%	47,3%	→ 51,0%	→ 61,2%	→ 61,8%	→ 62,6%	→ 48,6%
	Regular	0,7%	0,5%	3,2%	13,3%	3,1%	3,0%	2,9%
	Mala	-	-	0,2%	-	0,6%	-	-
	NC	-	0,5%	0,2%	1,0%	0,6%	1,0%	5,7%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Valor, tolerancia y ciudadanía

P8. Relación – Frecuencia – Valoración con distintos grupos sociales



Los que siempre están

- Familiares (más y menos próximos)
- Amigos
- Vecinos



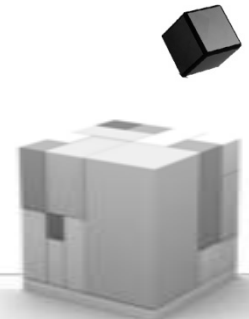
Los que más ven

- Familiares (más próximos)
- Vecinos
- Compañeros de trabajo



Los que más se valoran

- Familiares (más próximos)
- Vecinos
- Familiares (menos próximos)

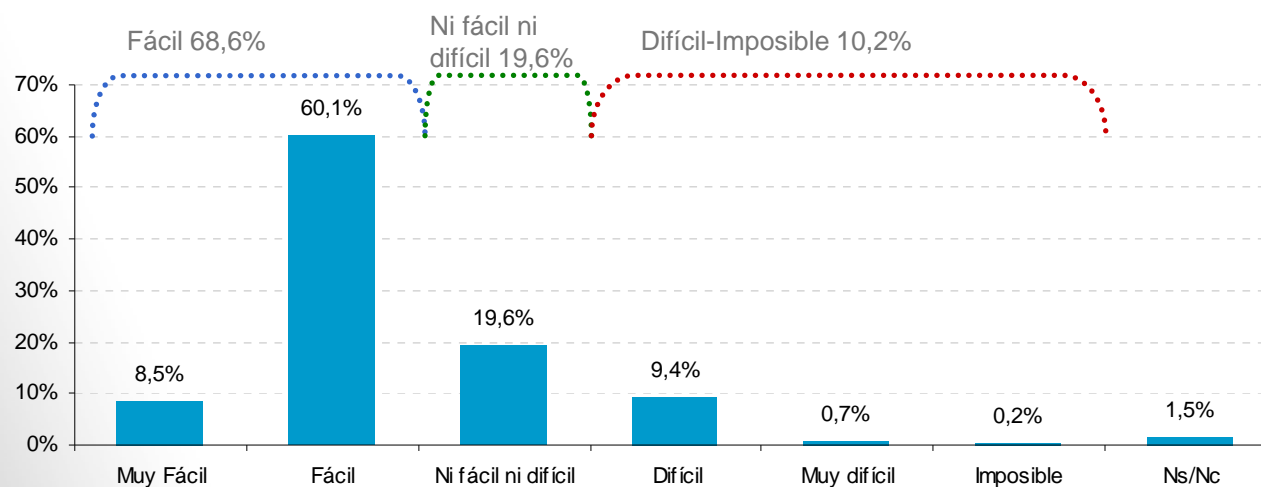




Valor de la solidaridad

Base: 459 entrevistados

P9. ¿Cómo diría que le resulta de fácil o de difícil mantener una relación de amistad con aquellas personas cuyas ideas son distintas de las suyas en temas importantes?



En general, los ciudadanos santanderinos se muestran tolerantes con personas que no comparten sus ideas.

Cabe decir que este elevado porcentaje de tolerancia se ve ligeramente mermado entre las personas de 65 o más años.



Valor de la solidaridad

P9. ¿Cómo diría que le resulta de fácil o de difícil mantener una relación de amistad con aquellas personas cuyas ideas son distintas de las suyas en temas importantes?

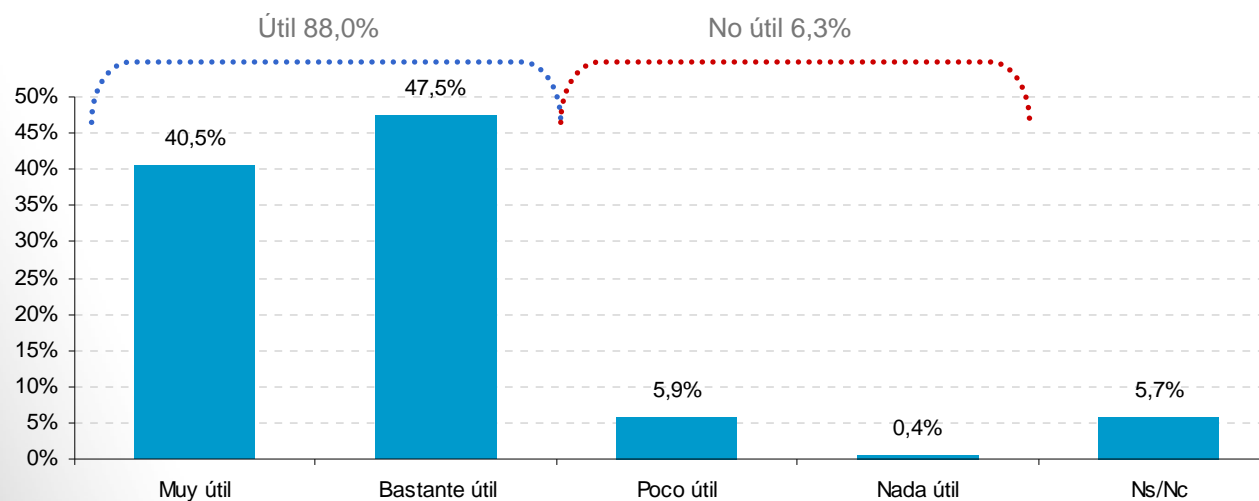
	De 18 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más
Fácil-Muy fácil	73,0%	70,7%	57,1%
Ni fácil ni difícil	16,2%	19,3%	26,7%
Difícil-Muy difícil	9,8%	9,3%	11,4%
Imposible	-	-	1,0%
Ns/Nc	1,0%	0,7%	3,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
Base	204	150	105



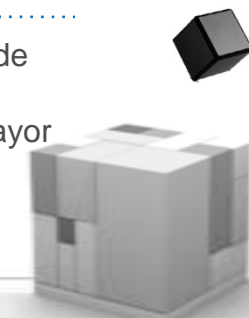
Valor de la solidaridad

Base: 459 entrevistados

P10. ¿Diría ud. que es muy, bastante, poco o nada útil el que los ciudadanos se asocien para defender sus intereses o puntos de vista en entidades con finalidades concretas?



En líneas generales los residentes en Santander valoran como bastante o muy útil la posibilidad de que los ciudadanos puedan asociarse a distintas entidades con finalidades concretas. A este respecto, destaca la mayor incertidumbre y desconocimiento que existe entre las personas de mayor edad.





Valor de la solidaridad

P10. ¿Diría ud. que es muy, bastante, poco o nada útil el que los ciudadanos se asocien para defender sus intereses o puntos de vista en entidades con finalidades concretas?

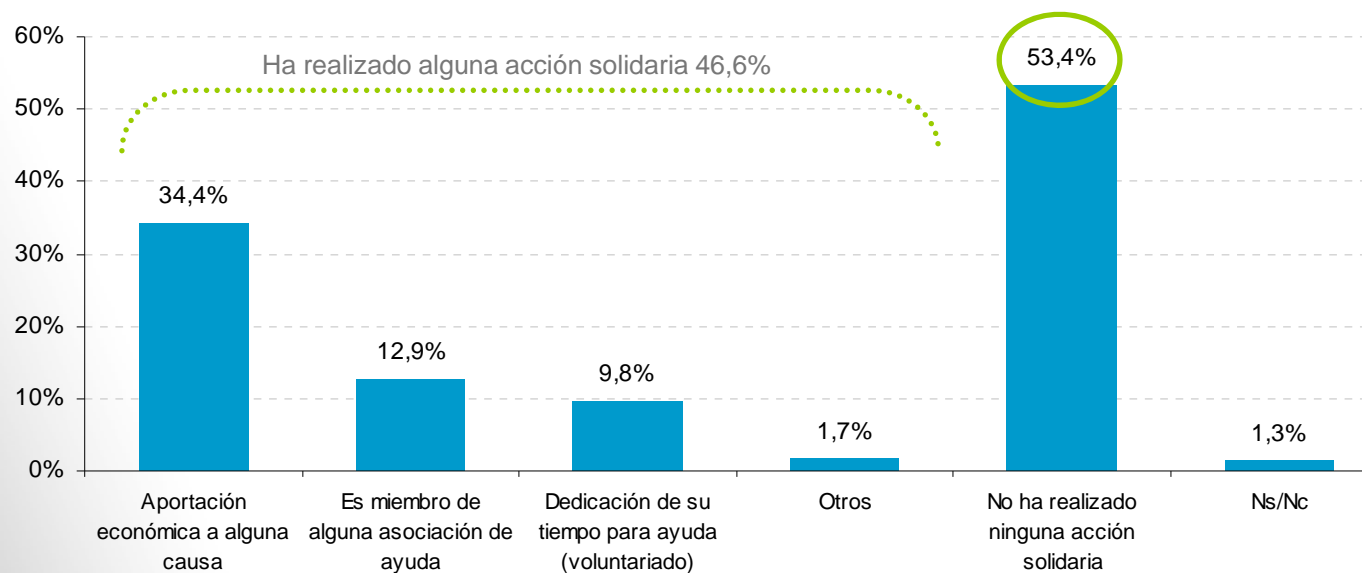
	De 18 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más
Bastante-Muy útil	93,1%	86,7%	80,0%
Poco-Nada útil	5,9%	→ 8,7%	3,8%
Ns/Nc	1,0%	4,7%	16,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
Base	204	150	105



Valor de la solidaridad

P11. Pensando en el último año, ¿ha realizado usted alguna acción solidaria como por ejemplo...?

(Leer. Respuesta múltiple)



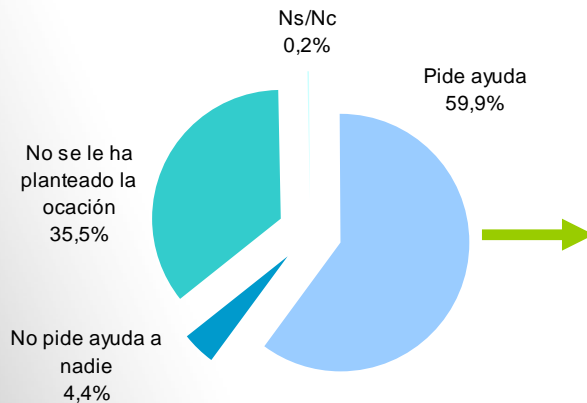
Aproximadamente la mitad de los ciudadanos que han participado en el estudio afirman haber realizado alguna acción solidaria durante el último año, principalmente aportaciones económicas.

En esta cuestión no se han detectado diferencias significativas por sexo o edad.

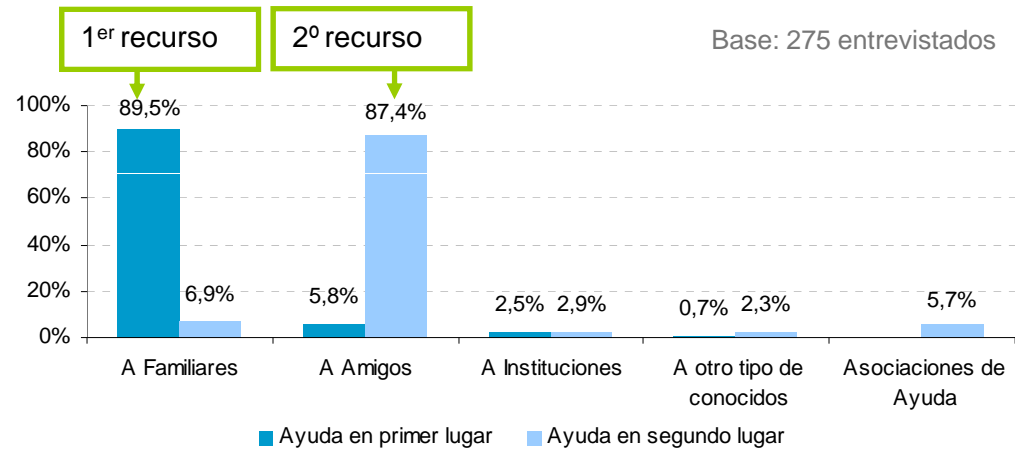
Valor de la solidaridad

P12. Ahora veámoslo al revés, cuando ud. tiene un problema o situación de dificultad, ¿a quién suele pedir ayuda?

(Se distingue 1ª y resto de menciones)

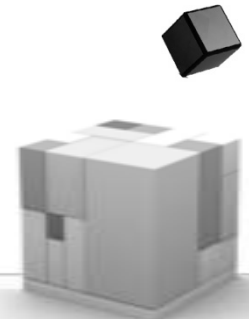


Base: 459 entrevistados



Base: 275 entrevistados

Aproximadamente el 60% de las personas encuestadas han solicitado ayuda en algún momento clave de su vida. La familia se perfila como el primer recurso que al que se dirigen los ciudadanos de Santander cuándo necesitan ayuda. En segundo lugar, como apoyo, se encuentran los amigos y en menor medida la Asociaciones de Ayuda.



Valor de la solidaridad

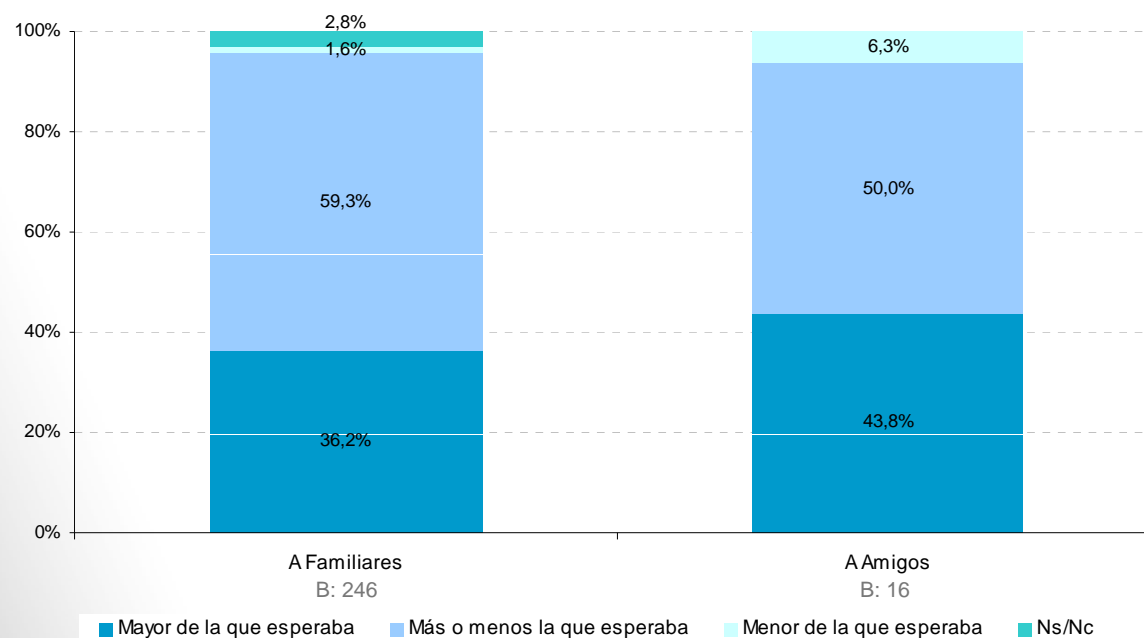
P12. Ahora veámoslo al revés, cuando ud. tiene un problema o situación de dificultad, ¿a quién suele pedir ayuda?

(Se distingue 1ª y resto de menciones)

	De 18 a 44 años		De 45 a 64 años		65 y más años	
	1 ^{er} recurso	2 ^o recurso	1 ^{er} recurso	2 ^o recurso	1 ^{er} recurso	2 ^o recurso
A Familiares	92,5%	5,3%	85,1%	7,4%	89,1%	11,1%
A Amigos	5,3%	93,6%	3,4%	87,0%	→ 10,9%	66,7%
A Instituciones	1,5%	3,2%	5,7%	3,7%	-	-
A otro tipo de conocidos	0,8%	2,1%	1,1%	3,7%	-	-
Asociaciones de Ayuda	-	1,1%	-	→ 7,4%	-	→ 18,5%
Otros	-	-	4,6%	1,9%	-	11,1%
Total	100,0%	105,3%	100,0%	111,1%	100,0%	107,4%
Base	204	94	150	54	105	27

Valor de la solidaridad

P12.A Y ¿cómo considera que fue la respuesta que obtuvo para la resolución del problema?



La ayuda que las personas reciben de sus familiares y amigos cumple e incluso supera las expectativas que estos tenían en un comienzo.

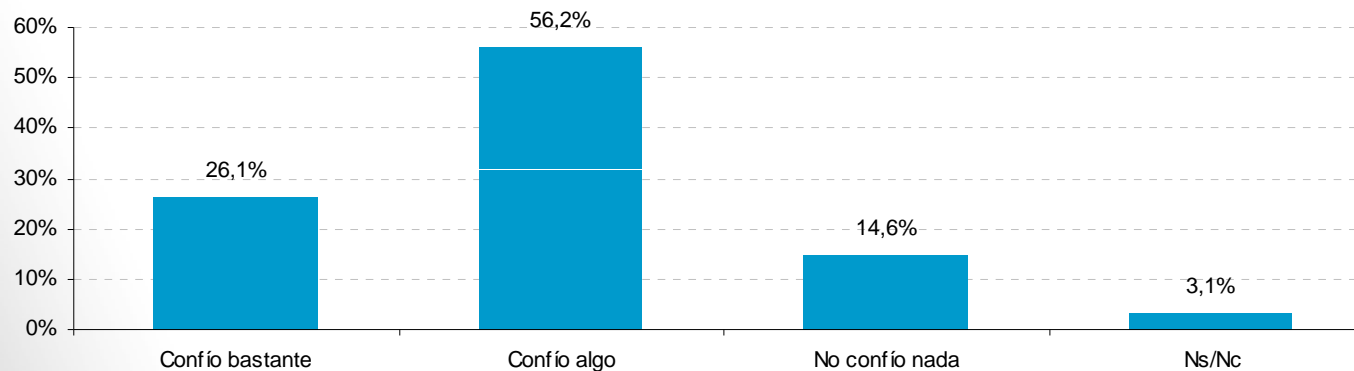
En este caso no se detectan tampoco diferencias significativas por sexo o edad.



Valor de la confianza

Base: 459 entrevistados

P13. ¿Confía usted en el buen hacer de las instituciones, entidades sociales, culturales, empresarios, para el futuro de Santander?



El tejido institucional de Santander genera confianza entre sus cuidadores, aunque en la mayor parte de los casos ésta es parcial.

La falta de un empleo incide de manera relevante en esta confianza, mermándola.



Valor de la confianza

P13. ¿Confía usted en el buen hacer de las instituciones, entidades sociales, culturales, empresarios, para el futuro de Santander?

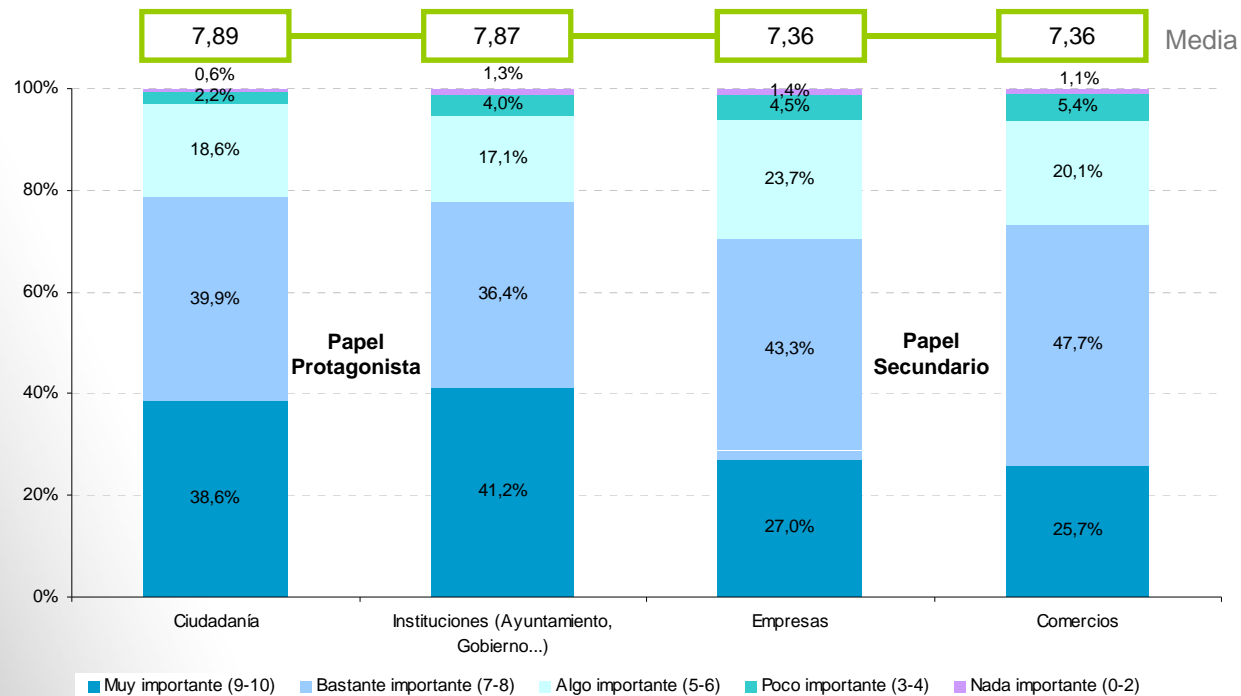
	Trabaja	Parado	Retirado-Pensionista	Estudiante	Sus labores
Confío bastante	22,5%	16,3%	28,4%	27,6%	45,7%
Confío algo	59,3%	55,8%	53,0%	65,5%	45,7%
No confío nada	15,2%	→ 25,6%	13,4%	6,9%	8,7%
Ns/Nc	2,9%	2,3%	5,2%	-	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base	204	43	134	29	46



Valor de la confianza

Base: 459 entrevistados

P14. Valore la importancia de los siguientes colectivos para el buen funcionamiento de la ciudad (Escala 0-10)



Aunque los cuatro colectivos analizados se consideran importantes para el buen funcionamiento de la ciudad, habría que destacar la mayor relevancia que se le concede a la ciudadanía y a las propias instituciones públicas.

Cultura ciudadana y capital social en Santander. Enero 2010



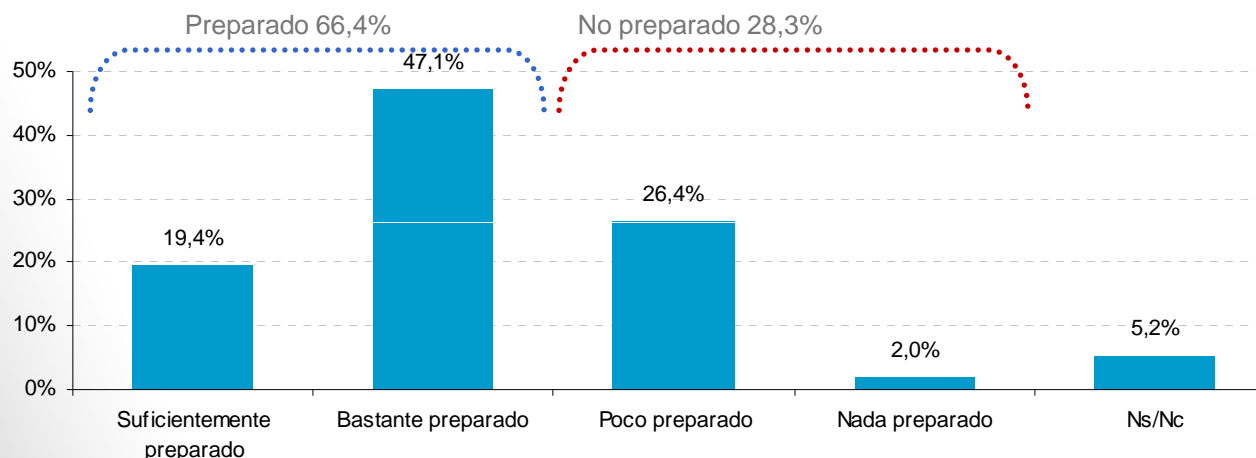




Nivel de preparación de los ciudadanos

Base: 459 entrevistados

P15. Estamos viviendo una época de transformaciones y cambios (económicos, sociales, tecnológicos), ¿cómo se siente ud de preparado para afrontar esos cambios?



¿Se sienten los ciudadanos de Santander preparados ante esta época de transformaciones y cambios? El análisis global de los datos nos dice que en líneas generales sí. No obstante, analizando los distintos perfiles de personas, se detectan diferencias importantes tanto por sexo, como por edad y ocupación que obligan a analizar dichos perfiles de manera independiente. De esta manera las mujeres se sienten menos preparadas que los hombres; las personas mayores que los jóvenes; los desempleados, amas de casa y pensionistas menos que los que desarrollan un trabajo remunerado.





Nivel de preparación de los ciudadanos

P15. Estamos viviendo una época de transformaciones y cambios (económicos, sociales, tecnológicos), ¿cómo se siente ud de preparado para afrontar esos cambios?

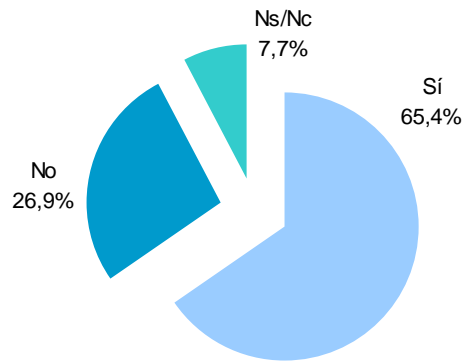
	Hombre	Mujer	De 18 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más	Trabaja	Parado	Estudiante	Retirado - Pensionista	Sus labores
Los mejor preparados Los peor preparados										
Suficiente-Bastante preparado	73,7%	60,4%	83,8%	64,7%	35,2%	80,4%	62,8%	100,0%	36,6%	71,7%
Poco-Nada preparado	22,0%	33,6%	15,2%	30,7%	50,5%	18,1%	34,9%	-	48,5%	28,3%
Ns/Nc	4,3%	6,0%	1,0%	4,7%	14,3%	1,5%	2,3%	-	14,9%	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base	209	250	204	150	105	204	43	29	134	46



Nivel de preparación de los ciudadanos

Base: 130 entrevistados que consideran que están poco o nada preparados

P15.A ¿Y cree ud. que necesitaría formarse más para estar al día y poder afrontar esas transformaciones?



Aproximadamente siete de cada diez personas que consideran que están poco o nada preparadas creen que necesitarían formación para ponerse al día. Pero, al igual que en la cuestión anterior, ¿cuál es el perfil de los demandantes de dicha formación? Los hombres, jóvenes menores de 44 años, trabajadores y parados. El análisis de la misma información desde otra perspectiva nos lleva a detectar otra importante conclusión: los colectivos menos preparados no detectan necesidades de formación.

Nivel de preparación de los ciudadanos

Base: 130 entrevistados que consideran que están poco o nada preparados

P15.A ¿Y cree ud. que necesitaría formarse más para estar al día y poder afrontar esas transformaciones?

Los que consideran que necesitan formarse= Los mejor preparados

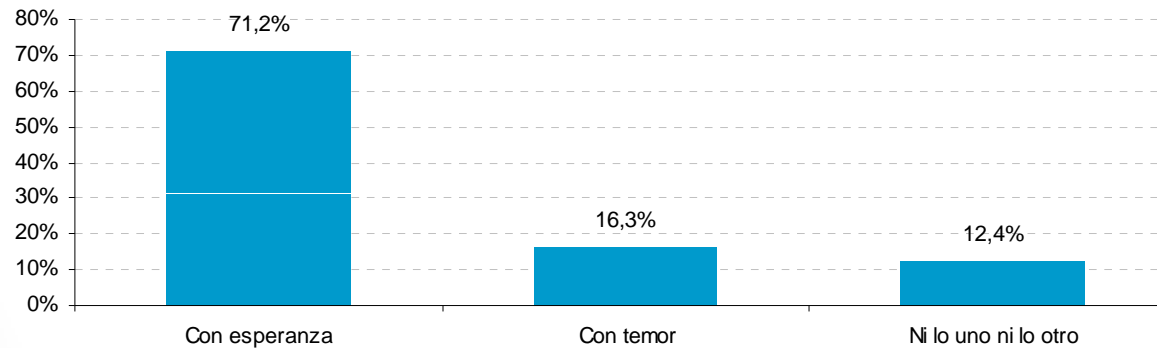
	Hombre	Mujer	De 18 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más	Trabaja	Parado	Retirado - Pensionista	Sus labores
Sí	76,1%	59,5%	90,3%	73,9%	43,4%	81,1%	93,3%	49,2%	69,2%
No	19,6%	31,0%	6,5%	26,1%	39,6%	16,2%	6,7%	36,9%	30,8%
Ns/Nc	4,3%	9,5%	3,2%	-	17,0%	2,7%	-	13,8%	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base	46	84	31	46	53	37	15	65	13



Nivel de preparación de los ciudadanos

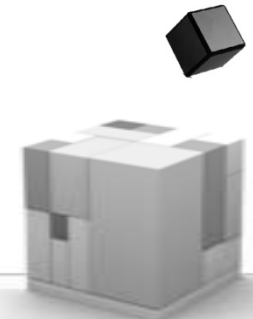
Base: 459 entrevistados

P16. Y pensando en ud. y su futuro, ¿con qué estado de ánimo diría que se enfrenta a estas transformaciones?



La mayoría de los ciudadanos afrontan el futuro y las transformaciones que éste pueda traer con esperanza. Y de nuevo son las personas más preparadas las que manifiestan un menor temor por el futuro y sus incógnitas.

Por otro lado, la indiferencia o falta de preocupación es la principal sensación que invade a los más mayores, los jubilados.





Nivel de preparación de los ciudadanos

Base: 459 entrevistados

P16. Y pensando en ud. y su futuro, ¿con qué estado de ánimo diría que se enfrenta a estas transformaciones?

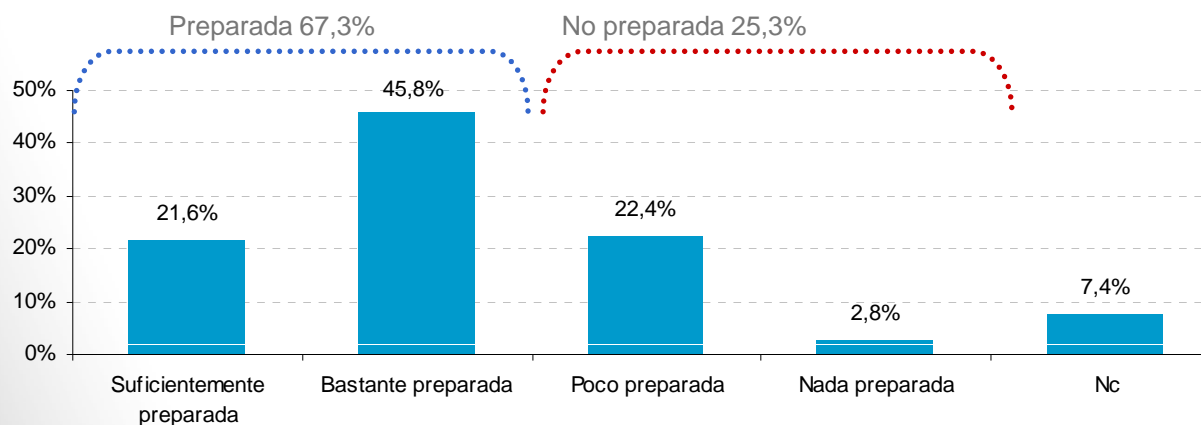
Los que se muestran más optimistas= Los más preparados=Los que necesitan más formación

	Hombre	Mujer	De 18 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más	Trabaja	Parado	Retirado Pensionista	Estudiante	Sus labores
Con esperanza	73,7%	69,2%	79,4%	69,3%	58,1%	77,9%	65,1%	59,7%	86,2%	69,6%
Con temor	14,4%	18,0%	14,7%	16,7%	19,0%	12,7%	25,6%	20,1%	10,3%	17,4%
Ni lo uno ni lo otro	12,0%	12,8%	5,9%	14,0%	22,9%	9,3%	9,3%	20,1%	3,4%	13,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base	209	250	204	150	105	204	43	134	29	46



Nivel de preparación de la ciudad

P17. Si nos centramos ahora en la ciudad de Santander, ¿cómo piensa que está preparada para afrontar las transformaciones y cambios económicos, sociales y tecnológicos del futuro inmediato?



Los santanderinos encuentran a la ciudad igual de preparada que ellos. Es decir, si el 66,4% de las personas encuestadas se autoconsideraban preparadas (P15), en este caso es el 67,3% el que piensa que Santander está lista para afrontar las distintas transformaciones que puedan surgir.

Y en este caso, es la ocupación de las personas lo que muestra distintos grados de certeza. De esta manera siguen siendo los trabajadores y estudiantes los que se manifiestan más optimistas.



Nivel de preparación de la ciudad

P17. Si nos centramos ahora en la ciudad de Santander, ¿cómo piensa que está preparada para afrontar las transformaciones y cambios económicos, sociales y tecnológicos del futuro inmediato?

	Trabaja	Parado	Retirado Pensionista	Estudiante	Sus labores
Suficiente-bastante preparada	67,2%	58,2%	60,5%	86,2%	84,8%
Poco-nada preparada	27,9%	39,5%	25,4%	13,7%	8,7%
Nc	4,9%	2,3%	14,2%	-	6,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base	204	43	134	29	46



Nivel de preparación de la ciudad

Base: 459 entrevistados

P18. Me gustaría que valorara el grado de importancia para el futuro de la ciudad en su vida de cada una de las siguientes cuestiones que le voy a leer.

(Escala 0-10)

	Muy importante (9-10)	Bastante importante (7-8)	Algo importante (5-6)	Poco importante (3-4)	Nada importante (0-2)	Total	Media
Calidad de los servicios sanitarios	64,8%	24,1%	9,0%	1,3%	0,9%	100,0%	8,60
Calidad y oferta de la educación-formación	58,6%	26,6%	13,0%	1,8%	0,0%	100,0%	8,47
Movilidad	55,2%	32,1%	11,1%	1,1%	0,4%	100,0%	8,38
El trabajo-oferta y políticas de empleo	55,1%	16,4%	16,9%	8,2%	3,4%	100,0%	7,88
Seguridad ciudadana	53,8%	29,7%	12,3%	3,1%	1,1%	100,0%	8,25
Servicios públicos	49,7%	35,3%	13,0%	1,7%	0,2%	100,0%	8,29
Nuevas tecnologías	49,3%	36,5%	11,4%	1,8%	0,9%	100,0%	8,16
El turismo	47,6%	38,4%	12,7%	1,1%	0,2%	100,0%	8,21
Medioambiente	47,3%	35,7%	14,3%	2,5%	0,2%	100,0%	8,10
Oferta cultural	41,4%	40,8%	15,1%	2,5%	0,2%	100,0%	8,01
Vivienda	39,8%	35,0%	18,5%	5,7%	1,1%	100,0%	7,68
Inmigración	14,9%	34,4%	38,8%	9,1%	2,8%	100,0%	6,48

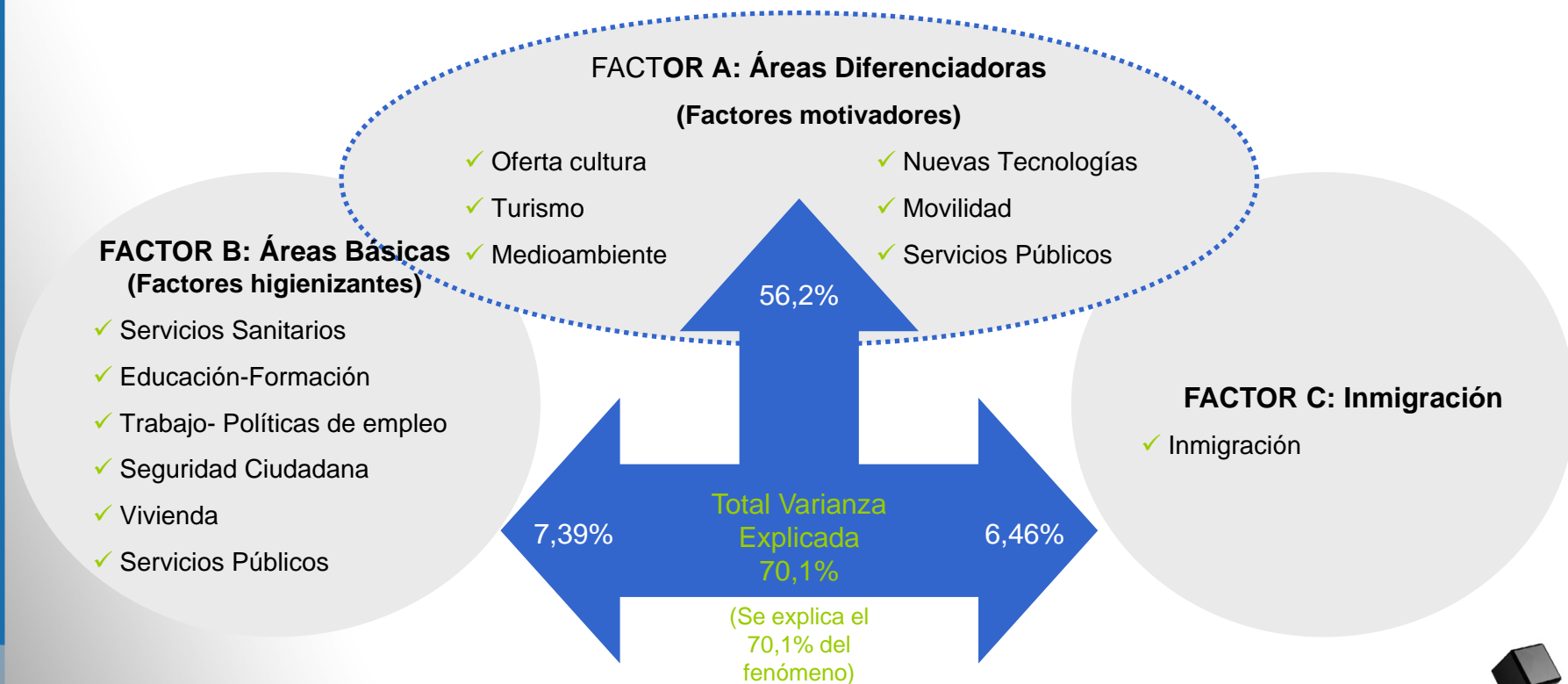
La sanidad y la educación son los dos elementos que los ciudadanos consideran más importantes de cara a un futuro. Se trata de dos cuestiones que cubren aspectos básicos de la vida de cualquier ciudadano.

Por el contrario, la inmigración se posiciona como el elemento menos importante para los santanderinos. Es decir, sólo una pequeña parte de las personas que han participado en el estudio consideran su potencial relevancia en el desarrollo de Santander como ciudad.

Cultura ciudadana y capital social en Santander. Enero 2010



Nivel de preparación de la ciudad





Nivel de preparación de la ciudad

.....

A través de un análisis factorial se ha analizado cómo interactúan entre sí las diferentes variables analizadas. De esta manera es más fácil ver cómo aquellas personas que consideran más importantes unos elementos, también consideran otros. Es decir, son elementos correlacionados que pueden crear factores.

En este caso han sido tres los factores creados. El más relevante (Factor A) recoge elementos que se podrían definir como diferenciadores o motivadores, aquellos que en una sociedad avanzada como la santanderina y previo cumplimiento de los higienizantes (Factor B), contribuyen a dar “calidad de vida” a una ciudad.

En un segundo plano se sitúa la inmigración, por no considerarse ni un derecho/servicio como el resto, ni una necesidad.

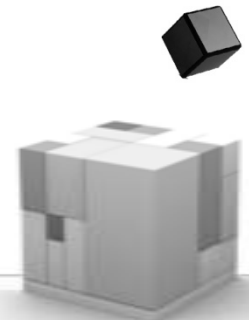




Cultura ciudadana

Santander es una ciudad que ha atraído a lo largo de los últimos años a una importante cantidad de ciudadanos. Para ellos el trabajo y la familia han sido las principales razones para asentarse en la capital.

- Y del mismo, la ciudad ha generado en sus habitantes un importante vínculo (Santander y España son los ámbitos con los que más identificados se sienten), provocando éste que más de una cuarta parte de sus habitantes no se plantee, bajo ninguna hipótesis, residir en otro lugar.
- La imagen que se tiene de la ciudad, y que ha contribuido a forzar el arraigo entre sus habitantes, es positiva (66,2% la valoran como muy o bastante buena).
- Uno de los elementos clave que contribuyen a generar una buena imagen de ciudad es la calidad de vida. Y ésta en Santander obtiene una valoración media de 7,48 puntos sobre 10. Además, la mayor parte de sus ciudadanos (81%) considera que ha mejorado a lo largo de los últimos años.
- No obstante, la actual crisis económica no ha pasado desapercibida en Santander, de ahí que el colectivo de personas desempleadas se muestre crítico con la situación actual y la futura evolución de Santander como ciudad de futuro.
- A pesar de este bache económico, existe una mayor proporción de ciudadanos optimistas (56,9%) que pesimistas (13,9%). Mientras los primeros confían en un inminente cambio de tendencia y en el fruto del trabajo llevado a cabo en la ciudad (política, infraestructuras, etc.), los más negativos consideran que la crisis todavía seguirá perjudicando a la ciudad en un futuro próximo.



Capital Social

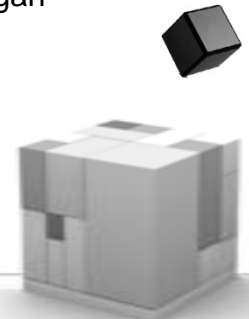
- La familia cercana y los amigos son los grupos sociales más valorados por los santanderinos. Con los primeros mantiene una relación frecuente, mientras que con los segundos resulta más esporádica. Además la familia se posiciona como el primer recurso al que los encuestados acuden cuando tienen un problema (los amigos son el segundo apoyo).
- La tolerancia es un valor que define a la mayor parte de los ciudadanos de Santander (Aproximadamente el 90%), siendo los más jóvenes los que encuentran menos dificultades para relacionarse con personas de distintas ideas.
- Aproximadamente la mitad de los santanderinos afirman haber realizado una acción solidaria durante el 2009. Las aportaciones económicas han sido las acciones más comunes.
- La ciega confianza que los ciudadanos tienen en sus principales grupos sociales no se traslada en la misma medida al tejido institucional (56,2% confía algo, el 26,1% confía mucho). De ahí que la ciudadanía se considere el colectivo que en mayor medida influye en el funcionamiento de la ciudad, seguido de las Administraciones Públicas.





Capacidad de respuesta al cambio

- Aunque en líneas generales cerca del 70% de los santanderinos se siente preparado para afrontar la época de cambios y transformaciones que está viviendo la ciudad, es necesario ahondar en la composición de este colectivo para detectar un perfil muy definido: hombres, jóvenes, trabajadores y estudiantes. Dicho de otro modo, existe todavía un colectivo que no se considera tan preparado y que además muestra más reticencias a prepararse a través de formación específica: personas inactivas y mujeres.
- ¿Y cuál es la situación de la ciudad frente a esta situación de cambios? La mayor parte de los ciudadanos (67,3%) considera que está preparada.
- De cara a este futuro inminente todos los servicios que ofrece la ciudad son considerados importantes, aunque sería necesario distinguir tres factores con incidencia dispar:
 - Factores diferenciadores (motivadores). Van más allá de los que, en una sociedad avanzada como la santanderina, se consideran básicos (salud, educación, trabajo, vivienda, etc.). Se trata de subir un escalón más y apostar por la cultura, el turismo, el medioambiente, la tecnología, etc. como elementos clave para incrementar la calidad de vida de la ciudad.
 - Factores básicos (higienizantes). Servicios que se consideran vitales e imprescindibles y por lo tanto ya cubiertos.
 - Inmigración. La sociedad santanderina no considera que las personas inmigrantes tengan una incidencia clara en el bienestar de la ciudad, de ahí que se aísle como factor.





proyectae

consultoría de marketing y comunicación

CANTABRIA C/ Román Rivas 3A, Chalet 13. 39600 Alfo de Maliaño
MADRID Fener del Río, 9. 28028 Madrid

Tl: 902 050 254 | 942 25 37 33 Fax: 942 25 32 79