

# PLAN ESTRATÉGICO SANTANDER 2010-2020



AYUNTAMIENTO DE  
**SANTANDER**



**SANTANDER**  
2016 CANDIDATA CAPITAL  
EUROPEA DE LA CULTURA

## Orden del día.

1\_ Constitución de la Comisión Promotora

2\_ Plan Estratégico Santander 2.010-2.020. Objetivos, fases y calendario

3\_ Fase I. Trabajos asociados

4\_ Asociaciones de planificación estratégica

5\_ Próximas actividades de la comisión

## 1\_ CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN PROMOTORA

## 1. Constitución de la Comisión Promotora del Plan Estratégico

### Funciones

- ✓ Promover la constitución de una entidad que tenga por objeto la aprobación e implantación del Plan Estratégico de Santander.
- ✓ Servir de instrumento de coordinación y de colaboración con otras Administraciones públicas, así como entidades relacionadas con el Plan Estratégico de Santander.
- ✓ Promover la adhesión al Plan Estratégico de Santander de instituciones, organismos y otras entidades públicas y privadas.
- ✓ Representar al Plan Estratégico de Santander en foros, así como en asociaciones nacionales e internacionales relacionadas con esta materia.
- ✓ Mantener contactos con expertos y promover convenios de colaboración con otras ciudades que desarrollan planes estratégicos.
- ✓ Promover la elaboración de las bases para la contratación de las distintas fases del Plan.

### Integrantes

- ✓ Excelentísimo Alcalde de la ciudad de Santander
- ✓ 4 concejales representantes de las áreas de gobierno del Ayuntamiento de Santander
- ✓ 2 representantes del grupo municipal socialista
- ✓ 1 representante del grupo municipal regionalista

## 2. PLAN ESTRATÉGICO SANTANDER 2010-2020 OBJETIVOS, FASES Y CALENDARIO

## 2. Plan Estratégico Santander 2.010 – 2.020. Objetivos

La propuesta del Plan Estratégico Santander 2010-2020 parte de la constatación del potencial de los procesos de planificación estratégica para incidir y mejorar la capacidad de organización y acción de la ciudad.

Los objetivos a lograr no son otros que aquellos que permiten fortalecer, deliberadamente, los factores de los que depende la capacidad de construir colectivamente el futuro:

- ✓ **Estrategia:** definir desde el rigor el marco estratégico orientador y referencial; una visión de futuro, los criterios que deben orientar el desarrollo y los proyectos que pueden actuar como motores de transformación
- ✓ **Cooperación:** el proceso de planificación como instrumento para establecer y consolidar relaciones de cooperación entre los agentes con capacidad efectiva de acción e incidencia
- ✓ **Implicación y participación ciudadana:** una oportunidad para fortalecer la implicación ciudadana y la confianza en el futuro del territorio
- ✓ **Cultura ciudadana:** el proceso de planificación como oportunidad para generar confianza, colaboración y responsabilización ciudadana en el futuro de la ciudad

## 2. Plan Estratégico Santander 2.010 – 2.020. Objetivos

### Estrategia:

- ✓ Identificar los principales temas claves y retos de futuro
- ✓ Realizar un análisis riguroso de la situación actual de la ciudad y de las propuestas clave
- ✓ Formular el modelo y fuerzas de transformación: visión, objetivo central y ejes estratégicos
- ✓ Identificar y analizar los proyectos motores

### Cooperación:

- ✓ Identificar a los agentes clave y formalizar su implicación en el proceso del plan
- ✓ Recoger su visión y perspectivas
- ✓ Crear y dinamizar espacios de diálogo y deliberación eficientes y eficaces
- ✓ Orientar la continuidad de este proceso

### Implicación y participación ciudadana:

- ✓ Garantizar que en la estrategia se contemplan las principales aspiraciones de la ciudadanía
- ✓ Legitimar socialmente los objetivos y proyectos de la ciudad y conseguir su soporte ciudadano
- ✓ Contribuir a generar confianza, colaboración y responsabilización ciudadana en el impulso de la estrategia y de sus principales proyectos

### Cultura ciudadana:

- ✓ Crear una cultura de identificación y un sentimiento de pertenencia con la ciudad, y con sus posibilidades de futuro

## 2. Plan Estratégico Santander 2.010 – 2.020. Fases

### Fase 0. Trabajos previos

- ✓ Definición de metodología.
- ✓ Definición de la estructura organizativa.

### Fase I. Diagnóstico de partida. Hechos, retos y propuestas

- ✓ Análisis interno ciudad de Santander.
- ✓ Análisis externo. comparativa con otras ciudades.
- ✓ Diagnóstico situación actual. Hechos Retos y Propuestas.
- ✓ I Conferencia Estratégica.

### Fase II. Elaboración del Plan Estratégico. Documento del Plan

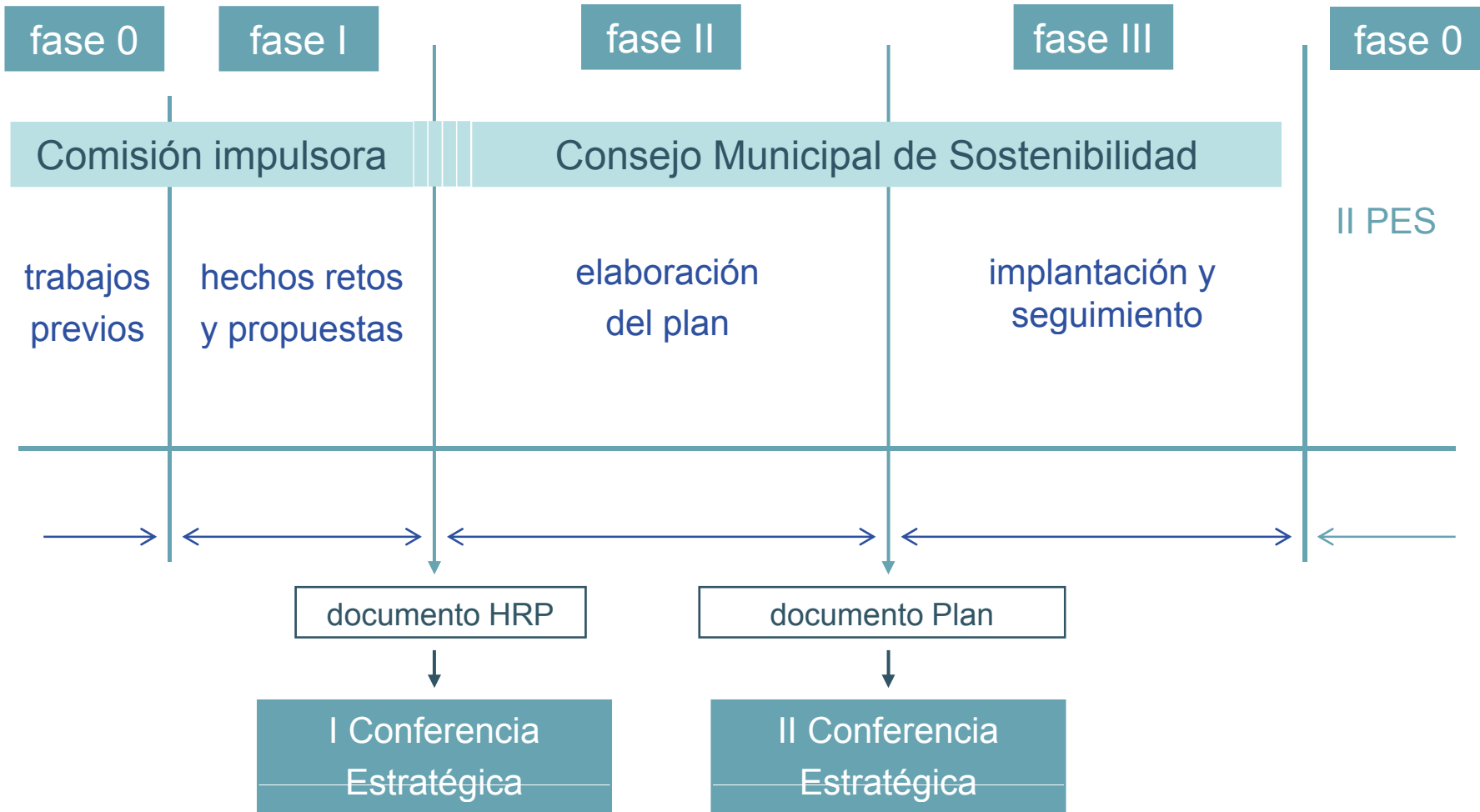
- ✓ Formulación de ejes estratégicos.
- ✓ Reunión de mesas sectoriales.
- ✓ Aprobación de objetivos de cada eje.
- ✓ II Conferencia Estratégica.

### Fase III. Implantación del Plan Estratégico

- ✓ Priorización de proyectos y actuaciones.
- ✓ Puesta en marcha.
- ✓ Revisión del plan.



## 2. Plan Estratégico Santander 2.010 – 2.020. Calendario



### 3. FASE I. OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y TRABAJOS ASOCIADOS

### 3. Fase I. Objetivos

Dar a conocer a la ciudad esta iniciativa.

Sistematizar, identificar y presentar:

- ✓ Los hechos más importantes y determinantes que acontecen en Santander (internos y externos) y que influirán en su futuro.
- ✓ Los retos a afrontar en los diferentes ámbitos (economía, sociedad, territorio y gobierno)
- ✓ Una primera relación de proyectos en marcha y propuestas realizadas para observar el nivel de aceptación sobre las respuestas y la adecuación de las mismas.
- ✓ Realizar una primera identificación de vacíos, contradicciones y complementariedades entre propuestas y proyectos

Profundizar y compartir la reflexión sobre los temas críticos más relevantes para Santander, así como sobre los nuevos retos.

Abrir espacios de reflexión ciudadana en la I Conferencia Estratégica: Hechos Retos y Propuestas.

### 3. Fase I. Metodología



### 3. Fase I. Trabajos asociados

1\_ Encuesta a la ciudadanía

2\_ Entrevistas en profundidad a los actores claves identificados

3\_ Estudio y análisis de la ciudad

4\_ Documento Hechos Retos y Propuestas

5\_ I Conferencia Estratégica

### 3. Fase I. Encuesta a la ciudadanía

#### Muestra

- ✓ 400-500 encuestas telefónicas
- ✓ Distribución proporcional a población por distrito de residencia y edad.

#### Contenido

- ✓ Sentimiento de identificación con la ciudad
- ✓ Percepción del momento actual de Santander
- ✓ Perspectiva de futuro

#### Objetivos

- ✓ Medir el nivel de confianza e identificación con la ciudad y la perspectiva de futuro percibida
- ✓ Identificar el mensaje a transmitir a la ciudadanía para lograr su implicación y participación en el Plan Estratégico

### 3. Fase I. Entrevistas en profundidad a los actores claves identificados

#### Entrevistados

- ✓ Representantes de las principales instituciones.
- ✓ Principales agentes sociales y económicos.

#### Contenido de la entrevista

- ✓ Perspectiva de la ciudad
- ✓ Cómo afecta la evolución del entorno
- ✓ Carencias y necesidades del sector del interesado

### 3. Fase I. Estudio y análisis de la ciudad

Recogida y sistematización de la información necesaria para el análisis y evaluación

Análisis a medio plazo: planes y proyectos en marcha o aprobados (pgou, plan de movilidad sostenible, Santander 2.016, campus de excelencia internacional...)

Comparativa de principales indicadores con otras ciudades españolas/europeas

- ✓ Demografía
- ✓ Salud
- ✓ Empleo
- ✓ Estructura económica
- ✓ Sociedad y cultura
- ✓ Ocio
- ✓ etc..



### 3. Fase I. Documento Hechos, Retos y Propuestas

#### Hechos

- ✓ Demográficos, económicos, sociales o culturales
- ✓ Considerar los 8-12 con más carácter estratégico; determinantes para las actuaciones futuras

#### Retos

- ✓ Se definen a partir de cada hecho (pueden estar relacionados con más de un hecho)
- ✓ Objetivos con los que cambiar la situación actual
- ✓ Definen a donde queremos llegar

#### Propuestas

- ✓ Mecanismos para conseguir los retos (actuaciones o proyectos)
- ✓ Incluyen programas o actuaciones que se están produciendo en el momento actual

#### Conclusión

- ✓ Elaboración Documento Hechos, Retos y Propuestas
- ✓ Documento base que servirá de inicio para los encuentros de los espacios de reflexión/mesas estratégicas

### 3. Fase I. I Conferencia Estratégica

#### Participación

- ✓ Abierta previa inscripción
- ✓ 200/300 personas

#### Metodología

- ✓ **Plenario.** Mesa plenaria conformada por el presidente del Plan y los miembros del futuro Comité Ejecutivo
  - ✓ Explicación del documento inicial Hechos, Retos y Propuestas (HRP)
  - ✓ Exposición de la metodología del Plan y de la Conferencia
- ✓ **Mesas de trabajo**
  - ✓ Compuestas por 8-12 personas a las que previamente se les ha enviado el HRP
  - ✓ Duración 1,5 horas
  - ✓ Mesas simultáneas
  - ✓ Los no participantes en mesas, rellenan un cuestionario sobre el HRP
- ✓ **Plenario.** Mesa plenaria ahora compuesta por presidente del Plan y los presidentes de las mesas de trabajo.
  - ✓ Exposición de las primeras conclusiones
- ✓ **Finaliza la jornada de trabajo**

Con las conclusiones se elabora el documento **Santander: Hechos, Retos y Propuestas** definitivo que servirá de base de trabajo a las mesas estratégicas

## 4. ASOCIACIONES DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## 4. Asociaciones de Planificación Estratégica

1\_ CGLU. Ciudad y Gobierno Locales Unidos

2\_ Ebrópolis

3\_ CIDEU. Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano.

4\_ AERYC. América Europa, Regiones Y Ciudades.

## 1\_ CGLU. Ciudad y Gobierno Locales Unidos



**United Cities and Local Governments**  
**Cités et Gouvernements Locaux Unis**  
**Ciudades y Gobiernos Locales Unidos**

### Quienes son

- ✓ Principal asociación de ciudades a escala mundial
- ✓ Es la voz de los gobiernos locales ante la ONU
- ✓ Abarca a mas de 1000 gobiernos locales autónomos democráticos
- ✓ Cuenta con 15 comisiones entre las que se encuentra la de planificación estratégica

### Objetivos

- ✓ Actuar como voz única en el escenario internacional y trabajar a favor del autogobierno y la descentralización democráticas a través de la cooperación entre autoridades locales
- ✓ Cooperación, intercambios, lobby político y trabajo en red son los mecanismo que utiliza CGLU para hacer oír la voz de las ciudades en las agendas de las instituciones internacionales

### Comisión de planificación estratégica

- ✓ Foro para intercambiar experiencias en desarrollo estratégico
- ✓ Asesoramiento para mejorar las calidad de las políticas locales en planificación estratégica
- ✓ Foros y encuentros periódicos
- ✓ Cuota anual proporcional al numero de habitantes y en función del desarrollo económico del país al que pertenece

## 2\_ Ebrópolis



### Quienes son

- ✓ Asociación para el desarrollo estratégico de Zaragoza

### Objetivos

- ✓ *EBRÓPOLIS trabaja para ser punto de encuentro de todas aquellas personas y entidades comprometidas con el futuro de los zaragozanos. Y lo hace guiándose por los principios básicos que han marcado la actuación de la Asociación desde sus inicios: una amplia participación, el consenso y la cooperación público-privada*

### Encuentros ibéricos de directores de planes estratégicos

- ✓ Espacio de análisis y diálogo multilateral
- ✓ Convocatoria anual
- ✓ Análisis de asuntos de interés relacionados con la planificación estratégica
- ✓ Inscripción gratuita

### 3\_ CIDEU. Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano



#### Quienes son

- ✓ Asociación de ciudades vinculadas a la planificación estratégica e instituciones colaboradoras
- ✓ Más de cien ciudades de España e Iberoamérica son miembros

#### Objetivos

- ✓ Impulsar el desarrollo económico y social de las ciudades iberoamericanas a través de la planificación estratégica Urbana (PEU)
- ✓ Promover la reflexión en torno a las estrategias urbanas y facilitar su circulación
- ✓ Estructurar una red de ciudades para mejorar el posicionamiento estratégico de las mismas
- ✓ Promover el cambio cultural para la incorporación de tecnologías digitales en el entorno de la PEU y para construir comunidades virtuales

#### Qué ofrecen

- ✓ Asistencia técnica experta
- ✓ Organización del congreso anual
- ✓ Creación de espacios virtuales de teletrabajo
- ✓ Cuota anual: 4.000 usd

## 4\_ AERYC. América y Europa Regiones Y Ciudades



### Quiénes son

- ✓ La red AERYC de ciudades y regiones de ámbito latino entre América y Europa nace para favorecer el intercambio de estrategias, políticas públicas, métodos, técnicas y buenas prácticas de gestión útiles entre responsables políticos o gestores públicos para las finalidades de la Asociación
- ✓ Sus miembros son 49 ciudades, 16 gobiernos regionales y, Universidades, Fundaciones y Entidades de Estudios sobre Gobernanza y Gobernabilidad comisión de planificación estratégica

### Objetivos

- ✓ Desarrollar y ejercer la gobernanza o la gestión estratégica territorial
- ✓ Intercambio de conocimientos y experiencias, de prácticas políticas y de gestión de redes, en el desarrollo de la gobernanza

### Qué ofrecen

- ✓ Congresos y foros periódicos
- ✓ Promover el intercambio de experiencias entre los profesionales y políticos de los gobiernos asociados
- ✓ Influir en el proceso de toma de decisiones de instituciones internacionales y gobiernos en cuestiones de interés para las regiones y ciudades.



## 5. PRÓXIMAS ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN

## 5. Próximas actividades de la comisión

Redacción de los estatutos de la asociación del Plan Estratégico

Iniciar contactos con posibles integrantes de la Asociación para el Plan Estratégico

Presentación de las fases y metodología del Plan Estratégico al Consejo de Sostenibilidad